

Referencial de competencias profesionales

Formación Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores

País: Spain

Profesiones cubiertas: Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores

el 10/06/2026

Índice

ANEXO I Presentación sintética del marco del diploma	5
TABLA DE SÍNTESIS DE ACTIVIDADES - BLOQUES DE COMPETENCIAS - UNIDADES	7
Tabla de síntesis de funciones y actividades	10
ANEXO II Marco de actividades profesionales	12
Contexto profesional y empleos	12
Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca . . .	14
Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas	16
Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles	20
Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes	27
Función 5: Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo³¹	
Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales	32
Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes	35
Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua	37
Función 9: Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales	39
ANEXO III Marco de competencias	40
Bloque 1 - Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca	40
Bloque 2 - Planificación Integral de Sesiones Fotográficas	44
Bloque 3 - Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles .	48
Bloque 4 - Postproducción y Edición de Imágenes	53

Bloque 5 - Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo	57
Bloque 6 - Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales	60
Bloque 7 - Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes	64
Bloque 8 - Análisis de Rendimiento y Optimización Continua	67
Bloque 9 - Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales	71
 ANEXO IV Marco de evaluación	 75
ANEXO IV a. Exenciones de unidades	75
ANEXO IV b. Reglamento de examen	76
ANEXO IV c. Definición de las pruebas	77
ANEXO IV d. Dispositivo de evaluación detallado por bloque	87
Bloque 1 - Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca	87
Bloque 2 - Planificación Integral de Sesiones Fotográficas	91
Bloque 3 - Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles	96
Bloque 4 - Postproducción y Edición de Imágenes	100
Bloque 5 - Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo	105
Bloque 6 - Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales	110
Bloque 7 - Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes	114
Bloque 8 - Análisis de Rendimiento y Optimización Continua	118
Bloque 9 - Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales	122

NSICA

ANEXO I Presentación sintética del marco del diploma

PRESENTACIÓN GENERAL

Nombre de la formación: Certificación en Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores

Tipo de certificación: Certificación de Profesionalidad

Modalidades de formación:

Formación presencial y/o a distancia con componente práctico obligatorio en sesiones fotográficas reales y edición de imágenes

Finalidad y objetivos:

Capacitar a emprendedores para crear, gestionar y optimizar contenido fotográfico profesional que comunique su identidad de marca, aumente engagement en canales digitales y genere impacto medible en resultados comerciales. Los participantes desarrollarán competencias integrales desde definición de estrategia visual hasta análisis de rendimiento, utilizando recursos accesibles (smartphone, herramientas móviles) y metodologías adaptadas a restricciones reales de tiempo y presupuesto.

Contexto profesional:

Los emprendedores operan en contextos de recursos limitados donde la fotografía de marca es crítica para diferenciación competitiva y construcción de confianza con clientes. Esta formación responde a la necesidad real de profesionales que dominen el ciclo completo de gestión de contenido visual: desde definición de estrategia visual alineada con marca hasta medición de impacto comercial. Los participantes aprenderán a capturar, editar y distribuir contenido fotográfico profesional utilizando herramientas accesibles, optimizando cada fase del proceso para máxima eficiencia y coherencia estética.

Público objetivo y condiciones de acceso:

Emprendedores, propietarios de pequeños negocios, profesionales autónomos y gestores de marca que necesitan crear y gestionar contenido fotográfico profesional para sus negocios con recursos limitados

Prerrequisitos:

- Experiencia básica en uso de smartphone y aplicaciones móviles
- Interés en comunicación visual y branding
- Disponibilidad para participar en sesiones fotográficas prácticas
- Acceso a smartphone con cámara de calidad

Vías de acceso:

- Formación continua
- Enseñanza a distancia
- Experiencia profesional

ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

Enfoque pedagógico:

La formación adopta un enfoque integrador que combina conocimiento estratégico, técnico y práctico, estructurado en torno al ciclo completo de gestión de contenido visual. Cada unidad desarrolla competencias específicas dentro de un flujo lógico que va desde planificación estratégica hasta optimización basada en datos.

- Aprendizaje basado en proyectos reales: los participantes trabajan con sus propios negocios o casos de estudio para desarrollar estrategias visuales concretas
- Integración de teoría y práctica: cada concepto estratégico se acompaña de ejercicios prácticos de captura, edición y análisis
- Énfasis en recursos accesibles: todas las técnicas se enseñan utilizando smartphone y herramientas móviles gratuitas o de bajo costo
- Documentación de procesos: los participantes crean sus propios flujos de trabajo documentados que pueden reproducir y escalar
- Análisis de datos: se integra medición de rendimiento y toma de decisiones basada en métricas desde el inicio
- Flexibilidad adaptada a restricciones: se enseñan técnicas que funcionan dentro de limitaciones reales de tiempo y presupuesto

Métodos de aprendizaje:

- Sesiones teóricas sobre estrategia visual y branding
- Sesiones prácticas de captura fotográfica con smartphone
- Talleres de edición de imágenes con herramientas móviles
- Análisis de casos de estudio de marcas reales
- Desarrollo de proyectos individuales de estrategia visual
- Evaluación de rendimiento de contenido mediante análisis de métricas
- Documentación de flujos de trabajo y procedimientos
- Feedback colaborativo sobre composición y dirección creativa

Puntos fuertes de la formación:

- Formación integral que cubre el ciclo completo de gestión de contenido visual desde estrategia hasta optimización
- Enfoque práctico adaptado a recursos accesibles (smartphone, herramientas móviles gratuitas) que permite aplicación inmediata
- Énfasis en documentación de procesos que facilita reproducibilidad, escalabilidad y delegación
- Integración de análisis de datos y medición de ROI visual para justificar inversión en contenido fotográfico
- Metodología flexible que respeta restricciones reales de tiempo y presupuesto de emprendedores
- Competencias transversales en gestión de derechos, privacidad y cumplimiento normativo RGPD
- Desarrollo de identidad visual coherente que diferencia marca en mercados competitivos
- Capacidad de optimizar contenido para múltiples canales digitales (Instagram, LinkedIn, web, etc.)

TABLA DE SÍNTESIS DE ACTIVIDADES - BLOQUES DE COMPETENCIAS - UNIDADES

Actividades	Bloques de competencias	Unidades
Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca • Analizar la propuesta de valor del negocio y traducirla en objetivos fotográficos • Crear un moodboard visual que defina el estilo y la estética de la sesión • Construir y documentar la identidad visual de marca a través de la fotografía	Bloque 1 - Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca • Definir objetivos visuales alineados con la identidad y propuesta de valor de marca para orientar todas las decisiones de contenido • Crear moodboards y referencias visuales que validen la dirección creativa y comuniquen el estilo de sesión al equipo • Construir identidad visual coherente a partir de fotografía definiendo y aplicando sistemáticamente elementos visuales de marca	Unidad U1 Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca
Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas • Planificar sesiones fotográficas flexibles adaptadas a restricciones de tiempo y presupuesto • Definir el alcance, objetivos y calendario de la sesión fotográfica • Elaborar un guión detallado de tomas para web y redes sociales • Seleccionar y evaluar localizaciones coherentes con el posicionamiento del negocio • Seleccionar vestuario, atrezzo y preparar fondos coherentes con la marca	Bloque 2 - Planificación Integral de Sesiones Fotográficas • Planificar sesiones fotográficas integrales considerando objetivos comerciales, restricciones de tiempo y presupuesto disponible • Elaborar guiones fotográficos detallados que especifiquen tomas, planos y requisitos visuales para cada canal digital • Seleccionar localizaciones fotográficas que sean coherentes con el posicionamiento de marca y permitan captura de calidad • Coordinar vestuario, atrezzo y paleta de colores que refuercen la propuesta de valor y coherencia visual de marca • Preparar fondos y espacios fotográficos simples y coherentes con marca utilizando recursos limitados disponibles • Dirigir modelos y posicionamiento corporal para transmitir valores de marca y crear ambiente de confianza en sesión	Unidad U2 Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividades	Bloques de competencias	Unidades
Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles • Dominar los ajustes básicos del smartphone para imágenes nítidas y bien expuestas • Utilizar luz natural y accesorios accesibles para retratos profesionales • Capturar fotografías de perfil para correo, web y redes sociales • Realizar retratos corporativos para perfiles profesionales y presentaciones • Fotografiar productos y servicios para catálogos y tiendas online • Fotografiar al emprendedor en contextos laborales, interacciones y detalles de marca • Optimizar la captura para minimizar edición posterior y garantizar calidad técnica • Componer imágenes para redes sociales y adaptar encuadres a múltiples formatos • Capturar imágenes para newsletters, email marketing, presentaciones y materiales impresos	Bloque 3 - Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles • Dominar controles básicos de smartphone para capturar imágenes nítidas, bien expuestas y técnicamente correctas • Aprovechar luz natural y accesorios accesibles para crear retratos profesionales con iluminación equilibrada • Capturar fotografías de perfil profesionales para correo, web y redes sociales con variación de encuadres y planos • Realizar retratos corporativos formales que cumplan estándares de calidad técnica y dirección de lenguaje corporal profesional • Fotografiar productos y servicios con técnicas de iluminación adaptadas al sector y público objetivo para catálogos y tiendas online • Fotografiar al emprendedor en contextos laborales y de interacción con clientes capturando momentos auténticos y dinámicos • Fotografiar detalles, texturas y elementos de marca para crear contenido de apoyo visual coherente con serie principal • Optimizar captura fotográfica en origen para minimizar trabajo de edición posterior y garantizar eficiencia de flujo	Unidad U3 Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles
Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes • Seleccionar las imágenes finales según criterios técnicos y creativos • Editar y retocar imágenes con herramientas accesibles • Corregir exposición, color y nitidez en postproducción • Aplicar presets y estilos de edición personalizados para la marca • Exportar archivos optimizados y utilizar herramientas de IA visual • Mantener consistencia estética entre diferentes piezas visuales	Bloque 4 - Postproducción y Edición de Imágenes • Editar y retocar imágenes con herramientas móviles accesibles aplicando ajustes globales y retoque natural coherente con marca • Desarrollar y aplicar presets personalizados de edición que garanticen consistencia estética en todas las imágenes de marca • Exportar y optimizar archivos en tamaños y formatos adecuados para web y redes sociales sin pérdida de calidad visual • Utilizar herramientas de IA visual para mejorar y complementar imágenes respetando ética y limitaciones de tecnología	Unidad U4 Postproducción y Edición de Imágenes
Función 5: Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo • Conocer y aplicar normas de derechos de imagen, privacidad y cumplimiento normativo	Bloque 5 - Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo • Conocer y cumplir normas básicas de derechos de imagen, consentimientos y privacidad incluyendo RGPD	Unidad U5 Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Actividades	Bloques de competencias	Unidades
Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales • Planificar contenidos visuales alineados con calendarios editoriales • Adaptar imágenes a formatos y requisitos de diferentes plataformas • Definir estrategia de distribución visual según objetivos comerciales	Bloque 6 - Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales • Componer imágenes para publicaciones en redes sociales adaptando a tendencias estéticas y maximizando impacto visual • Adaptar encuadres y composiciones a múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) para optimizar uso en diferentes plataformas • Definir estrategia de distribución visual alineando calendario de publicación con objetivos comerciales y canales específicos	Unidad U6 Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales
Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes • Organizar y catalogar el banco de imágenes por categorías y canales • Crear y mantener bibliotecas visuales reutilizables para campañas futuras • Evaluar relevancia y planificar actualizaciones periódicas del banco visual	Bloque 7 - Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes • Organizar banco de imágenes con nomenclatura clara y catalogación por categorías facilitando búsqueda y reutilización	Unidad U7 Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes
Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua • Analizar métricas de engagement y comparar rendimiento de estilos visuales • Proponer mejoras continuas y documentar lecciones aprendidas	Bloque 8 - Análisis de Rendimiento y Optimización Continua • Seleccionar imágenes finales según criterios técnicos y creativos evaluando impacto y adecuación al uso previsto • Analizar métricas de engagement visual evaluando rendimiento de imágenes en canales para proponer mejoras continuas • Medir impacto visual en resultados del negocio comparando estilos fotográficos y tomando decisiones basadas en datos	Unidad U8 Análisis de Rendimiento y Optimización Continua
Función 9: Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales • Diseñar y documentar flujos de trabajo completos de producción visual	Bloque 9 - Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales • Documentar procesos de trabajo visual y aprendizajes para garantizar reproducibilidad y mejora continua de flujos	Unidad U9 Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Tabla de síntesis de funciones y actividades

Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca
Actividad 1.1 Analizar la propuesta de valor del negocio y traducirla en objetivos fotográficos
Actividad 1.2 Crear un moodboard visual que defina el estilo y la estética de la sesión
Actividad 1.3 Construir y documentar la identidad visual de marca a través de la fotografía
Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas
Actividad 2.1 Planificar sesiones fotográficas flexibles adaptadas a restricciones de tiempo y presupuesto
Actividad 2.2 Definir el alcance, objetivos y calendario de la sesión fotográfica
Actividad 2.3 Elaborar un guión detallado de tomas para web y redes sociales
Actividad 2.4 Seleccionar y evaluar localizaciones coherentes con el posicionamiento del negocio
Actividad 2.5 Seleccionar vestuario, atrezzo y preparar fondos coherentes con la marca
Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles
Actividad 3.1 Dominar los ajustes básicos del smartphone para imágenes nítidas y bien expuestas
Actividad 3.2 Utilizar luz natural y accesorios accesibles para retratos profesionales
Actividad 3.3 Capturar fotografías de perfil para correo, web y redes sociales
Actividad 3.4 Realizar retratos corporativos para perfiles profesionales y presentaciones
Actividad 3.5 Fotografiar productos y servicios para catálogos y tiendas online
Actividad 3.6 Fotografiar al emprendedor en contextos laborales, interacciones y detalles de marca
Actividad 3.7 Optimizar la captura para minimizar edición posterior y garantizar calidad técnica
Actividad 3.8 Componer imágenes para redes sociales y adaptar encuadres a múltiples formatos
Actividad 3.9 Capturar imágenes para newsletters, email marketing, presentaciones y materiales impresos
Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes
Actividad 4.1 Seleccionar las imágenes finales según criterios técnicos y creativos
Actividad 4.2 Editar y retocar imágenes con herramientas accesibles
Actividad 4.3 Corregir exposición, color y nitidez en postproducción
Actividad 4.4 Aplicar presets y estilos de edición personalizados para la marca
Actividad 4.5 Exportar archivos optimizados y utilizar herramientas de IA visual
Actividad 4.6 Mantener consistencia estética entre diferentes piezas visuales
Función 5: Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo
Actividad 5.1 Conocer y aplicar normas de derechos de imagen, privacidad y cumplimiento normativo
Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales
Actividad 6.1 Planificar contenidos visuales alineados con calendarios editoriales
Actividad 6.2 Adaptar imágenes a formatos y requisitos de diferentes plataformas
Actividad 6.3 Definir estrategia de distribución visual según objetivos comerciales

Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes
Actividad 7.1 Organizar y catalogar el banco de imágenes por categorías y canales
Actividad 7.2 Crear y mantener bibliotecas visuales reutilizables para campañas futuras
Actividad 7.3 Evaluar relevancia y planificar actualizaciones periódicas del banco visual
Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua
Actividad 8.1 Analizar métricas de engagement y comparar rendimiento de estilos visuales
Actividad 8.2 Proponer mejoras continuas y documentar lecciones aprendidas
Función 9: Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales
Actividad 9.1 Diseñar y documentar flujos de trabajo completos de producción visual

Estas áreas, desglosadas en actividades que el profesional realiza con autonomía o bajo supervisión, pueden no ejercerse todas en la entidad empleadora, especialmente en un primer empleo.

ANEXO II Marco de actividades profesionales

Contexto profesional y empleos

Los emprendedores que operan en contextos de recursos limitados enfrentan el desafío crítico de comunicar su identidad de marca y generar confianza con clientes utilizando contenido visual profesional. La fotografía de marca se ha convertido en un elemento diferenciador esencial en mercados digitales donde la primera impresión visual determina decisiones de compra y engagement. Los profesionales en Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores diseñan, capturan, editan y optimizan contenido fotográfico que comunica la propuesta de valor de un negocio, construye identidad visual reconocible y genera impacto medible en resultados comerciales. Este rol requiere dominio integrado de competencias estratégicas (definición de objetivos visuales alineados con marca), técnicas (captura y edición con recursos accesibles) y analíticas (medición de rendimiento y optimización continua). Los emprendedores trabajan de forma autónoma o en pequeños equipos, gestionando el ciclo completo de producción visual dentro de restricciones reales de tiempo y presupuesto, utilizando principalmente smartphone y herramientas móviles accesibles.

La persona titulada desempeña diferentes funciones:

- definición de estrategia visual y objetivos de marca ;
- planificación integral de sesiones fotográficas ;
- dirección y captura fotográfica con recursos accesibles ;
- postproducción y edición de imágenes ;
- gestión de derechos, privacidad y cumplimiento normativo ;
- integración de fotografía en estrategia de contenidos y canales ;
- gestión y mantenimiento del banco de imágenes ;
- análisis de rendimiento y optimización continua ;
- diseño de flujos de trabajo y gestión integral de proyectos visuales ;

Empleos relacionados

Los empleos de estos profesionales se encuentran en distintas estructuras públicas y privadas, entre ellas:

- Trabajo autónomo como fotógrafo de marca especializado en emprendedores ;
- Pequeñas agencias de contenido visual y branding ;
- Departamentos de marketing y comunicación en pequeñas y medianas empresas ;
- Equipos internos de producción visual en negocios de comercio electrónico ;
- Colaboración como freelancer con múltiples emprendedores y startups ;
- Empresas de formación y consultoría en branding visual ;

Los puestos reciben denominaciones diferentes según el sector. Algunos ejemplos son:

- Fotógrafo de Marca para Emprendedores ;
- Especialista en Contenido Visual para Emprendedores ;
- Gestor de Contenido Fotográfico de Marca ;
- Fotógrafo Profesional Especializado en Branding ;
- Productor de Contenido Visual para Pequeños Negocios ;
- Consultor en Estrategia Visual de Marca ;

Compensación y Perspectivas Económicas

Los profesionales en Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores pueden operar como autónomos con tarifas variables según especialización y volumen de trabajo (desde 300-500 euros por sesión fotográfica completa hasta 1.500-3.000 euros mensuales por gestión integral de contenido visual). En contextos de empleo, los salarios iniciales oscilan entre 18.000-24.000 euros anuales para posiciones de especialista en contenido visual en pequeñas empresas, con potencial de crecimiento hacia 28.000-35.000 euros en roles de dirección de contenido o consultoría especializada. La demanda de profesionales especializados en fotografía de marca para emprendedores crece significativamente con la expansión del comercio electrónico y marketing digital.

Evolución profesional (3 a 5 años)

Los profesionales en Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores pueden evolucionar hacia roles de mayor especialización y responsabilidad dentro del ecosistema de branding visual y marketing digital.

- Director de Contenido Visual en agencias de branding especializadas en emprendedores
- Especialista en Estrategia Visual de Marca en consultorías de branding
- Fotógrafo Profesional Independiente con cartera especializada en emprendedores
- Gestor de Producción Visual en empresas de comercio electrónico y startups
- Formador en Fotografía de Marca y Contenido Visual para Emprendedores
- Consultor en Optimización de Contenido Visual y ROI de Marca
- Especialista en Gestión de Activos Digitales y Banco de Imágenes Corporativo

Continuación de estudios

Los profesionales pueden complementar esta formación con especializaciones en: Dirección de Arte y Branding Visual, Fotografía Comercial Avanzada, Gestión de Proyectos Creativos, Marketing Digital y Estrategia de Contenidos, Análisis de Datos para Marketing Visual, Producción Audiovisual Integrada, o Consultoría en Branding y Posicionamiento de Marca. Estas formaciones complementarias amplían capacidades de dirección creativa, análisis estratégico y gestión de equipos.

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

La práctica profesional en Fotografía y Contenido Visual para Emprendedores requiere compromiso con principios éticos fundamentales que garantizan responsabilidad, transparencia y respeto en la gestión de imágenes y datos visuales.

- Consentimiento informado y transparencia: obtener autorización documentada de personas fotografiadas para uso comercial específico, comunicando claramente cómo se utilizarán sus imágenes
- Privacidad y protección de datos: cumplimiento riguroso de normativa RGPD y regulaciones de protección de datos en captura, almacenamiento y distribución de imágenes
- Autenticidad y representación honesta: evitar manipulación engañosa de imágenes que distorsione realidad o genere expectativas falsas en clientes
- Respeto a derechos de imagen: reconocimiento de derechos de autor, licencias de uso y compensación justa a fotógrafos y modelos
- Responsabilidad en representación visual: asegurar que imágenes representen de forma respetuosa y digna a personas y comunidades fotografiadas
- Transparencia en edición: documentar nivel de retoque y edición aplicado, evitando alteraciones que generen desconfianza o engaño
- Equidad en acceso: promover oportunidades de trabajo fotográfico inclusivas que no discriminen por género, edad, origen o características físicas
- Sostenibilidad en producción: minimizar impacto ambiental de sesiones fotográficas y gestión de recursos digitales

Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Actividad 1.1 Analizar la propuesta de valor del negocio y traducirla en objetivos fotográficos

- Realizar entrevista o análisis de la propuesta de valor del emprendedor para identificar los elementos clave que deben transmitir las imágenes
 - Identificar los valores principales del negocio (innovación, sostenibilidad, cercanía, profesionalidad, etc.)
 - Documentar los mensajes clave que deben comunicar las fotografías
 - Analizar el público objetivo y sus expectativas visuales
- Definir objetivos fotográficos concretos y medibles alineados con la estrategia comercial
 - Establecer qué tipo de imágenes son prioritarias (perfiles, productos, procesos, contextos)
 - Definir el tono visual (formal, casual, creativo, minimalista, etc.)
 - Especificar los canales donde se utilizarán las imágenes
- Documentar los objetivos visuales como guía de referencia para todas las decisiones posteriores
 - Crear un documento de directrices visuales con objetivos, tono y estilo
 - Validar los objetivos con el emprendedor antes de proceder
 - Archivar la documentación para consulta en futuras sesiones

■ Medios y recursos

- Entrevista o cuestionario de análisis de marca
- Documento de directrices visuales
- Análisis de público objetivo y competencia visual

■ Resultados esperados

- Documento de objetivos visuales validado y documentado
- Claridad sobre el tono y estilo visual deseado
- Alineación confirmada entre objetivos fotográficos y estrategia comercial

Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Actividad 1.2 Crear un moodboard visual que defina el estilo y la estética de la sesión

- Recopilar referencias visuales que representen la estética deseada para el negocio
 - Buscar fotografías de referencia en plataformas como Pinterest, Instagram, Behance
 - Seleccionar imágenes que reflejen el tono, la paleta de color y el estilo deseado
 - Incluir referencias de composición, iluminación y contextos similares al negocio
- Organizar las referencias en un moodboard visual coherente y presentable
 - Compilar las imágenes en un documento visual (Canva, Pinterest board, PDF)
 - Agrupar referencias por categoría (iluminación, composición, paleta, contextos)
 - Añadir notas sobre los elementos clave de cada referencia
- Presentar y validar el moodboard con el emprendedor antes de la sesión
 - Explicar las razones de cada referencia seleccionada
 - Recoger feedback y realizar ajustes si es necesario
 - Confirmar la dirección creativa antes de proceder a la planificación detallada

- Utilizar el moodboard como guía durante la sesión y la postproducción
 - Consultar el moodboard durante la captura para mantener coherencia estética
 - Aplicar los estilos de iluminación y composición observados en las referencias
 - Verificar que la edición final sea coherente con el moodboard validado

■ Medios y recursos

- Plataformas de búsqueda de referencias (Pinterest, Instagram, Behance)
- Herramienta de diseño para compilar moodboard (Canva, Adobe Express)
- Documento visual del moodboard (PDF, imagen, enlace compartido)

■ Resultados esperados

- Moodboard visual compilado y presentado
- Validación del emprendedor sobre la dirección creativa
- Guía visual clara para la sesión y postproducción

Función 1: Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Actividad 1.3 Construir y documentar la identidad visual de marca a través de la fotografía

- Definir los elementos visuales de marca que deben reflejarse en todas las fotografías
 - Establecer la paleta de colores coherente con la identidad de marca
 - Definir el estilo fotográfico (minimalista, documental, artístico, corporativo, etc.)
 - Identificar los elementos visuales recurrentes (objetos, texturas, contextos)
- Documentar los criterios visuales de forma clara y accesible
 - Crear una guía visual de marca que incluya paleta, estilo y ejemplos
 - Especificar qué elementos deben estar presentes o ausentes en las imágenes
 - Incluir ejemplos de imágenes que sí y no cumplen con los criterios
- Aplicar de forma sistemática los criterios visuales en cada sesión y publicación
 - Revisar todas las imágenes contra los criterios de identidad visual
 - Garantizar coherencia de color, tono y estilo en todas las piezas
 - Rechazar o editar imágenes que no se alineen con la identidad de marca
- Garantizar que la fotografía sea un reflejo auténtico del posicionamiento del negocio
 - Verificar que las imágenes transmitan los valores y la propuesta de valor del negocio
 - Asegurar que la estética visual sea coherente con el público objetivo
 - Evaluar periódicamente si la identidad visual sigue siendo relevante

■ Medios y recursos

- Guía de identidad visual de marca
- Paleta de colores documentada
- Ejemplos de imágenes de referencia (sí/no)
- Documento de criterios visuales de marca

■ Resultados esperados

- Identidad visual de marca claramente definida y documentada
- Coherencia estética en todas las imágenes publicadas
- Reconocimiento visual de la marca a través de la fotografía
- Guía reutilizable para futuras sesiones

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividad 2.1 Planificar sesiones fotográficas flexibles adaptadas a restricciones de tiempo y presupuesto

- Evaluar las restricciones reales de tiempo y presupuesto del emprendedor
 - Identificar el tiempo disponible para la sesión (horas, días)
 - Determinar el presupuesto disponible para equipamiento y recursos
 - Documentar cualquier restricción logística o de acceso a localizaciones
- Priorizar las tomas más críticas para garantizar cobertura de contenidos urgentes
 - Clasificar las tomas por importancia (críticas, importantes, complementarias)
 - Asignar tiempo estimado a cada toma según su complejidad
 - Crear un plan de contingencia si el tiempo se agota
- Reorganizar el guión en tiempo real si surgen imprevistos o cambios de última hora
 - Mantener flexibilidad en el orden de las tomas
 - Identificar tomas que pueden omitirse sin afectar los objetivos
 - Comunicar cambios al emprendedor y ajustar expectativas
- Documentar el plan de sesión de forma clara y accesible
 - Crear un documento con horarios, localizaciones y tomas planificadas
 - Incluir tiempos estimados y márgenes de flexibilidad
 - Compartir el plan con el emprendedor antes de la sesión

■ Medios y recursos

- Cuestionario de restricciones de tiempo y presupuesto
- Documento de plan de sesión flexible
- Lista de tomas priorizada
- Plan de contingencia documentado

■ Resultados esperados

- Plan de sesión realista y flexible documentado
- Priorización clara de tomas críticas
- Expectativas alineadas entre fotógrafo y emprendedor
- Capacidad de adaptación a cambios de última hora

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividad 2.2 Definir el alcance, objetivos y calendario de la sesión fotográfica

- Establecer el alcance completo de la sesión (qué se fotografiará, cuánto, dónde)
 - Definir el número de tomas objetivo (ej: 50-100 imágenes finales)
 - Especificar los tipos de contenido a capturar (perfiles, productos, procesos, etc.)
 - Identificar las localizaciones donde se realizará la sesión
- Establecer objetivos claros para la sesión alineados con los objetivos visuales de marca
 - Definir qué debe lograr la sesión en términos de cobertura visual
 - Especificar los canales donde se utilizarán las imágenes
 - Establecer criterios de éxito para la sesión
- Crear un calendario detallado de la sesión con horarios y fases
 - Establecer fecha, hora de inicio y duración estimada

- Dividir la sesión en fases (preparación, captura, descansos, cierre)
- Asignar tiempos a cada tipo de toma o localización
- Coordinar todos los elementos logísticos antes del día de la sesión
 - Confirmar disponibilidad de localizaciones y acceso
 - Coordinar con el emprendedor sobre horarios y participantes
 - Preparar listas de verificación de equipamiento y recursos

■ Medios y recursos

- Documento de alcance de sesión
- Calendario de sesión detallado
- Listas de verificación de coordinación
- Confirmaciones de localizaciones y disponibilidad

■ Resultados esperados

- Alcance de sesión claramente definido y documentado
- Calendario detallado con horarios y fases
- Todos los elementos logísticos coordinados
- Expectativas claras sobre qué se logrará en la sesión

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividad 2.3 Elaborar un guión detallado de tomas para web y redes sociales

- Crear un listado detallado de todas las tomas necesarias según los canales del negocio
 - Especificar tomas para Instagram (feed, stories, reels)
 - Definir tomas para LinkedIn (perfiles, contenido corporativo)
 - Incluir tomas para web, email marketing y presentaciones
- Especificar para cada toma el encuadre, formato y mensaje visual esperado
 - Definir el tipo de plano (primer plano, plano medio, plano general)
 - Especificar el ratio de aspecto (cuadrado, vertical, horizontal)
 - Describir el mensaje o emoción que debe transmitir cada toma
- Organizar el guión de forma lógica y fácil de seguir durante la sesión
 - Agrupar tomas por localización o tipo de contenido
 - Numerar las tomas para facilitar el seguimiento
 - Incluir notas sobre detalles técnicos o de dirección
- Utilizar el guión como referencia durante la sesión para garantizar cobertura completa
 - Consultar el guión regularmente durante la captura
 - Marcar las tomas completadas para evitar omisiones
 - Añadir tomas adicionales si surgen oportunidades creativas

■ Medios y recursos

- Documento de guión de tomas detallado
- Especificaciones de formatos por canal
- Ejemplos visuales de tipos de plano
- Notas técnicas y de dirección

■ Resultados esperados

- Guión de tomas completo y detallado
- Claridad sobre qué capturar para cada canal
- Cobertura garantizada de todos los contenidos planificados

- Referencia clara durante la sesión

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividad 2.4 Seleccionar y evaluar localizaciones coherentes con el posicionamiento del negocio

- Identificar y evaluar localizaciones interiores y exteriores accesibles
 - Listar posibles localizaciones (oficina, estudio, espacios públicos, naturales)
 - Evaluar la accesibilidad y disponibilidad de cada espacio
 - Considerar la logística de transporte y tiempo de desplazamiento
- Valorar previamente luz, fondo y logística de cada espacio
 - Analizar la calidad y dirección de la luz natural en diferentes horas
 - Evaluar los fondos disponibles (limpios, coherentes, distractores)
 - Verificar la disponibilidad de enchufes, agua y servicios básicos
- Elegir los espacios definitivos según el tipo de tomas planificadas
 - Asignar localizaciones a cada tipo de toma (perfiles, productos, procesos)
 - Verificar que cada espacio refuerce la imagen de marca
 - Documentar las características clave de cada localización
- Asegurar que las localizaciones elegidas refuercen la identidad de marca
 - Evaluar si el espacio transmite los valores del negocio
 - Verificar coherencia visual con la paleta y estilo de marca
 - Considerar el contexto que el espacio añade a las imágenes

■ Medios y recursos

- Lista de localizaciones potenciales
- Fotografías o videos de reconocimiento de espacios
- Análisis de luz natural por hora
- Documento de evaluación de localizaciones

■ Resultados esperados

- Localizaciones seleccionadas y evaluadas
- Claridad sobre características de luz y fondo de cada espacio
- Alineación confirmada entre espacios e identidad de marca
- Plan de logística de desplazamientos

Función 2: Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Actividad 2.5 Seleccionar vestuario, atrezzo y preparar fondos coherentes con la marca

- Seleccionar ropa y accesorios que refuercen la identidad de marca
 - Elegir prendas que transmitan los valores del negocio (profesionalidad, creatividad, etc.)
 - Verificar que los colores sean coherentes con la paleta de marca
 - Considerar la comodidad y la capacidad de movimiento del emprendedor
- Seleccionar objetos y atrezzo que complementen la narrativa visual
 - Identificar objetos relacionados con el negocio o la propuesta de valor
 - Elegir elementos que añadan contexto sin distraer del sujeto principal
 - Verificar que los colores y texturas sean coherentes con la paleta visual
- Preparar y organizar los elementos antes del inicio de la sesión
 - Limpiar y preparar todas las prendas y objetos
 - Organizar los elementos por tipo de toma o localización

- Crear un sistema de cambios rápidos si se necesitan múltiples looks
- Crear fondos simples y coherentes con la marca en los espacios disponibles
 - Identificar o preparar fondos neutros accesibles sin equipamiento profesional
 - Adaptar el entorno disponible para obtener un fondo limpio
 - Verificar iluminación y ausencia de elementos distorsionadores

■ Medios y recursos

- Selección de vestuario y accesorios
- Objetos y atrezzo relacionados con el negocio
- Fondos neutros o de marca (telas, paneles, espacios naturales)
- Listas de verificación de preparación

■ Resultados esperados

- Vestuario y atrezzo seleccionados y organizados
- Coherencia visual confirmada con la paleta de marca
- Fondos preparados y listos para usar
- Sistema de cambios rápidos establecido si es necesario

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.1 Dominar los ajustes básicos del smartphone para imágenes nítidas y bien expuestas

- Aprender a controlar el enfoque desde la app nativa de cámara
 - Practicar el toque para enfocar en el sujeto principal
 - Entender el bloqueo de enfoque (AE/AF lock) para mantener la exposición
 - Utilizar el enfoque manual si el dispositivo lo permite
- Dominar el control de exposición en el smartphone
 - Ajustar la exposición mediante el deslizador de brillo en la app de cámara
 - Entender la compensación de exposición (+/-)
 - Utilizar el modo HDR cuando sea apropiado para escenas de alto contraste
- Controlar el balance de blancos para obtener colores precisos
 - Identificar las condiciones de luz (luz natural, artificial, mixta)
 - Ajustar el balance de blancos manualmente si el dispositivo lo permite
 - Utilizar referencias de color (tarjeta gris) para calibración
- Conocer y utilizar los modos manual y pro disponibles en smartphones actuales
 - Explorar los modos de cámara disponibles en el dispositivo (Pro, Manual, RAW)
 - Entender los parámetros ISO, velocidad de obturación y apertura
 - Aplicar estos ajustes de forma sistemática antes de cada sesión

■ Medios y recursos

- Smartphone con app de cámara nativa
- Modos manual o pro del dispositivo
- Tarjeta gris para calibración de balance de blancos
- Tutoriales y guías de controles de cámara

■ Resultados esperados

- Dominio de controles de enfoque y exposición
- Imágenes nítidas y bien expuestas de forma consistente
- Balance de blancos preciso en diferentes condiciones de luz
- Capacidad de utilizar modos avanzados del smartphone

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.2 Utilizar luz natural y accesorios accesibles para retratos profesionales

- Identificar las condiciones de luz natural óptimas para fotografía de marca personal
 - Reconocer la hora dorada (primeras horas de la mañana, últimas de la tarde)
 - Identificar luz difusa (días nublados, sombra de árboles)
 - Evitar luz dura del mediodía y contraluz problemático
- Utilizar reflectores, ring lights o paneles LED básicos como complemento accesible
 - Usar reflectores simples (cartulina blanca, espejo) para rellenar sombras
 - Utilizar ring lights o paneles LED portátiles para iluminación frontal
 - Posicionar los accesorios para obtener luz equilibrada sin sombras duras

- Realizar pruebas de exposición antes de comenzar la captura definitiva
 - Tomar fotografías de prueba con diferentes posiciones de luz
 - Revisar la exposición en la pantalla del smartphone
 - Ajustar la posición de reflectores o luces según los resultados
- Aplicar técnicas de iluminación eficiente para minimizar edición posterior
 - Posicionar la luz para obtener modelado facial favorable
 - Evitar reflejos no deseados en gafas o piel
 - Garantizar que el fondo esté correctamente iluminado

■ Medios y recursos

- Luz natural (ventanas, espacios abiertos)
- Reflectores simples (cartulina, espejo, tela blanca)
- Ring light o panel LED portátil
- Smartphone con capacidad de ajuste de exposición

■ Resultados esperados

- Identificación clara de condiciones de luz óptimas
- Retratos profesionales con iluminación equilibrada
- Minimización de necesidad de retoque en postproducción
- Capacidad de trabajar con recursos accesibles

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.3 Capturar fotografías de perfil para correo, web y redes sociales

- Realizar tomas específicas de retrato destinadas a perfiles digitales
 - Capturar imágenes para foto de perfil de correo electrónico
 - Fotografiar para perfiles de web (página de equipo, about)
 - Tomar imágenes para redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
- Asegurar que las imágenes transmitan profesionalidad y coherencia con la marca
 - Verificar que la expresión sea amigable y profesional
 - Garantizar que el fondo sea coherente con la identidad visual
 - Asegurar que la iluminación sea favorecedora y profesional
- Obtener variantes de encuadre para cubrir todos los formatos
 - Capturar primer plano (cabeza y hombros)
 - Fotografiar plano medio (cintura hacia arriba)
 - Tomar plano general si es apropiado para el contexto
- Verificar que cada variante sea utilizable en su formato específico
 - Asegurar que el encuadre sea apropiado para cada plataforma
 - Verificar que el sujeto esté correctamente posicionado en cada formato
 - Confirmar que la calidad técnica sea óptima en cada variante

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Iluminación natural o accesorios básicos
- Fondo coherente con la marca
- Guía de especificaciones de cada plataforma

■ Resultados esperados

- Fotografías de perfil profesionales capturadas

- Múltiples variantes de encuadre disponibles
- Coherencia visual con la identidad de marca
- Imágenes listas para usar en diferentes plataformas

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.4 Realizar retratos corporativos para perfiles profesionales y presentaciones

- Fotografiar con enfoque formal o semiformal orientado a plataformas profesionales
 - Capturar retratos para LinkedIn con tono profesional
 - Fotografiar para dossiers y presentaciones corporativas
 - Obtener imágenes para perfiles de experto o consultor
- Trabajar la actitud y el lenguaje corporal para proyectar autoridad y confianza
 - Dirigir al emprendedor hacia posturas que transmitan seguridad
 - Guiar la expresión facial para proyectar competencia y accesibilidad
 - Crear un ambiente que permita mostrar autenticidad profesional
- Garantizar calidad técnica óptima en nitidez, exposición y color
 - Verificar que la imagen esté perfectamente enfocada
 - Asegurar exposición correcta sin zonas quemadas o subexpuestas
 - Garantizar balance de blancos preciso para tono de piel natural
- Adaptar el estilo visual al contexto corporativo y profesional
 - Utilizar fondos neutros o corporativos
 - Seleccionar vestuario formal o semiformal
 - Aplicar iluminación que favorezca la apariencia profesional

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Iluminación profesional o natural optimizada
- Fondo neutro o corporativo
- Vestuario formal o semiformal

■ Resultados esperados

- Retratos corporativos profesionales capturados
- Lenguaje corporal que transmita autoridad y confianza
- Calidad técnica óptima en todas las imágenes
- Imágenes listas para LinkedIn y presentaciones

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.5 Fotografiar productos y servicios para catálogos y tiendas online

- Realizar fotografía de producto con técnica adecuada de iluminación y composición
 - Posicionar el producto para mostrar sus características principales
 - Utilizar iluminación que destaque la forma, textura y color
 - Aplicar composición que guíe la atención hacia el producto
- Adaptar el estilo visual al sector y al público objetivo del negocio
 - Investigar el estilo visual de competidores en el sector
 - Considerar las preferencias estéticas del público objetivo
 - Aplicar el estilo de marca definido en la sesión
- Producir imágenes de alta calidad aptas para catálogos digitales y tiendas online
 - Garantizar resolución suficiente para zoom en tiendas online

- Asegurar que los colores sean precisos y consistentes
- Verificar que el fondo sea limpio y no distraiga
- Capturar múltiples ángulos y detalles del producto
 - Fotografiar el producto desde diferentes ángulos
 - Capturar detalles importantes (texturas, acabados, características)
 - Obtener imágenes de uso o contexto si es apropiado

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Iluminación natural o accesorios básicos
- Fondo limpio y coherente
- Productos a fotografiar

■ Resultados esperados

- Fotografías de producto profesionales capturadas
- Múltiples ángulos y detalles documentados
- Calidad técnica óptima para tiendas online
- Consistencia estética con la identidad de marca

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.6 Fotografiar al emprendedor en contextos laborales, interacciones y detalles de marca

- Capturar imágenes en el entorno laboral habitual para mostrar autenticidad
 - Fotografiar al emprendedor en su espacio de trabajo
 - Capturar momentos de concentración y trabajo
 - Obtener imágenes que muestren el contexto profesional
- Documentar interacciones con clientes de forma natural y auténtica
 - Capturar momentos de atención al cliente
 - Fotografiar presentaciones o demostraciones
 - Obtener imágenes de colaboración y trabajo en equipo
- Combinar tomas de acción con tomas posadas para ofrecer variedad narrativa
 - Capturar momentos espontáneos de trabajo
 - Fotografiar posiciones posadas que transmitan profesionalidad
 - Obtener una mezcla de imágenes dinámicas y estáticas
- Capturar detalles y elementos de marca para contenido de apoyo
 - Fotografiar objetos relacionados con el negocio
 - Capturar texturas y elementos decorativos de marca
 - Obtener imágenes de detalle que refuercen la narrativa visual
- Obtener los consentimientos necesarios de todas las personas fotografiadas
 - Solicitar consentimiento verbal o escrito antes de fotografiar
 - Explicar el uso previsto de las imágenes
 - Documentar los consentimientos para cumplimiento normativo

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Iluminación natural o accesorios básicos
- Acceso al espacio de trabajo
- Formulario de consentimiento de imagen

■ Resultados esperados

- Imágenes de contexto laboral capturadas
- Interacciones profesionales documentadas
- Variedad de tomas de acción y posadas
- Detalles de marca fotografiados
- Consentimientos documentados

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.7 Optimizar la captura para minimizar edición posterior y garantizar calidad técnica

- Ajustar exposición, balance de blancos y composición durante la captura
 - Verificar la exposición antes de cada toma
 - Ajustar el balance de blancos según las condiciones de luz
 - Aplicar principios de composición durante la captura
- Aplicar técnicas de iluminación que reduzcan la necesidad de correcciones digitales
 - Posicionar la luz para obtener exposición equilibrada
 - Evitar contrastes extremos que requieran corrección posterior
 - Utilizar reflectores para rellenar sombras sin edición
- Revisar las tomas en tiempo real para detectar y corregir problemas
 - Examinar cada toma en la pantalla del smartphone
 - Verificar nitidez, exposición y composición
 - Repetir las tomas que no alcancen el estándar requerido
- Establecer y mantener estándares de calidad fotográfica consistentes
 - Definir criterios de aceptación para cada tipo de toma
 - Rechazar imágenes que no cumplan los estándares
 - Documentar los estándares para futuras sesiones

■ Medios y recursos

- Smartphone con pantalla de calidad
- Iluminación optimizada
- Listas de verificación de calidad
- Criterios de aceptación documentados

■ Resultados esperados

- Imágenes capturadas con exposición y composición óptimas
- Minimización de necesidad de edición posterior
- Consistencia de calidad técnica en todas las tomas
- Eficiencia en el flujo de trabajo

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.8 Componer imágenes para redes sociales y adaptar encuadres a múltiples formatos

- Diseñar y capturar fotografías pensadas para el feed y stories de cada plataforma
 - Capturar imágenes para feed de Instagram (cuadradas, verticales, horizontales)
 - Fotografiar para stories (formato vertical 9:16)
 - Obtener imágenes para Reels y contenido de video
- Aplicar principios de composición que maximicen el impacto y el engagement

- Utilizar regla de tercios para posicionamiento de sujetos
- Crear composiciones que guíen la atención
- Aplicar principios de contraste y color para impacto visual
- Tener en cuenta las tendencias estéticas actuales de cada red social
 - Investigar tendencias visuales en Instagram, LinkedIn, TikTok
 - Adaptar el estilo de marca a las tendencias sin perder identidad
 - Mantener coherencia visual mientras se sigue tendencias
- Planificar cada toma considerando los distintos ratios de aspecto requeridos
 - Capturar variantes para formatos cuadrados, verticales y horizontales
 - Reencuadrar o capturar variantes para garantizar usabilidad
 - Verificar que el sujeto principal quede correctamente posicionado en cada formato

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Guía de especificaciones de cada plataforma
- Ejemplos de tendencias visuales actuales
- Herramientas de composición (regla de tercios, grid)

■ Resultados esperados

- Imágenes capturadas optimizadas para redes sociales
- Múltiples variantes de formato disponibles
- Composición que maximiza impacto visual
- Coherencia con tendencias actuales de cada plataforma

Función 3: Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Actividad 3.9 Capturar imágenes para newsletters, email marketing, presentaciones y materiales impresos

- Capturar imágenes diseñadas para ilustrar newsletters y correos comerciales
 - Fotografiar escenas que funcionen bien en miniatura
 - Obtener imágenes que sean compatibles con gestores de email
 - Capturar visuales que refuercen el mensaje del email
- Fotografiar escenas y retratos destinados a ilustrar pitch decks y presentaciones
 - Capturar imágenes que transmitan profesionalidad
 - Obtener visuales que refuercen argumentos comerciales
 - Fotografiar en formatos que funcionen en presentaciones
- Capturar imágenes adaptadas a flyers digitales, roll-ups y materiales de comunicación
 - Fotografiar considerando requisitos de resolución
 - Obtener imágenes en formatos apropiados para impresión
 - Capturar visuales que funcionen en diferentes soportes
- Coordinar el estilo visual con la identidad de marca en todos los soportes
 - Aplicar la paleta de colores de marca
 - Mantener coherencia estética en todos los materiales
 - Verificar que el estilo sea consistente entre soportes

■ Medios y recursos

- Smartphone con cámara de calidad
- Guía de especificaciones de cada soporte
- Ejemplos de materiales existentes

- Paleta de colores de marca

■ Resultados esperados

- Imágenes capturadas para newsletters y email marketing
- Visuales para presentaciones comerciales
- Imágenes para materiales impresos y digitales
- Coherencia estética en todos los soportes

NSICA

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.1 Seleccionar las imágenes finales según criterios técnicos y creativos

- Revisar y clasificar todas las tomas para identificar las mejores
 - Examinar todas las imágenes capturadas
 - Clasificar por calidad técnica (nitidez, exposición, enfoque)
 - Agrupar por tipo de contenido o localización
- Aplicar criterios técnicos en la selección de imágenes
 - Verificar nitidez y ausencia de movimiento
 - Evaluar exposición correcta sin zonas quemadas
 - Comprobar balance de blancos y color natural
- Aplicar criterios creativos en la selección de imágenes
 - Evaluar expresión facial y lenguaje corporal
 - Considerar la narrativa visual y el impacto emocional
 - Verificar coherencia con los objetivos visuales de marca
- Validar la preselección antes de proceder a la edición definitiva
 - Revisar la preselección con el emprendedor
 - Recoger feedback sobre las imágenes seleccionadas
 - Realizar ajustes en la selección si es necesario

■ Medios y recursos

- Software de visualización de imágenes
- Criterios de selección documentados
- Pantalla de calidad para revisión
- Documento de preselección

■ Resultados esperados

- Preselección de imágenes completada
- Criterios técnicos y creativos aplicados
- Validación del emprendedor obtenida
- Imágenes listas para edición

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.2 Editar y retocar imágenes con herramientas accesibles

- Procesar las fotografías seleccionadas en aplicaciones accesibles
 - Utilizar Lightroom Mobile para edición global
 - Usar Snapseed para retoques localizados
 - Aplicar herramientas de edición disponibles en el smartphone
- Aplicar ajustes globales de exposición, color, contraste y nitidez
 - Ajustar exposición para obtener brillo óptimo
 - Corregir balance de blancos para color natural
 - Aumentar contraste y nitidez de forma moderada
- Realizar retoques básicos de forma natural y no invasiva
 - Suavizar imperfecciones de piel sin perder textura
 - Eliminar elementos distorsionadores menores

- Mantener la naturalidad y autenticidad de la imagen
- Garantizar consistencia de estilo en todas las imágenes editadas
 - Aplicar el mismo preset a todas las imágenes del proyecto
 - Realizar ajustes individuales cuando sea necesario
 - Revisar la consistencia visual del conjunto

■ Medios y recursos

- Lightroom Mobile
- Snapseed
- Smartphone con capacidad de edición
- Presets personalizados

■ Resultados esperados

- Imágenes editadas con calidad profesional
- Ajustes globales aplicados consistentemente
- Retoques naturales y no invasivos
- Consistencia estética en todas las imágenes

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.3 Corregir exposición, color y nitidez en postproducción

- Aplicar correcciones técnicas sobre la exposición de cada imagen
 - Ajustar exposición global para brillo óptimo
 - Recuperar detalles en sombras si es posible
 - Evitar zonas quemadas en altas luces
- Corregir el balance de blancos y la saturación de color
 - Ajustar balance de blancos para tono de piel natural
 - Corregir dominantes de color (azul, naranja, etc.)
 - Ajustar saturación para coherencia con la marca
- Mejorar la nitidez y claridad de las imágenes
 - Aplicar nitidez moderada para mejorar definición
 - Aumentar claridad para separación de tonos
 - Evitar sobre-procesamiento que genere artefactos
- Garantizar la fidelidad cromática entre distintos dispositivos
 - Verificar los colores en diferentes pantallas
 - Asegurar que los colores sean consistentes entre imágenes
 - Documentar los ajustes de color aplicados

■ Medios y recursos

- Software de edición (Lightroom, Snapseed)
- Pantalla calibrada para revisión de color
- Referencia de color (tarjeta gris, paleta de marca)
- Documentación de ajustes aplicados

■ Resultados esperados

- Exposición corregida en todas las imágenes
- Balance de blancos preciso y consistente
- Nitidez y claridad mejoradas
- Fidelidad cromática garantizada

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.4 Aplicar presets y estilos de edición personalizados para la marca

- Desarrollar o adaptar presets que reflejen la identidad visual del negocio
 - Crear presets base que reflejen la paleta de marca
 - Adaptar presets existentes a la identidad visual
 - Documentar los parámetros de cada preset
- Aplicar el preset base a todas las imágenes del proyecto
 - Aplicar el preset consistentemente a todas las imágenes
 - Realizar ajustes individuales cuando sea necesario
 - Verificar que el resultado sea coherente
- Realizar ajustes individuales para optimizar cada imagen
 - Ajustar exposición individual si es necesario
 - Corregir balance de blancos específico de cada imagen
 - Aplicar retoques localizados según necesidad
- Guardar y documentar los presets para facilitar la continuidad
 - Guardar los presets en la aplicación de edición
 - Documentar los parámetros de cada preset
 - Crear un manual de uso de presets para futuras sesiones

■ Medios y recursos

- Software de edición con capacidad de presets (Lightroom)
- Paleta de colores de marca
- Ejemplos de imágenes editadas
- Documentación de presets

■ Resultados esperados

- Presets personalizados desarrollados
- Aplicación consistente de estilos de marca
- Documentación de presets para continuidad
- Eficiencia en edición de futuras sesiones

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.5 Exportar archivos optimizados y utilizar herramientas de IA visual

- Configurar los parámetros de exportación según requisitos de cada plataforma
 - Definir resolución apropiada para cada canal (web, redes, impresión)
 - Seleccionar formato de archivo (JPEG, WebP, PNG)
 - Configurar nivel de compresión para optimizar peso
- Generar versiones optimizadas para web sin pérdida perceptible de calidad
 - Exportar en JPEG con compresión moderada
 - Utilizar WebP para mejor compresión si es compatible
 - Verificar que la calidad visual sea aceptable
- Verificar que los archivos cumplan los límites de peso y dimensiones
 - Comprobar que el peso sea apropiado para web
 - Verificar que las dimensiones sean correctas para cada plataforma
 - Optimizar si es necesario para cumplir requisitos
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para mejorar imágenes
 - Utilizar Adobe Firefly para mejorar resolución o generar elementos

- Usar Remove.bg para eliminar fondos automáticamente
- Aplicar herramientas de IA en Canva para complementar imágenes
- Integrar IA en el flujo de postproducción sin perder coherencia de marca

■ Medios y recursos

- Software de edición con capacidad de exportación
- Herramientas de IA visual (Adobe Firefly, Remove.bg, Canva AI)
- Guía de especificaciones de cada plataforma
- Herramientas de optimización de imágenes

■ Resultados esperados

- Archivos exportados en formatos apropiados
- Optimización para web sin pérdida de calidad
- Cumplimiento de requisitos de peso y dimensiones
- Integración de herramientas de IA en el flujo de trabajo

Función 4: Postproducción y Edición de Imágenes

Actividad 4.6 Mantener consistencia estética entre diferentes piezas visuales

- Aplicar un estilo de edición uniforme a todas las imágenes de un proyecto
 - Utilizar los mismos presets para todas las imágenes
 - Aplicar ajustes consistentes de exposición y color
 - Mantener el mismo nivel de retoque en todas las piezas
- Revisar el conjunto de imágenes como un todo para detectar inconsistencias
 - Visualizar todas las imágenes juntas
 - Identificar variaciones de color o tono
 - Detectar diferencias en estilo de retoque
- Corregir inconsistencias detectadas
 - Ajustar imágenes que se desvíen del estilo general
 - Reaplicar presets si es necesario
 - Realizar retoques adicionales para coherencia
- Documentar el estilo visual para facilitar la continuidad en futuras sesiones
 - Crear un documento de referencia de estilo visual
 - Incluir ejemplos de imágenes editadas correctamente
 - Documentar los presets y ajustes utilizados

■ Medios y recursos

- Software de edición
- Presets personalizados
- Pantalla para revisión de conjunto
- Documento de referencia de estilo

■ Resultados esperados

- Consistencia estética garantizada en todas las imágenes
- Coherencia visual del proyecto completo
- Documentación de estilo para futuras sesiones
- Reconocimiento visual de la marca

Función 5: Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Función 5: Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Actividad 5.1 Conocer y aplicar normas de derechos de imagen, privacidad y cumplimiento normativo

- Identificar los derechos de imagen aplicables al uso de fotografías
 - Entender los derechos de autor sobre las fotografías capturadas
 - Conocer los derechos de imagen de personas fotografiadas
 - Comprender las limitaciones de uso en comunicación digital y marketing
- Gestionar los consentimientos básicos cuando aparecen terceras personas
 - Solicitar consentimiento verbal o escrito antes de fotografiar
 - Explicar el uso previsto de las imágenes
 - Documentar los consentimientos obtenidos
- Asegurar que el uso posterior sea conforme a la normativa vigente (RGPD)
 - Cumplir con requisitos de protección de datos personales
 - Obtener consentimiento explícito para tratamiento de datos
 - Documentar la base legal para el uso de imágenes
- Mantener registros de consentimientos y autorizaciones
 - Guardar formularios de consentimiento firmados
 - Documentar las autorizaciones de uso obtenidas
 - Mantener registros accesibles para auditoría

■ Medios y recursos

- Formulario de consentimiento de imagen
- Documento de política de privacidad
- Guía de cumplimiento RGPD
- Registro de consentimientos

■ Resultados esperados

- Conocimiento de derechos de imagen aplicables
- Consentimientos documentados y archivados
- Cumplimiento normativo garantizado
- Protección legal de la empresa

Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Actividad 6.1 Planificar contenidos visuales alineados con calendarios editoriales

- Coordinar la producción fotográfica con el calendario de publicaciones
 - Revisar el calendario editorial del negocio
 - Identificar las fechas de publicación planificadas
 - Anticipar las necesidades visuales de cada acción
- Anticipar las necesidades visuales de cada campaña planificada
 - Identificar qué imágenes se necesitan para cada campaña
 - Estimar la cantidad de imágenes requeridas
 - Planificar sesiones fotográficas con suficiente margen de tiempo
- Asegurar que siempre haya imágenes disponibles y listas para cada campaña
 - Planificar sesiones fotográficas antes de las fechas de publicación
 - Mantener un banco de imágenes actualizado
 - Coordinar la edición y exportación de imágenes a tiempo
- Documentar el plan de contenidos visuales
 - Crear un calendario de producción fotográfica
 - Especificar qué imágenes se necesitan para cada fecha
 - Compartir el plan con el equipo de marketing

■ Medios y recursos

- Calendario editorial del negocio
- Documento de plan de contenidos visuales
- Especificaciones de imágenes por campaña
- Herramienta de planificación (Google Calendar, Asana, etc.)

■ Resultados esperados

- Plan de contenidos visuales documentado
- Alineación con calendario editorial confirmada
- Sesiones fotográficas planificadas a tiempo
- Disponibilidad de imágenes garantizada

Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Actividad 6.2 Adaptar imágenes a formatos y requisitos de diferentes plataformas

- Conocer los requisitos técnicos de cada plataforma digital
 - Investigar especificaciones de Instagram (feed, stories, reels)
 - Conocer requisitos de LinkedIn (imágenes de perfil, posts)
 - Entender especificaciones de web y email marketing
- Adaptar las imágenes a los formatos requeridos por cada canal
 - Reencuadrar imágenes para diferentes ratios de aspecto
 - Redimensionar para cumplir requisitos de resolución
 - Exportar en formatos compatibles con cada plataforma
- Garantizar que las imágenes sean visualmente efectivas en cada plataforma

- Verificar que el sujeto principal sea visible en miniaturas
- Asegurar que el texto sea legible si está incluido
- Comprobar que los colores se vean correctamente en cada dispositivo
- Crear versiones múltiples de cada imagen para diferentes usos
 - Generar variantes cuadradas, verticales y horizontales
 - Crear versiones optimizadas para web y redes
 - Mantener archivos de alta resolución para impresión

■ Medios y recursos

- Guía de especificaciones de cada plataforma
- Software de edición con capacidad de redimensionamiento
- Herramientas de reencuadre (Canva, Adobe Express)
- Documentación de requisitos técnicos

■ Resultados esperados

- Imágenes adaptadas a cada plataforma
- Múltiples variantes de formato disponibles
- Cumplimiento de requisitos técnicos
- Efectividad visual en cada canal

Función 6: Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Actividad 6.3 Definir estrategia de distribución visual según objetivos comerciales

- Identificar qué imágenes utilizar en cada canal de comunicación
 - Seleccionar imágenes para redes sociales (Instagram, LinkedIn, TikTok)
 - Elegir visuales para email marketing y newsletters
 - Identificar imágenes para web y presentaciones
- Establecer frecuencia de publicación y calendario de renovación visual
 - Definir cuántas imágenes publicar por semana en cada canal
 - Establecer un calendario de rotación de imágenes
 - Planificar actualizaciones periódicas del banco visual
- Definir la combinación de imágenes para maximizar impacto
 - Alternar entre diferentes tipos de contenido (perfiles, productos, procesos)
 - Combinar imágenes de acción con imágenes posadas
 - Variar el estilo visual para mantener interés
- Alinear el uso de la fotografía con los objetivos de marketing del negocio
 - Utilizar imágenes que refuercen el posicionamiento de marca
 - Seleccionar visuales que apoyen campañas específicas
 - Medir el impacto de las imágenes en los objetivos comerciales

■ Medios y recursos

- Objetivos comerciales del negocio
- Calendario de publicación
- Banco de imágenes organizado
- Métricas de engagement por canal

■ Resultados esperados

- Estrategia de distribución visual definida
- Calendario de publicación establecido

- Combinación de imágenes optimizada
- Alineación con objetivos comerciales confirmada

NSICA

Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Actividad 7.1 Organizar y catalogar el banco de imágenes por categorías y canales

- Estructurar las carpetas del banco visual por temática
 - Crear carpetas por tipo de contenido (perfiles, productos, procesos, detalles)
 - Organizar por localización si es relevante
 - Establecer una jerarquía clara de carpetas
- Establecer una nomenclatura clara y coherente para los archivos
 - Definir un sistema de nombres consistente (ej: YYYYMMDD_tipo_descripcion)
 - Incluir información relevante en el nombre del archivo
 - Aplicar la nomenclatura consistentemente a todos los archivos
- Categorizar las imágenes por canal de uso
 - Crear subcarpetas para Instagram, LinkedIn, web, email
 - Organizar imágenes por formato (cuadrado, vertical, horizontal)
 - Facilitar la búsqueda rápida de imágenes para cada canal
- Mantener el banco ordenado y accesible para agilizar la producción
 - Revisar regularmente la organización del banco
 - Eliminar duplicados y archivos obsoletos
 - Actualizar la estructura si es necesario

■ Medios y recursos

- Sistema de almacenamiento en la nube (Google Drive, Dropbox, OneDrive)
- Documento de nomenclatura de archivos
- Estructura de carpetas documentada
- Herramientas de gestión de archivos

■ Resultados esperados

- Banco de imágenes organizado y estructurado
- Nomenclatura consistente aplicada
- Categorización por canal completada
- Accesibilidad mejorada para búsqueda rápida

Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Actividad 7.2 Crear y mantener bibliotecas visuales reutilizables para campañas futuras

- Crear un banco de imágenes estructurado reutilizable de forma recurrente
 - Compilar imágenes de sesiones anteriores
 - Seleccionar imágenes de alta calidad y relevancia
 - Organizar por temática y tipo de uso
- Categorizar las imágenes por temática, formato y canal
 - Crear categorías principales (perfiles, productos, procesos, etc.)
 - Subcategorizar por formato (cuadrado, vertical, horizontal)
 - Etiquetar por canal de uso (Instagram, LinkedIn, web)
- Documentar el contenido del banco visual
 - Crear un inventario de imágenes disponibles
 - Incluir descripción de cada imagen

- Especificar dónde se puede utilizar cada imagen
- Planificar sesiones periódicas de actualización
 - Establecer un calendario de sesiones de actualización
 - Identificar qué tipos de imágenes necesitan renovación
 - Asegurar que el banco se mantenga relevante y actualizado

■ Medios y recursos

- Banco de imágenes de sesiones anteriores
- Sistema de almacenamiento organizado
- Documento de inventario de imágenes
- Calendario de actualizaciones

■ Resultados esperados

- Biblioteca visual reutilizable creada
- Categorización completa por temática y canal
- Documentación de contenido disponible
- Plan de actualizaciones establecido

Función 7: Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Actividad 7.3 Evaluar relevancia y planificar actualizaciones periódicas del banco visual

- Identificar cuándo el banco visual ha quedado desactualizado
 - Evaluar si las imágenes reflejan la evolución del negocio
 - Identificar cambios en productos, servicios o posicionamiento
 - Detectar imágenes que ya no son relevantes
- Planificar sesiones de actualización para incorporar nuevos contenidos
 - Identificar qué tipos de imágenes necesitan actualización
 - Planificar sesiones fotográficas para nuevos productos o servicios
 - Establecer un calendario de actualizaciones
- Retirar o archivar las imágenes obsoletas
 - Identificar imágenes que ya no son relevantes
 - Archivar en lugar de eliminar para referencia histórica
 - Mantener el banco activo limpio y coherente
- Garantizar que el banco visual sea siempre relevante y coherente
 - Revisar periódicamente la coherencia visual del banco
 - Asegurar que todas las imágenes reflejen la identidad actual
 - Documentar los cambios realizados

■ Medios y recursos

- Banco de imágenes actual
- Información sobre evolución del negocio
- Calendario de actualizaciones
- Documento de evaluación de relevancia

■ Resultados esperados

- Evaluación de relevancia completada
- Plan de actualizaciones establecido
- Imágenes obsoletas archivadas
- Banco visual siempre relevante y coherente

Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Actividad 8.1 Analizar métricas de engagement y comparar rendimiento de estilos visuales

- Analizar el engagement de las imágenes en diferentes canales
 - Recopilar datos de likes, comentarios y compartidos en redes sociales
 - Analizar alcance y impresiones de cada imagen
 - Evaluar tasas de clics en email marketing y web
- Identificar patrones de éxito en las imágenes publicadas
 - Comparar el rendimiento de diferentes tipos de contenido
 - Identificar qué estilos visuales generan más engagement
 - Detectar patrones en horarios de publicación y frecuencia
- Comparar el rendimiento de diferentes estilos visuales
 - Analizar rendimiento de imágenes formales vs. casuales
 - Comparar engagement de retratos vs. productos vs. procesos
 - Evaluar impacto de diferentes paletas de color
- Documentar los resultados del análisis
 - Crear un informe de análisis de engagement
 - Incluir gráficos y visualizaciones de datos
 - Especificar conclusiones y recomendaciones

■ Medios y recursos

- Herramientas de análisis de redes sociales (Meta Business Suite, LinkedIn Analytics)
- Herramientas de análisis de email (Mailchimp, ConvertKit)
- Google Analytics para web
- Hoja de cálculo para compilar datos

■ Resultados esperados

- Datos de engagement recopilados y analizados
- Patrones de éxito identificados
- Comparación de estilos visuales completada
- Informe de análisis documentado

Función 8: Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Actividad 8.2 Proponer mejoras continuas y documentar lecciones aprendidas

- Proponer ajustes en el estilo visual según los resultados obtenidos
 - Identificar qué cambios en el estilo podrían mejorar el engagement
 - Proponer variaciones de composición, color o tono
 - Sugerir nuevos tipos de contenido basados en datos
- Documentar las lecciones aprendidas de cada campaña
 - Crear un documento de lecciones aprendidas
 - Incluir qué funcionó bien y qué no
 - Especificar cambios a realizar en futuras sesiones
- Utilizar los datos para orientar las próximas sesiones fotográficas
 - Aplicar las lecciones aprendidas en la planificación de nuevas sesiones
 - Priorizar tipos de contenido que generan más engagement

- Ajustar el estilo visual según los resultados
- Implementar un ciclo de mejora continua
 - Revisar regularmente el rendimiento de las imágenes
 - Realizar ajustes incrementales basados en datos
 - Documentar el progreso y los cambios realizados

■ Medios y recursos

- Datos de engagement analizados
- Documento de lecciones aprendidas
- Informe de recomendaciones
- Plan de mejora continua

■ Resultados esperados

- Propuestas de mejora documentadas
- Lecciones aprendidas registradas
- Próximas sesiones orientadas por datos
- Ciclo de mejora continua implementado

NSICA

Función 9: Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Función 9: Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Actividad 9.1 Diseñar y documentar flujos de trabajo completos de producción visual

- Diseñar un flujo de trabajo estructurado que cubra todas las fases
 - Definir fases: planificación, captura, edición, publicación
 - Especificar responsables y tiempos para cada fase
 - Crear un diagrama visual del flujo de trabajo
- Crear listas de verificación para asegurar que ninguna tarea quede sin completar
 - Crear lista de verificación para planificación de sesión
 - Crear lista para preparación de equipamiento
 - Crear lista para edición y exportación
 - Crear lista para publicación y distribución
- Adaptar el proceso a los recursos y la agenda real del negocio
 - Identificar restricciones de tiempo y presupuesto
 - Diseñar un proceso flexible que se adapte a cambios
 - Incluir márgenes de tiempo para imprevistos
- Documentar el flujo de trabajo de forma clara y accesible
 - Crear un documento de procedimiento de producción visual
 - Incluir instrucciones paso a paso
 - Proporcionar ejemplos y referencias visuales
- Implementar el flujo de trabajo y realizar mejoras continuas
 - Aplicar el flujo de trabajo en sesiones reales
 - Recopilar feedback sobre la efectividad
 - Realizar ajustes según la experiencia

■ Medios y recursos

- Documento de flujo de trabajo
- Listas de verificación por fase
- Diagrama visual del proceso
- Herramientas de gestión de proyectos (Asana, Monday, Trello)

■ Resultados esperados

- Flujo de trabajo completo diseñado y documentado
- Listas de verificación creadas para cada fase
- Proceso adaptado a recursos reales
- Documentación clara y accesible
- Implementación exitosa del flujo de trabajo

ANEXO III Marco de competencias

Bloque 1 - Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para definir una estrategia visual coherente que comunique su identidad de marca de forma consistente en todos los canales.

Actividades

Actividad 1.1 Analizar la propuesta de valor del negocio y traducirla en objetivos fotográficos

Actividad 1.2 Crear un moodboard visual que defina el estilo y la estética de la sesión

Actividad 1.3 Construir y documentar la identidad visual de marca a través de la fotografía

Competencias

Competencias	Indicadores
C1 - Definir objetivos visuales alineados con la identidad y propuesta de valor de marca para orientar todas las decisiones de contenido	Documento de objetivos visuales que especifica metas de marca, público objetivo y canales de distribución Directrices visuales documentadas que incluyen paleta de colores, tono y estilo fotográfico coherente
C2 - Crear moodboards y referencias visuales que validen la dirección creativa y comuniquen el estilo de sesión al equipo	Moodboard visual compilado con referencias de composición, iluminación y estética coherentes con marca Validación documentada de dirección creativa con stakeholders antes de sesión fotográfica
C25 - Construir identidad visual coherente a partir de fotografía definiendo y aplicando sistemáticamente elementos visuales de marca	Definición documentada de elementos visuales de marca (composición, iluminación, paleta, estilo) derivados de fotografía Aplicación sistemática de criterios visuales en todas las piezas que genera identidad visual reconocible

Saberes asociados

Identidad y Posicionamiento de Marca

Definición de propuesta de valor

- Diferenciación competitiva
- Promesa de marca
- Valores y misión empresarial
- Público objetivo y segmentación

Construcción de identidad visual

- Paleta de colores corporativa
- Tipografía y elementos gráficos
- Tono y estilo fotográfico

- Coherencia visual en canales

Posicionamiento en mercado

- Análisis de competencia visual
- Tendencias de sector
- Percepción de marca en audiencia
- Diferenciación visual

Estrategia Visual y Objetivos Fotográficos

Definición de objetivos visuales

- Alineación con objetivos comerciales
- Tipos de contenido visual necesario
- Canales de distribución prioritarios
- Métricas de éxito visual

Planificación de contenidos visuales

- Tipología de fotografías por canal
- Frecuencia y volumen de contenido
- Estacionalidad y tendencias
- Integración con estrategia general

Documentación de directrices visuales

- Guías de estilo fotográfico
- Especificaciones técnicas por canal
- Criterios de selección de imágenes
- Estándares de calidad

Creación de Moodboards y Referencias Visuales

Búsqueda y curaduría de referencias

- Identificación de inspiración visual
- Análisis de estilos fotográficos
- Selección de paletas de color
- Evaluación de tendencias estéticas

Construcción de moodboards

- Compilación de referencias visuales
- Organización por temas o canales
- Comunicación de dirección creativa
- Validación con stakeholders

Validación de dirección creativa

- Alineación con identidad de marca
- Coherencia estética interna
- Viabilidad técnica y presupuestaria
- Feedback y ajustes iterativos

Coherencia Visual y Construcción de Identidad

Aplicación sistemática de criterios visuales

- Consistencia de paleta de colores
- Uniformidad de composición
- Coherencia de iluminación
- Mantenimiento de estilo fotográfico

Construcción de identidad visual reconocible

- Desarrollo de firma visual de marca

- Diferenciación en redes sociales
- Reconocimiento de marca por audiencia
- Evolución coherente de estilo

Documentación de directrices

- Creación de guías de estilo
- Especificación de requisitos visuales
- Comunicación a equipos
- Mantenimiento de estándares

Pensamiento Estratégico Orientado a Marca

Alineación de decisiones visuales con objetivos

- Vinculación de estética con resultados comerciales
- Justificación de decisiones creativas
- Evaluación de impacto visual
- Toma de decisiones informada

Visión integral de marca

- Comprensión holística de identidad
- Integración de elementos visuales
- Coherencia en múltiples canales
- Pensamiento a largo plazo

Comunicación clara de estrategia

- Documentación de decisiones
- Explicación de directrices visuales
- Alineación de equipos
- Transparencia en procesos

Comunicación Visual y Narrativa de Marca

Transmisión de valores a través de visuales

- Expresión de propuesta de valor
- Comunicación de valores empresariales
- Autenticidad en representación visual
- Conexión emocional con audiencia

Narrativa visual coherente

- Construcción de historias visuales
- Consistencia de mensaje
- Secuenciación de contenido
- Impacto emocional de imágenes

Coherencia en comunicación

- Alineación de visuales con mensaje
- Consistencia en múltiples piezas
- Reconocimiento de marca
- Diferenciación visual

Habilidades actitudinales

- Pensamiento estratégico orientado a marca
- Coherencia visual en comunicación
- Visión integral de marca

Justificación

Este bloque agrupa las competencias fundamentales para establecer la base visual de cualquier proyecto fotográfico. La definición de objetivos visuales alineados con marca, la creación de moodboards de referencia y la construcción de identidad visual coherente forman un conjunto integrado que orienta todas las decisiones posteriores de contenido. Los emprendedores necesitan documentar directrices visuales claras que permitan reproducibilidad y consistencia estética en múltiples piezas. Las situaciones de evaluación incluyen la presentación de documentos de estrategia visual, moodboards validados con stakeholders y series de imágenes que demuestran aplicación consistente de criterios de marca.

Ubicación en la progresión

Este bloque constituye el fundamento de toda la formación, ya que establece los principios visuales que guiarán la captura, edición y distribución de contenidos. Los emprendedores comienzan por comprender su identidad de marca y traducirla en directrices visuales concretas. Este conocimiento estratégico es esencial antes de cualquier sesión fotográfica, permitiendo que todas las decisiones técnicas y creativas posteriores se alineen con objetivos comerciales claros. La solidez de esta base determina la coherencia visual del proyecto completo y facilita la toma de decisiones en contextos de recursos limitados.

Bloque 2 - Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para planificar y ejecutar sesiones fotográficas integrales que cumplan objetivos comerciales dentro de restricciones reales de tiempo y presupuesto.

Actividades

Actividad 2.1 Planificar sesiones fotográficas flexibles adaptadas a restricciones de tiempo y presupuesto

Actividad 2.2 Definir el alcance, objetivos y calendario de la sesión fotográfica

Actividad 2.3 Elaborar un guión detallado de tomas para web y redes sociales

Actividad 2.4 Seleccionar y evaluar localizaciones coherentes con el posicionamiento del negocio

Actividad 2.5 Seleccionar vestuario, atrezzo y preparar fondos coherentes con la marca

Competencias

Competencias	Indicadores
C3 - Planificar sesiones fotográficas integrales considerando objetivos comerciales, restricciones de tiempo y presupuesto disponible	Plan de sesión documentado que incluye objetivos, localizaciones, vestuario, timeline y recursos necesarios Calendario de producción que respeta restricciones de agenda y presupuesto del emprendedor
C4 - Elaborar guiones fotográficos detallados que especifiquen tomas, planos y requisitos visuales para cada canal digital	Guión fotográfico escrito que detalla cada toma, plano, composición y propósito para web y redes sociales Especificación de requisitos visuales (formato, resolución, duración) adaptados a cada plataforma
C5 - Seleccionar localizaciones fotográficas que sean coherentes con el posicionamiento de marca y permitan captura de calidad	Evaluación documentada de localizaciones considerando condiciones de luz, espacio y alineación con identidad de marca Selección final de ubicaciones que reflejan valores y propuesta de valor del negocio
C6 - Coordinar vestuario, atrezzo y paleta de colores que refuercen la propuesta de valor y coherencia visual de marca	Selección de vestuario y elementos de producción documentada con justificación de alineación a marca Paleta de colores coordinada que mantiene consistencia estética en todas las piezas visuales
C7 - Preparar fondos y espacios fotográficos simples y coherentes con marca utilizando recursos limitados disponibles	Fondos fotográficos preparados que mantienen coherencia visual sin requerir equipamiento costoso Espacios adaptados con control de elementos visuales en encuadre para garantizar profesionalidad
C8 - Dirigir modelos y posicionamiento corporal para transmitir valores de marca y crear ambiente de confianza en sesión	Instrucciones de postura y expresión documentadas que comunican valores de marca personal Registro de ambiente de confianza en sesión mediante feedback positivo y dirección clara

Saberes asociados

Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Planificación flexible de sesiones fotográficas

- Definición de objetivos específicos de sesión
- Consideración de restricciones de tiempo y presupuesto
- Priorización de contenidos visuales según impacto comercial
- Cronograma detallado de sesión
- Asignación de recursos disponibles

Elaboración de guiones fotográficos

- Especificación de tomas y planos requeridos
- Adaptación de requisitos visuales a canales digitales
- Documentación de propósito de cada toma
- Definición de variaciones de composición
- Comunicación clara de visión creativa

Gestión de restricciones de recursos

- Optimización de presupuesto limitado
- Gestión eficiente de tiempo de sesión
- Selección de recursos disponibles
- Soluciones creativas con limitaciones
- Planificación de contingencias

Selección de Localizaciones Fotográficas

Evaluación de localizaciones

- Análisis de coherencia con posicionamiento de marca
- Evaluación de condiciones de luz natural
- Valoración de espacio disponible para composición
- Identificación de elementos visuales coherentes
- Consideración de accesibilidad y logística

Alineación de espacios con identidad de marca

- Selección de fondos coherentes con marca
- Evaluación de paleta de colores del espacio
- Identificación de elementos que refuerzan narrativa
- Consideración de contexto laboral o comercial
- Validación de coherencia visual general

Coordinación de Vestuario, Atrezzo y Paleta de Colores

Selección de vestuario y atrezzo

- Alineación de vestuario con propuesta de valor
- Coordinación de elementos de producción
- Consideración de contexto profesional
- Selección de accesorios coherentes
- Validación de autenticidad y credibilidad

Coordinación de paleta de colores

- Aplicación de colores de marca en vestuario
- Armonía cromática en composición
- Contraste visual efectivo
- Coherencia con identidad visual
- Consideración de contexto y público objetivo

Organización de elementos de producción

- Inventario de recursos disponibles

- Preparación previa de elementos
- Gestión logística en sesión
- Documentación de selecciones realizadas
- Facilidad de acceso durante captura

Preparación de Fondos y Espacios Fotográficos

Creación de fondos simples y coherentes

- Uso de recursos limitados para fondos
- Preparación de fondos neutrales o temáticos
- Control de elementos visuales en encuadre
- Eliminación de distracciones visuales
- Adaptación de espacios disponibles

Adaptación de espacios con recursos limitados

- Uso creativo de elementos existentes
- Preparación de espacios sin equipamiento costoso
- Gestión de iluminación natural disponible
- Organización de área de trabajo
- Soluciones prácticas y eficientes

Dirección de Modelos y Posicionamiento Corporal

Dirección de posicionamiento corporal

- Comunicación clara de posiciones deseadas
- Guía de posturas profesionales
- Variación de posiciones para múltiples tomas
- Corrección en tiempo real
- Documentación de posiciones efectivas

Comunicación de valores de marca a través del cuerpo

- Transmisión de confianza y profesionalidad
- Expresiones faciales coherentes con marca
- Lenguaje corporal que refuerza narrativa
- Autenticidad en comunicación no verbal
- Alineación con propuesta de valor

Creación de ambiente de confianza en sesión

- Comunicación clara y respetuosa
- Gestión de nerviosismo y tensión
- Feedback positivo y constructivo
- Ambiente profesional y cómodo
- Relación de confianza con modelo

Actitudes y Comportamientos en Planificación de Sesiones

Organización metódica y anticipación

- Planificación detallada y documentada
- Previsión de contingencias
- Preparación exhaustiva previa
- Gestión del tiempo efectiva
- Consideración de múltiples escenarios

Liderazgo y dirección en contextos de presión

- Comunicación clara de objetivos
- Toma de decisiones rápida y efectiva
- Gestión de estrés en sesión

- Motivación del equipo
- Resolución de problemas en tiempo real

Adaptabilidad a restricciones de recursos

- Creatividad dentro de limitaciones
- Soluciones prácticas y eficientes
- Aprovechamiento máximo de recursos
- Flexibilidad en planificación
- Mentalidad de resolución de problemas

Comunicación clara de visión creativa

- Documentación de directrices visuales
- Explicación clara de objetivos
- Validación de comprensión del equipo
- Feedback constructivo y específico
- Alineación de expectativas

Habilidades actitudinales

- Organización metódica y anticipación
- Liderazgo y dirección en contextos de presión
- Adaptabilidad a restricciones de recursos
- Comunicación clara de visión creativa

Justificación

Este bloque integra todas las competencias necesarias para transformar la estrategia visual en un plan de acción ejecutable. La planificación flexible de sesiones, la elaboración de guiones fotográficos, la selección de localizaciones coherentes, la coordinación de vestuario y la preparación de espacios forman un flujo lógico que garantiza que cada sesión capture exactamente lo necesario. Los emprendedores deben considerar restricciones reales (tiempo limitado, presupuesto reducido) y traducirlas en decisiones concretas de producción. Las situaciones de evaluación incluyen planes de sesión documentados, guiones fotográficos detallados, espacios preparados con recursos limitados y feedback de modelos sobre ambiente de confianza.

Ubicación en la progresión

Después de establecer la estrategia visual, los emprendedores avanzan hacia la planificación operativa de sesiones. Este bloque desarrolla habilidades de organización, coordinación logística y liderazgo necesarias para ejecutar sesiones fotográficas en contextos reales. La capacidad de planificar considerando restricciones de tiempo y presupuesto es crítica para emprendedores con recursos limitados. Este bloque prepara al estudiante para la captura fotográfica real, asegurando que todas las decisiones técnicas posteriores se alineen con objetivos claros y directrices visuales establecidas.

Bloque 3 - Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para capturar fotografías de calidad profesional utilizando smartphone y recursos accesibles, dominando técnica de iluminación y dirección de modelos.

Actividades

- Actividad 3.1 Dominar los ajustes básicos del smartphone para imágenes nítidas y bien expuestas
- Actividad 3.2 Utilizar luz natural y accesorios accesibles para retratos profesionales
- Actividad 3.3 Capturar fotografías de perfil para correo, web y redes sociales
- Actividad 3.4 Realizar retratos corporativos para perfiles profesionales y presentaciones
- Actividad 3.5 Fotografiar productos y servicios para catálogos y tiendas online
- Actividad 3.6 Fotografiar al emprendedor en contextos laborales, interacciones y detalles de marca
- Actividad 3.7 Optimizar la captura para minimizar edición posterior y garantizar calidad técnica
- Actividad 3.8 Componer imágenes para redes sociales y adaptar encuadres a múltiples formatos
- Actividad 3.9 Capturar imágenes para newsletters, email marketing, presentaciones y materiales impresos

Competencias

Competencias	Indicadores
C9 - Dominar controles básicos de smartphone para capturar imágenes nítidas, bien expuestas y técnicamente correctas	Demostración de uso correcto de controles de cámara (ISO, velocidad obturación, balance de blancos) en modo manual Imágenes capturadas con exposición correcta y nitidez consistente sin necesidad de corrección mayor en postproducción
C10 - Aprovechar luz natural y accesorios accesibles para crear retratos profesionales con iluminación equilibrada	Uso efectivo de luz natural con reflectores o accesorios de bajo costo para mejorar iluminación Pruebas de exposición realizadas en tiempo real con ajustes inmediatos para optimizar resultado
C11 - Capturar fotografías de perfil profesionales para correo, web y redes sociales con variación de encuadres y planos	Serie de fotografías de perfil con múltiples encuadres (primer plano, medio plano, plano americano) y expresiones Imágenes que transmiten profesionalidad y coherencia con identidad visual de marca
C12 - Realizar retratos corporativos formales que cumplan estándares de calidad técnica y dirección de lenguaje corporal profesional	Retratos corporativos con control de lenguaje corporal, expresión facial y composición profesional Validación de calidad técnica (nitidez, exposición, balance de blancos) según estándares de fotografía corporativa
C13 - Fotografiar productos y servicios con técnicas de iluminación adaptadas al sector y público objetivo para catálogos y tiendas online	Fotografías de producto con iluminación técnica que destaca características y genera confianza de compra Adaptación de estilo fotográfico al sector y público objetivo con coherencia visual

Competencias	Indicadores
C14 - Fotografiar al emprendedor en contextos laborales y de interacción con clientes capturando momentos auténticos y dinámicos	Combinación de tomas posadas y de acción que muestran al emprendedor en su espacio de trabajo Captura de momentos auténticos de interacción profesional con gestión de consentimientos y privacidad
C15 - Fotografiar detalles, texturas y elementos de marca para crear contenido de apoyo visual coherente con serie principal	Fotografías de detalles y texturas que complementan contenido principal manteniendo coherencia estética Serie de imágenes de apoyo que refuerzan identidad visual sin competir con contenido principal
C16 - Optimizar captura fotográfica en origen para minimizar trabajo de edición posterior y garantizar eficiencia de flujo	Imágenes capturadas con técnicas de iluminación y composición que reducen necesidad de retoque extenso Revisión y corrección en tiempo real durante sesión que valida calidad antes de finalizar

Saberes asociados

Dominio de Controles de Cámara en Smartphone

Controles básicos de exposición

- Ajuste de exposición manual en modo Pro
- Compensación de exposición en modo automático
- Lectura de exposición puntual vs. matricial
- Prevención de sobreexposición y subexposición

Balance de blancos y temperatura de color

- Selección de presets de balance de blancos (luz natural, tungsteno, nublado)
- Ajuste manual de temperatura de color en Kelvin
- Corrección de dominantes de color en diferentes condiciones de luz
- Consistencia de balance de blancos en series de tomas

Enfoque y nitidez

- Enfoque táctil y bloqueo de enfoque
- Modo de enfoque continuo vs. puntual
- Profundidad de campo y apertura en modo Pro
- Validación de nitidez en tiempo real mediante zoom

Modos de captura y formatos

- Modo Pro vs. automático según situación
- Captura en RAW para máxima flexibilidad de edición
- Resolución y compresión de archivo
- Modo ráfaga para captura de movimiento

Iluminación Natural y Accesorios Accesibles

Aprovechamiento de luz natural

- Identificación de calidad de luz según hora del día
- Uso de luz dorada (golden hour) para retratos
- Luz lateral y contraluz para crear dimensión
- Luz difusa en días nublados para retratos suave
- Posicionamiento de sujeto respecto a fuente de luz

Accesorios accesibles de iluminación

- Reflectores DIY (papel blanco, cartón plateado, telas)
- Difusores improvisados (telas translúcidas, papel de seda)
- Uso de superficies reflectantes en localizaciones

- Relleno de sombras con reflectores simples
- Creación de iluminación equilibrada sin equipamiento costoso

Técnicas de iluminación para retratos

- Iluminación frontal para claridad y definición
- Iluminación lateral para textura y dimensión
- Iluminación de tres puntos adaptada a luz natural
- Eliminación de sombras duras bajo los ojos
- Creación de catchlight (brillo en ojos) con reflectores

Adaptación a condiciones de luz variables

- Ajuste de posición y composición según luz disponible
- Compensación de luz insuficiente con ISO y apertura
- Manejo de luz mixta (natural + artificial)
- Validación de iluminación en tiempo real mediante preview

Dirección de Modelos y Posicionamiento Corporal

Comunicación clara de dirección visual

- Explicación de objetivos y tono de sesión antes de captura
- Demostración de posturas y expresiones deseadas
- Feedback constructivo durante sesión
- Creación de ambiente de confianza y comodidad

Posicionamiento corporal profesional

- Ángulos de cuerpo que favorecen y comunican profesionalidad
- Posición de hombros y brazos para retratos
- Posición de cabeza y barbilla para definición facial
- Postura de pie vs. sentado según contexto
- Movimiento sutil para capturar naturalidad

Dirección de expresión facial

- Sonrisa natural vs. formal según marca
- Expresión neutra profesional para retratos corporativos
- Mirada a cámara vs. mirada pensativa
- Variación de expresiones para múltiples tomas
- Transmisión de valores de marca a través de expresión

Gestión de sesión fotográfica

- Ritmo de sesión para mantener energía
- Pausas para relajación y reposicionamiento
- Validación de tomas en tiempo real con modelo
- Ajustes rápidos de posición y luz
- Cierre de sesión con confirmación de calidad

Tipos de Fotografía Específicos para Emprendedores

Fotografía de perfil profesional

- Encuadres de cabeza y hombros para LinkedIn
- Variación de planos (primer plano, medio, tres cuartos)
- Fondos simples y coherentes con marca
- Expresión profesional y accesible
- Optimización para diferentes plataformas digitales

Retratos corporativos formales

- Estándares de calidad técnica para retratos corporativos
- Posicionamiento formal y lenguaje corporal profesional
- Iluminación que define rasgos sin dureza

- Fondos neutros o contextuales según uso
- Consistencia de estilo en series de retratos

Fotografía de producto y servicios

- Iluminación que destaca características del producto
- Composición que comunica valor y calidad
- Fondos simples que no distraen del producto
- Ángulos múltiples para mostrar detalles
- Adaptación a sector y público objetivo específico

Fotografía de contexto laboral e interacción

- Captura de momentos auténticos y dinámicos
- Fotografía de emprendedor en acción
- Interacción con clientes y equipo
- Narrativa visual de procesos de trabajo
- Naturalidad sin postura forzada

Fotografía de detalles y texturas

- Macro y close-up de elementos de marca
- Texturas y materiales que comunican calidad
- Detalles que apoyan narrativa visual principal
- Iluminación que destaca texturas
- Coherencia estética con serie principal

Composición Fotográfica y Encuadre

Principios de composición visual

- Regla de tercios y puntos de interés
- Líneas guía y composición diagonal
- Simetría y asimetría según intención
- Espacio negativo y respiro visual
- Profundidad y capas en composición

Encuadre y planos fotográficos

- Plano general para contexto
- Plano medio para interacción
- Primer plano para detalle y emoción
- Plano americano para retratos de cuerpo completo
- Variación de encuadres en sesión

Uso de fondo y contexto

- Fondos desenfocados para aislamiento de sujeto
- Fondos contextuales que comunican narrativa
- Control de elementos distractores en fondo
- Coherencia de fondo con identidad de marca
- Profundidad de campo para énfasis

Composición para diferentes formatos

- Composición horizontal para web y blogs
- Composición vertical para Instagram Stories
- Composición cuadrada para feed de Instagram
- Composición para video vertical
- Reencuadre mental durante captura

Optimización de Captura en Origen

Validación técnica en tiempo real

- Revisión de exposición mediante histograma

- Verificación de nitidez mediante zoom
- Control de balance de blancos en preview
- Detección de artefactos y problemas técnicos
- Ajustes rápidos antes de siguiente toma

Minimización de trabajo de postproducción

- Captura correcta de exposición para reducir corrección
- Balance de blancos preciso para evitar dominantes
- Composición limpia para minimizar retoque
- Iluminación equilibrada para reducir corrección de sombras
- Nitidez en captura para evitar afilado posterior

Gestión de tomas múltiples

- Captura de variaciones de posición y expresión
- Documentación de tomas para referencia posterior
- Selección en tiempo real de mejores tomas
- Validación de cobertura de objetivos de sesión
- Confirmación de calidad antes de finalizar sesión

Eficiencia de flujo de captura

- Ritmo de sesión que mantiene energía
- Transiciones rápidas entre tomas
- Comunicación clara para minimizar tiempo de posicionamiento
- Uso de listas de verificación de tomas
- Documentación de metadatos en captura

Habilidades actitudinales

- Dominio técnico y confianza en captura
- Creatividad dentro de limitaciones técnicas
- Versatilidad en tipos de fotografía
- Optimización consciente de captura

Justificación

Este bloque agrupa todas las competencias de captura fotográfica, desde dominio técnico de controles de smartphone hasta dirección de modelos y captura de diferentes tipos de fotografía. La integración de conocimiento técnico (exposición, balance de blancos, nitidez) con habilidades creativas (composición, iluminación, dirección) permite que emprendedores con recursos limitados produzcan contenido profesional. Los diferentes tipos de fotografía (perfiles, retratos corporativos, productos, contexto laboral, detalles) representan situaciones reales que enfrentan emprendedores. Las situaciones de evaluación incluyen series de fotografías técnicamente correctas, retratos con dirección efectiva, fotografías de producto con iluminación profesional y captura de momentos auténticos.

Ubicación en la progresión

Este bloque representa el núcleo práctico de la formación, donde los emprendedores aplican conocimiento técnico y creativo para capturar imágenes de calidad. Después de planificar sesiones, los estudiantes avanzan hacia la ejecución real de captura, desarrollando dominio de controles de smartphone, gestión de luz natural y dirección de modelos. La capacidad de optimizar captura en origen es crítica para minimizar trabajo posterior y garantizar eficiencia. Este bloque prepara al estudiante para postproducción, asegurando que imágenes capturadas tengan calidad técnica sólida que facilite edición posterior.

Bloque 4 - Postproducción y Edición de Imágenes

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para editar y retocar imágenes con herramientas móviles accesibles, desarrollando presets personalizados que garanticen consistencia de marca.

Actividades

Actividad 4.1 Seleccionar las imágenes finales según criterios técnicos y creativos

Actividad 4.2 Editar y retocar imágenes con herramientas accesibles

Actividad 4.3 Corregir exposición, color y nitidez en postproducción

Actividad 4.4 Aplicar presets y estilos de edición personalizados para la marca

Actividad 4.5 Exportar archivos optimizados y utilizar herramientas de IA visual

Actividad 4.6 Mantener consistencia estética entre diferentes piezas visuales

Competencias

Competencias	Indicadores
C19 - Editar y retocar imágenes con herramientas móviles accesibles aplicando ajustes globales y retoque natural coherente con marca	Uso competente de Lightroom Mobile, Snapseed u herramientas similares para ajustes de exposición, color y contraste Retoque natural y no invasivo que mantiene autenticidad de imagen mientras mejora calidad técnica
C20 - Desarrollar y aplicar presets personalizados de edición que garanticen consistencia estética en todas las imágenes de marca	Presets personalizados documentados que reflejan identidad visual de marca y se aplican consistentemente Validación de consistencia cromática y de estilo entre imágenes editadas con presets de marca
C22 - Exportar y optimizar archivos en tamaños y formatos adecuados para web y redes sociales sin pérdida de calidad visual	Configuración correcta de parámetros de exportación (resolución, compresión, formato) para cada plataforma Archivos optimizados que mantienen calidad visual mientras se reducen tiempos de carga en web
C23 - Utilizar herramientas de IA visual para mejorar y complementar imágenes respetando ética y limitaciones de tecnología	Integración de herramientas de IA en flujos de postproducción para mejorar calidad o generar variaciones Conocimiento documentado de limitaciones éticas y técnicas de IA en fotografía y aplicación responsable

Saberes asociados

Herramientas de Edición Móvil Accesibles

Lightroom Mobile

- Interfaz y navegación de Lightroom Mobile
- Módulo de Biblioteca y organización de imágenes
- Módulo de Revelado y ajustes globales
- Herramientas de corrección selectiva y máscaras

- Creación y aplicación de presets personalizados
- Sincronización de ajustes entre dispositivos
- Exportación de imágenes en diferentes formatos

Snapseed y Herramientas Complementarias

- Herramientas de retoque selectivo en Snapseed
- Filtros y efectos creativos
- Corrección de perspectiva y distorsión
- Herramientas de enfoque y nitidez
- Aplicaciones complementarias gratuitas o de bajo costo
- Integración de múltiples herramientas en flujo de trabajo

Corrección Técnica de Color y Exposición

Fundamentos de Corrección de Color

- Temperatura de color y balance de blancos
- Espacio de color RGB y ajustes de canales
- Curvas tonales y histogramas
- Saturación, vibración y matices de color
- Contraste y rango dinámico
- Fidelidad cromática y consistencia de color

Corrección de Exposición

- Exposición global y ajustes de luces y sombras
- Recuperación de detalles en altas luces y sombras
- Claridad y textura en imágenes
- Corrección de subexposición y sobreexposición
- Mantenimiento de rango dinámico en postproducción

Retoque Natural y Ético

Técnicas de Retoque No Invasivo

- Eliminación de imperfecciones menores sin pérdida de autenticidad
- Suavizado de piel manteniendo textura natural
- Corrección de ojos y expresión facial
- Mejora de definición sin artificialidad
- Estándares de retoque profesional en fotografía de marca

Ética en Retoque y Edición

- Límites entre mejora técnica y manipulación engañosa
- Transparencia en uso de retoque en contextos comerciales
- Respeto a autenticidad de marca personal
- Estándares de industria en retoque de retratos corporativos
- Documentación de cambios realizados en edición

Desarrollo de Presets y Consistencia Estética

Creación de Presets Personalizados

- Análisis de paleta de colores de marca
- Definición de ajustes base para consistencia
- Creación de presets para diferentes tipos de fotografía
- Documentación de parámetros de presets
- Prueba y validación de presets en series de imágenes
- Ajuste fino de presets según feedback

Aplicación Sistemática de Estilos

- Aplicación consistente de presets a series completas

- Ajustes selectivos manteniendo coherencia base
- Variación controlada dentro de identidad visual
- Documentación de decisiones de edición
- Validación de consistencia estética en galería final

Exportación y Optimización de Archivos

Formatos y Compresión de Archivos

- Formatos de archivo (JPEG, PNG, WebP, HEIC)
- Compresión sin pérdida y con pérdida
- Resolución y tamaño de archivo para diferentes usos
- Metadatos y EXIF en archivos exportados
- Preservación de calidad en múltiples exportaciones

Optimización para Plataformas Digitales

- Especificaciones de tamaño para redes sociales
- Optimización para web y velocidad de carga
- Formatos recomendados por plataforma
- Compresión inteligente manteniendo calidad visual
- Batch export y automatización de exportación

Herramientas de IA Visual y Mejora Asistida

Aplicaciones de IA en Edición de Imágenes

- Herramientas de upscaling y mejora de resolución
- Eliminación automática de fondos y objetos
- Mejora de nitidez y reducción de ruido asistida por IA
- Corrección automática de color y exposición
- Generación de variaciones de imágenes

Ética y Limitaciones de IA Visual

- Transparencia en uso de herramientas de IA
- Limitaciones técnicas de IA en retoque
- Riesgos de manipulación y deepfakes
- Cumplimiento normativo en uso de IA
- Documentación de uso de IA en imágenes publicadas

Habilidades actitudinales

- Precisión técnica en corrección de color
- Retoque natural y ético
- Consistencia estética en series
- Adaptabilidad a herramientas accesibles

Justificación

Este bloque integra todas las competencias de postproducción necesarias para transformar imágenes capturadas en contenido final de calidad profesional. La edición con herramientas móviles accesibles, corrección técnica de exposición y color, desarrollo de presets personalizados y exportación optimizada forman un flujo completo de postproducción. Los emprendedores necesitan dominar herramientas accesibles (Lightroom Mobile, Snapseed) que no requieren inversión significativa. La consistencia estética mediante presets es crítica para construir identidad visual reconocible. Las situaciones de evaluación incluyen series de imágenes editadas con consistencia de estilo, presets documentados y archivos exportados optimizados para diferentes plataformas.

Ubicación en la progresión

Después de capturar imágenes, los emprendedores avanzan hacia postproducción donde refinan calidad técnica y aplican identidad visual de marca. Este bloque desarrolla habilidades de corrección de color, retoque natural y desarrollo de presets que garantizan consistencia estética. La capacidad de trabajar con herramientas móviles accesibles es esencial para emprendedores con presupuesto limitado. Este bloque prepara al estudiante para distribución de contenidos, asegurando que imágenes finales cumplan estándares técnicos y estéticos de marca.

NSICA

Bloque 5 - Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para gestionar derechos de imagen, consentimientos y privacidad de forma responsable, cumpliendo normativa RGPD y regulaciones de protección de datos.

Actividades

Actividad 5.1 Conocer y aplicar normas de derechos de imagen, privacidad y cumplimiento normativo

Competencias

Competencias	Indicadores
C24 - Conocer y cumplir normas básicas de derechos de imagen, consentimientos y privacidad incluyendo RGPD	Documentación de consentimientos informados para uso de imágenes de personas en contextos comerciales Cumplimiento verificable de normativa RGPD y derechos de imagen en gestión de archivos y publicación

Saberes asociados

Derechos de Imagen y Consentimiento Informado

Marco legal de derechos de imagen

- Definición de derechos de imagen en contexto comercial
- Diferencia entre derechos de autor y derechos de imagen
- Legislación española sobre protección de imagen
- Responsabilidad legal del fotógrafo y emprendedor

Consentimiento informado y documentación

- Elementos esenciales de un consentimiento válido
- Redacción de formularios de consentimiento claro y comprensible
- Documentación de autorización para uso comercial
- Archivo y conservación de consentimientos
- Consentimiento para menores de edad

Uso de imágenes en diferentes contextos

- Publicación en redes sociales y web
- Uso en materiales comerciales y catálogos
- Distribución a terceros y licencias
- Modificación y edición de imágenes consentidas
- Reutilización de imágenes en nuevos proyectos

Cumplimiento RGPD y Protección de Datos Personales

Regulación General de Protección de Datos (RGPD)

- Principios fundamentales del RGPD aplicados a fotografía
- Definición de datos personales en contexto de imágenes
- Obligaciones del responsable del tratamiento de datos

- Derechos de las personas fotografiadas (acceso, rectificación, olvido)
- Sanciones por incumplimiento de RGPD

Tratamiento de datos visuales

- Bases legales para captura y publicación de imágenes
- Consentimiento como base legal para tratamiento de datos
- Legitimidad de interés en contexto comercial
- Almacenamiento seguro de datos visuales
- Transferencia de datos a terceros

Privacidad en redes sociales y plataformas digitales

- Políticas de privacidad de plataformas (Instagram, LinkedIn, etc.)
- Derechos de personas en imágenes publicadas
- Gestión de comentarios y datos de audiencia
- Cumplimiento de normativa en publicidad digital
- Responsabilidad en contenido generado por usuarios

Ética Profesional en Gestión de Imágenes

Responsabilidad ética en fotografía comercial

- Transparencia en uso de imágenes y datos
- Respeto a la dignidad de personas fotografiadas
- Evitar explotación o manipulación de imágenes
- Autenticidad versus edición engañosa
- Representación justa y no discriminatoria

Buenas prácticas en comunicación visual

- Comunicación clara sobre uso comercial de imágenes
- Transparencia en modificaciones y ediciones
- Respeto a contexto cultural y sensibilidades
- Evitar estereotipos y representaciones sesgadas
- Responsabilidad social en contenido visual

Procedimientos y Sistemas de Cumplimiento Normativo

Implementación de procedimientos de consentimiento

- Diseño de formularios de consentimiento efectivos
- Proceso de obtención de consentimiento antes de captura
- Documentación y archivo de autorizaciones
- Seguimiento de consentimientos en tiempo
- Gestión de revocación de consentimiento

Sistemas de gestión de privacidad

- Registro de actividades de tratamiento de datos
- Evaluación de impacto de privacidad en proyectos
- Medidas de seguridad técnica y organizativa
- Política de retención y eliminación de imágenes
- Auditoría interna de cumplimiento

Documentación de cumplimiento

- Registro de consentimientos y autorizaciones
- Documentación de decisiones de privacidad
- Evidencia de cumplimiento normativo
- Comunicación de políticas a personas fotografiadas
- Archivo de documentación para auditoría

Legislación Específica en Fotografía y Contenido Visual

Derechos de autor en fotografía

- Propiedad intelectual de fotografías capturadas
- Derechos morales del fotógrafo
- Licencias de uso de imágenes de terceros
- Atribución y crédito en publicaciones
- Protección de contenido original

Normativa de publicidad y comercio electrónico

- Regulación de publicidad en redes sociales
- Transparencia en contenido patrocinado
- Cumplimiento de normas de comercio electrónico
- Responsabilidad en testimonios y reseñas visuales
- Cumplimiento de normativa sectorial específica

Gestión de Riesgos Legales en Proyectos Visuales

Identificación y mitigación de riesgos

- Evaluación de riesgos legales en cada proyecto
- Identificación de situaciones de alto riesgo
- Medidas preventivas de cumplimiento
- Gestión de incidentes de privacidad
- Documentación de decisiones de riesgo

Resolución de conflictos y reclamaciones

- Procedimiento para solicitudes de acceso a datos
- Gestión de solicitudes de eliminación de imágenes
- Respuesta a reclamaciones de privacidad
- Comunicación con personas afectadas
- Escalado a autoridades competentes si es necesario

Habilidades actitudinales

- Responsabilidad ética en gestión de imágenes
- Transparencia en uso de datos visuales
- Cumplimiento normativo proactivo

Justificación

Este bloque transversal aborda la competencia crítica de cumplimiento normativo y responsabilidad ética en gestión de imágenes. Aunque es transversal, es fundamental que emprendedores comprendan normas básicas de derechos de imagen, consentimientos informados y cumplimiento RGPD antes de publicar contenido. La gestión responsable de consentimientos y privacidad es obligatoria en contextos comerciales. Las situaciones de evaluación incluyen documentación de consentimientos, procedimientos de cumplimiento implementados y evidencia de publicación responsable.

Ubicación en la progresión

Este bloque transversal se integra en todas las fases del proceso fotográfico, desde captura hasta publicación. Los emprendedores deben comprender normativa de derechos de imagen y privacidad desde el inicio para implementar procedimientos correctos. La responsabilidad ética en gestión de imágenes es fundamental para construir confianza con clientes y personas fotografiadas. Este conocimiento normativo es esencial para operación legal y ética del negocio visual.

Bloque 6 - Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para integrar fotografía en estrategia de contenidos, adaptando imágenes a múltiples canales y plataformas digitales.

Actividades

Actividad 6.1 Planificar contenidos visuales alineados con calendarios editoriales

Actividad 6.2 Adaptar imágenes a formatos y requisitos de diferentes plataformas

Actividad 6.3 Definir estrategia de distribución visual según objetivos comerciales

Competencias

Competencias	Indicadores
C17 - Componer imágenes para publicaciones en redes sociales adaptando a tendencias estéticas y maximizando impacto visual	Composiciones fotográficas que responden a tendencias estéticas de Instagram, LinkedIn y otras plataformas Imágenes que generan máximo impacto visual considerando algoritmos y comportamiento de usuario en redes
C18 - Adaptar encuadres y composiciones a múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) para optimizar uso en diferentes plataformas	Reencuadres realizados para formatos horizontal, vertical y cuadrado manteniendo impacto visual en cada versión Posicionamiento estratégico de sujetos que funciona en múltiples ratios de aspecto sin pérdida de información
C26 - Definir estrategia de distribución visual alineando calendario de publicación con objetivos comerciales y canales específicos	Estrategia documentada que especifica qué imágenes se publican en qué canales y cuándo según objetivos comerciales Calendario de publicación que optimiza visibilidad y engagement considerando algoritmos y comportamiento de audiencia

Saberes asociados

Estrategia de Contenidos Visuales y Distribución en Canales Digitales

Planificación de Calendario Editorial Visual

- Alineación de publicaciones con objetivos comerciales
- Distribución estratégica de contenido por canales
- Frecuencia y timing de publicación optimizados
- Integración de contenido fotográfico en plan editorial general

Análisis de Tendencias Estéticas por Plataforma

- Tendencias visuales en Instagram, LinkedIn, TikTok
- Preferencias de audiencia por tipo de contenido visual
- Evolución de algoritmos y su impacto en composición
- Estándares estéticos de cada red social

Estrategia de Distribución Multicanal

- Selección de canales prioritarios según público objetivo
- Adaptación de contenido a características de cada plataforma
- Coordinación de publicaciones en múltiples canales
- Maximización de alcance y engagement visual

Composición Fotográfica y Adaptación a Múltiples Formatos

Composición para Redes Sociales

- Regla de tercios adaptada a formatos digitales
- Espacios negativos y legibilidad en pantalla pequeña
- Puntos de atención visual en diferentes tamaños
- Composición que genera máximo impacto visual

Reencuadre y Adaptación de Formatos

- Conversión de imágenes horizontales a verticales
- Adaptación a formato cuadrado (1:1) para Instagram
- Reencuadre para Stories y contenido efímero
- Mantenimiento de composición efectiva en múltiples aspectos

Optimización Visual para Diferentes Plataformas

- Especificaciones técnicas de cada red social
- Resolución y tamaño de archivo optimizados
- Consideración de recortes automáticos de plataformas
- Prueba de visualización en diferentes dispositivos

Narrativa Visual y Construcción de Identidad de Marca

Construcción de Narrativa Visual Coherente

- Secuencia de imágenes que comunican historia de marca
- Consistencia temática en series de contenido
- Conexión emocional a través de narrativa visual
- Autenticidad y coherencia en comunicación visual

Identidad Visual Reconocible

- Elementos visuales distintivos de marca
- Aplicación consistente de paleta de colores
- Reconocibilidad de marca en contenido visual
- Diferenciación visual en contexto competitivo

Alineación de Contenido Visual con Valores de Marca

- Traducción de valores en elementos visuales
- Coherencia entre mensaje verbal y visual
- Autenticidad en representación de marca
- Resonancia emocional con público objetivo

Tendencias Estéticas Digitales y Comportamiento de Audiencia

Análisis de Tendencias Visuales Actuales

- Estilos fotográficos en tendencia por sector
- Evolución de preferencias estéticas en redes sociales
- Ciclos de tendencias visuales y su duración
- Identificación de tendencias emergentes

Comportamiento de Audiencia en Plataformas Digitales

- Preferencias de contenido visual por demografía
- Patrones de consumo de contenido en redes sociales
- Factores que generan máximo engagement visual
- Diferencias de comportamiento entre plataformas

Optimización de Contenido para Algoritmos

- Factores que favorecen visibilidad en feeds
- Importancia de primeros segundos en video y carrusel
- Señales de engagement que priorizan algoritmos
- Adaptación de contenido a cambios de algoritmo

Herramientas y Plataformas de Distribución de Contenido Visual

Gestión de Calendarios Editoriales

- Herramientas de planificación de contenido (Hootsuite, Buffer, Later)
- Programación de publicaciones en múltiples canales
- Coordinación de contenido entre plataformas
- Seguimiento de calendario editorial

Publicación y Distribución en Redes Sociales

- Procedimientos de publicación en cada plataforma
- Optimización de metadatos y descripciones
- Uso de hashtags y etiquetas estratégicamente
- Timing de publicación para máximo alcance

Integración de Contenido en Sitio Web y Email

- Inserción de imágenes en páginas web
- Optimización de imágenes para SEO visual
- Uso de fotografía en campañas de email marketing
- Coherencia visual entre web y redes sociales

Pensamiento Estratégico en Distribución Visual

Alineación de Distribución con Objetivos Comerciales

- Conexión entre contenido visual y resultados de negocio
- Selección de canales según público objetivo
- Priorización de plataformas según ROI potencial
- Medición de impacto comercial de distribución

Adaptabilidad a Múltiples Contextos

- Flexibilidad en adaptación de contenido a canales
- Respuesta a cambios de tendencias y algoritmos
- Optimización continua basada en datos
- Innovación en estrategia de distribución

Visión Integral de Ecosistema Digital

- Comprensión de interconexión entre canales
- Sinergia entre contenido en diferentes plataformas
- Construcción de presencia visual coherente
- Escalabilidad de estrategia visual

Habilidades actitudinales

- Pensamiento estratégico en distribución visual
- Adaptabilidad a múltiples canales
- Maximización de impacto visual

Justificación

Este bloque agrupa competencias de distribución visual y adaptación a canales digitales. La composición para redes sociales, adaptación de formatos y definición de estrategia de distribución forman un conjunto

integrado que garantiza máximo impacto de contenido visual. Los emprendedores necesitan comprender tendencias estéticas de diferentes plataformas (Instagram, LinkedIn, etc.) y adaptar contenido en consecuencia. La capacidad de reencuadrar imágenes para múltiples formatos es crítica en contexto de redes sociales. Las situaciones de evaluación incluyen calendarios editoriales documentados, series de imágenes adaptadas a múltiples formatos y análisis de impacto visual por plataforma.

Ubicación en la progresión

Después de producir contenido fotográfico de calidad, los emprendedores avanzan hacia distribución estratégica en múltiples canales. Este bloque desarrolla habilidades de composición para redes sociales, adaptación de formatos y planificación de calendario editorial. La comprensión de tendencias estéticas de diferentes plataformas es esencial para maximizar engagement. Este bloque prepara al estudiante para análisis de rendimiento, asegurando que contenido distribuido sea optimizado para cada canal específico.

Bloque 7 - Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para organizar y mantener un banco de imágenes eficiente que facilite búsqueda, reutilización y gestión de recursos visuales.

Actividades

Actividad 7.1 Organizar y catalogar el banco de imágenes por categorías y canales

Actividad 7.2 Crear y mantener bibliotecas visuales reutilizables para campañas futuras

Actividad 7.3 Evaluar relevancia y planificar actualizaciones periódicas del banco visual

Competencias

Competencias	Indicadores
C27 - Organizar banco de imágenes con nomenclatura clara y catalogación por categorías facilitando búsqueda y reutilización	Sistema de nomenclatura y carpetas implementado que permite localizar imágenes rápidamente por categoría y canal Gestión de recursos visuales digitales que facilita reutilización y mantenimiento de consistencia estética

Saberes asociados

Organización y Estructura de Bancos de Imágenes

Sistemas de nomenclatura de archivos

- Convenciones de nombres consistentes y descriptivos
- Códigos de identificación por proyecto y canal
- Estándares de nomenclatura escalables

Estructura de carpetas y categorización

- Organización jerárquica por proyecto, canal y tipo de contenido
- Categorización por fecha, tema y propósito de uso
- Subcarpetas para versiones, formatos y estados de edición

Metadatos y etiquetado de imágenes

- Campos de metadatos esenciales (título, descripción, palabras clave)
- Etiquetas de categoría y canal de distribución
- Información de derechos y consentimientos asociados

Gestión de Activos Digitales Visuales

Herramientas de gestión de banco de imágenes

- Soluciones accesibles y gratuitas (Google Drive, Dropbox con estructura)
- Aplicaciones especializadas de bajo costo (Lightroom Classic, Adobe Bridge)
- Funcionalidades de búsqueda y filtrado avanzado

Mantenimiento y actualización del banco

- Procesos de importación y catalogación de nuevas imágenes
- Eliminación de duplicados y versiones obsoletas

- Actualización de metadatos y etiquetas según evolución de marca

Backup y seguridad de archivos

- Estrategias de copia de seguridad en múltiples ubicaciones
- Protección de archivos originales y versiones editadas
- Recuperación de archivos y control de versiones

Búsqueda y Reutilización Eficiente de Imágenes

Técnicas de búsqueda en banco de imágenes

- Búsqueda por nombre, etiqueta, categoría y metadatos
- Filtrado por canal, fecha, tipo de contenido y estado
- Uso de palabras clave y criterios de búsqueda avanzada

Reutilización estratégica de contenido

- Identificación de imágenes reutilizables para múltiples canales
- Adaptación de composiciones a diferentes formatos
- Rotación de contenido en calendarios editoriales

Documentación de uso y rendimiento

- Registro de dónde y cuándo se utilizó cada imagen
- Asociación de métricas de engagement con imágenes específicas
- Historial de ediciones y variaciones de cada fotografía

Documentación de Procesos y Flujos de Trabajo

Documentación de procedimientos de gestión

- Guías paso a paso para importación y catalogación
- Procedimientos de búsqueda y localización de imágenes
- Protocolos de actualización y mantenimiento del banco

Estándares y políticas de banco de imágenes

- Políticas de nomenclatura y categorización documentadas
- Estándares de calidad para imágenes aceptadas en banco
- Criterios de retención y eliminación de contenido

Capacitación y comunicación de sistemas

- Documentación clara para usuarios del banco de imágenes
- Guías visuales de estructura y navegación
- Procedimientos de actualización de documentación

Gestión de Consistencia Estética en Banco de Imágenes

Criterios de coherencia visual en banco

- Aplicación de paleta de colores y presets en todas las imágenes
- Consistencia de estilo fotográfico y composición
- Alineación con directrices visuales de marca documentadas

Auditoría y validación de consistencia

- Revisión periódica de imágenes para verificar coherencia
- Identificación de imágenes que no cumplen estándares
- Actualización de imágenes antiguas para mantener consistencia

Evolución controlada de identidad visual

- Gestión de cambios en paleta de colores o estilo
- Transición gradual de imágenes antiguas a nuevas directrices
- Documentación de cambios en identidad visual a lo largo del tiempo

Escalabilidad y Crecimiento del Banco de Imágenes

Planificación para crecimiento de banco

- Estimación de volumen futuro de imágenes
- Diseño de estructura escalable desde el inicio
- Previsión de necesidades de almacenamiento y herramientas

Gestión de múltiples proyectos y marcas

- Separación clara de contenido por proyecto o marca
- Reutilización de estructura entre proyectos similares
- Mantenimiento de independencia de bancos cuando es necesario

Automatización y eficiencia operativa

- Procesos repetibles que minimizan trabajo manual
- Uso de scripts o automatización para catalogación
- Delegación de tareas de mantenimiento a otros usuarios

Habilidades actitudinales

- Organización sistemática de recursos
- Gestión eficiente de activos digitales

Justificación

Este bloque aborda la competencia crítica de gestión de banco de imágenes, que es fundamental para operación eficiente a largo plazo. La organización sistemática con nomenclatura clara y catalogación por categorías permite reutilización de contenido y mantenimiento de consistencia estética. Los emprendedores necesitan sistemas simples pero efectivos que no requieran software costoso. Las situaciones de evaluación incluyen estructura de carpetas implementada, sistema de nomenclatura documentado y demostración de búsqueda y reutilización eficiente.

Ubicación en la progresión

Este bloque transversal se integra en todas las fases del proceso, permitiendo que emprendedores gestionen crecimiento de banco de imágenes de forma organizada. La capacidad de mantener recursos visuales organizados es esencial para operación eficiente y reutilización estratégica de contenido. Este conocimiento de gestión de activos digitales facilita escalabilidad del negocio visual.

Bloque 8 - Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para analizar rendimiento de contenido visual, medir impacto comercial y optimizar continuamente estrategia basada en datos.

Actividades

Actividad 8.1 Analizar métricas de engagement y comparar rendimiento de estilos visuales

Actividad 8.2 Proponer mejoras continuas y documentar lecciones aprendidas

Competencias

Competencias	Indicadores
C21 - Seleccionar imágenes finales según criterios técnicos y creativos evaluando impacto y adecuación al uso previsto	Proceso de curaduría documentado que evalúa cada imagen contra criterios de calidad técnica y creatividad Validación de preselecciones que confirma adecuación de imágenes a canales y objetivos de uso
C29 - Analizar métricas de engagement visual evaluando rendimiento de imágenes en canales para proponer mejoras continuas	Análisis documentado de métricas (likes, comentarios, clics, conversiones) por tipo de imagen y canal Propuestas de mejora basadas en datos que demuestran impacto de cambios en rendimiento visual
C30 - Medir impacto visual en resultados del negocio comparando estilos fotográficos y tomando decisiones basadas en datos	Comparación documentada de diferentes estilos visuales y su correlación con resultados comerciales (ventas, leads, conversiones) Toma de decisiones sobre dirección visual respaldada por análisis de ROI y datos de rendimiento

Saberes asociados

Métricas de Engagement Visual y Análisis de Rendimiento

Indicadores de rendimiento en redes sociales

- Likes, comentarios y comparticiones como indicadores de impacto
- Tasa de clics y conversiones generadas por imágenes
- Alcance e impresiones de contenido visual
- Tiempo de visualización y retención de audiencia

Análisis de datos visuales por plataforma

- Métricas específicas de Instagram, LinkedIn y TikTok
- Comportamiento de audiencia según tipo de imagen
- Tendencias estéticas que generan mayor engagement
- Patrones de consumo de contenido visual

Herramientas de análisis accesibles

- Uso de analíticas nativas de plataformas
- Hojas de cálculo para seguimiento de métricas
- Herramientas gratuitas de análisis de redes sociales
- Documentación de datos para comparación temporal

ROI Visual e Impacto Comercial de Fotografía

Medición de impacto en resultados del negocio

- Correlación entre características visuales y conversiones
- Análisis de ventas generadas por contenido fotográfico
- Impacto en reconocimiento de marca y posicionamiento
- Comparación de ROI entre diferentes estilos fotográficos

Comparación de estilos visuales

- Análisis de rendimiento de retratos vs. productos
- Impacto de iluminación natural vs. artificial
- Efectividad de composiciones minimalistas vs. contextuales
- Evaluación de paletas de color en conversión

Toma de decisiones basada en datos

- Identificación de patrones en imágenes de alto rendimiento
- Ajuste de estrategia visual según resultados
- Priorización de tipos de contenido según ROI
- Validación de hipótesis visuales con datos

Curaduría y Selección de Imágenes Finales

Criterios de evaluación técnica de imágenes

- Evaluación de nitidez y enfoque
- Validación de exposición y balance de blancos
- Control de ruido y artefactos técnicos
- Coherencia técnica en series de imágenes

Criterios de evaluación creativa

- Impacto visual y comunicación de mensaje
- Adecuación a objetivos comerciales
- Coherencia con identidad visual de marca
- Potencial de engagement en canales específicos

Proceso de curaduría sistemático

- Selección de imágenes para diferentes canales
- Evaluación comparativa de variaciones de toma
- Documentación de criterios de selección
- Validación con stakeholders de marca

Documentación de Procesos y Aprendizajes

Registro sistemático de resultados

- Documentación de métricas de cada campaña
- Registro de características de imágenes de alto rendimiento
- Análisis de factores que influyen en engagement
- Comparación temporal de resultados

Captura de aprendizajes y mejoras

- Identificación de cambios implementados y resultados
- Documentación de decisiones y justificación
- Registro de experimentos visuales realizados
- Evolución de estrategia visual documentada

Reproducibilidad de procesos

- Documentación clara de procedimientos efectivos
- Registro de configuraciones y presets que funcionan
- Especificación de condiciones de éxito

- Creación de plantillas para futuras campañas

Optimización Continua de Estrategia Visual

Mentalidad de mejora iterativa

- Ciclo de análisis, aprendizaje y ajuste
- Experimentación controlada con variables visuales
- Adaptación de estrategia basada en resultados
- Búsqueda continua de oportunidades de mejora

Pensamiento analítico y crítico

- Interpretación correcta de datos de rendimiento
- Identificación de correlaciones vs. causalidad
- Cuestionamiento de suposiciones visuales
- Validación de hipótesis con evidencia

Orientación a resultados comerciales

- Alineación de optimizaciones con objetivos de negocio
- Priorización de mejoras según impacto potencial
- Comunicación de resultados a stakeholders
- Justificación de inversión en contenido visual

Herramientas de Análisis Accesibles para Emprendedores

Plataformas nativas de análisis

- Insights de Instagram y Facebook
- Analytics de LinkedIn para contenido profesional
- Estadísticas de YouTube y TikTok
- Datos de Google Analytics para sitios web

Herramientas gratuitas de seguimiento

- Hojas de cálculo para registro de métricas
- Herramientas de monitoreo de redes sociales gratuitas
- Generadores de reportes simples
- Sistemas de etiquetado para seguimiento manual

Documentación y reportes visuales

- Creación de gráficos comparativos de rendimiento
- Presentación clara de datos a stakeholders
- Visualización de tendencias temporales
- Comunicación de insights en formato accesible

Habilidades actitudinales

- Mentalidad analítica y basada en datos
- Toma de decisiones informada
- Orientación a mejora continua
- Evaluación crítica de contenido

Justificación

Este bloque integra competencias de análisis, medición y optimización que cierran el ciclo de gestión de contenido visual. La selección de imágenes finales, análisis de métricas de engagement, medición de ROI y documentación de aprendizajes forman un flujo completo de evaluación y mejora. Los emprendedores necesitan comprender cómo traducir datos de rendimiento en decisiones concretas de optimización. La capacidad de medir impacto visual en resultados comerciales es crítica para justificar inversión en contenido

fotográfico. Las situaciones de evaluación incluyen análisis de métricas documentados, comparación de estilos visuales, decisiones de optimización basadas en datos y documentación de mejoras implementadas.

Ubicación en la progresión

Este bloque representa la fase final del ciclo de gestión de contenido visual, donde emprendedores evalúan rendimiento y optimizan continuamente. Después de distribuir contenido, los estudiantes avanzan hacia análisis de datos y medición de impacto comercial. La capacidad de aprender de datos de rendimiento y ajustar estrategia en consecuencia es esencial para crecimiento sostenible. Este bloque cierra el ciclo permitiendo que emprendedores mejoren continuamente su estrategia visual basada en resultados reales.

NSICA

Bloque 9 - Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Objetivo pedagógico

Capacitar al emprendedor para diseñar y gestionar flujos de trabajo visuales integrales que garanticen reproducibilidad, calidad y escalabilidad de proyectos.

Actividades

Actividad 9.1 Diseñar y documentar flujos de trabajo completos de producción visual

Competencias

Competencias	Indicadores
C28 - Documentar procesos de trabajo visual y aprendizajes para garantizar reproducibilidad y mejora continua de flujos	Documentación de procesos fotográficos que permite reproducir resultados y entrenar a otros Registro de aprendizajes y mejoras implementadas que evidencia optimización continua de flujos

Saberes asociados

Diseño de Flujos de Trabajo Visuales

Estructura de procesos fotográficos

- Fases del flujo de trabajo: planificación, captura, postproducción, distribución
- Secuenciación lógica de actividades
- Dependencias entre etapas del proceso
- Puntos de control y validación en cada fase

Documentación de procesos

- Creación de diagramas de flujo visual
- Especificación de responsabilidades en cada etapa
- Documentación de criterios de entrada y salida
- Registro de decisiones y cambios de proceso

Optimización de eficiencia

- Identificación de cuellos de botella en procesos
- Eliminación de pasos redundantes
- Automatización de tareas repetitivas
- Mejora continua basada en métricas de tiempo

Gestión Integral de Proyectos Visuales

Planificación de proyectos fotográficos

- Definición de alcance y objetivos del proyecto
- Estimación de recursos necesarios (tiempo, presupuesto, personal)
- Creación de cronogramas realistas
- Identificación de riesgos y planes de contingencia

Coordinación de recursos

- Asignación de tareas y responsabilidades
- Gestión de disponibilidad de localizaciones y modelos
- Control de equipamiento y materiales
- Comunicación clara de expectativas a todo el equipo

Seguimiento y control de proyectos

- Monitoreo de avance contra cronograma
- Gestión de cambios de alcance
- Resolución de problemas en tiempo real
- Documentación de lecciones aprendidas

Control de Calidad y Listas de Verificación

Diseño de listas de verificación

- Creación de checklists por fase del proceso
- Especificación de criterios de aceptación
- Documentación de estándares técnicos
- Validación de cumplimiento de objetivos

Implementación de control de calidad

- Puntos de inspección en cada etapa
- Procedimientos de validación técnica
- Evaluación de coherencia estética
- Registro de no conformidades y correcciones

Mejora de procesos basada en calidad

- Análisis de defectos y causas raíz
- Implementación de acciones correctivas
- Actualización de procedimientos
- Capacitación del equipo en nuevos estándares

Documentación y Reproducibilidad de Procesos

Documentación de procedimientos

- Creación de manuales de procesos fotográficos
- Especificación paso a paso de actividades
- Inclusión de ejemplos y casos de uso
- Actualización periódica de documentación

Garantía de reproducibilidad

- Estandarización de métodos y técnicas
- Documentación de decisiones clave
- Registro de configuraciones y ajustes
- Capacidad de replicar resultados consistentemente

Escalabilidad de operaciones

- Diseño de procesos que permiten crecimiento
- Preparación para delegación de tareas
- Documentación que facilita incorporación de nuevos miembros
- Sistemas que funcionan a diferentes volúmenes

Gestión Autónoma de Proyectos Visuales

Autonomía en toma de decisiones

- Capacidad de resolver problemas sin supervisión
- Aplicación de criterios documentados en decisiones
- Iniciativa en identificación de mejoras
- Responsabilidad por resultados del proyecto

Organización integral del trabajo

- Planificación completa de proyectos de forma independiente
- Coordinación de múltiples elementos simultáneamente
- Gestión del tiempo y priorización efectiva
- Cumplimiento de plazos y objetivos

Iniciativa y proactividad

- Identificación de oportunidades de mejora
- Propuesta de soluciones innovadoras
- Anticipación de problemas potenciales
- Mejora continua sin esperar instrucciones

Pensamiento Sistémico en Gestión Visual

Visión integral de proyectos fotográficos

- Comprensión de cómo cada fase afecta las siguientes
- Identificación de interdependencias entre procesos
- Análisis de impacto de decisiones en el sistema completo
- Optimización del sistema global, no solo partes individuales

Ciclos de retroalimentación

- Recopilación de datos de rendimiento
- Análisis de resultados para identificar patrones
- Implementación de cambios basados en aprendizajes
- Monitoreo de efectividad de mejoras

Sostenibilidad de operaciones

- Diseño de procesos que se pueden mantener a largo plazo
- Balance entre calidad y eficiencia
- Gestión de recursos de forma responsable
- Crecimiento escalable y sostenible

Habilidades actitudinales

- Organización integral de procesos
- Gestión de calidad sistemática
- Autonomía en gestión de proyectos

Justificación

Este bloque transversal aborda la competencia crítica de gestión integral de proyectos visuales. El diseño de flujos de trabajo, implementación de listas de verificación y documentación de procesos forman un sistema que permite reproducibilidad y escalabilidad. Los emprendedores necesitan procesos claros que puedan ejecutar de forma autónoma y eventualmente delegar. La documentación de flujos de trabajo es esencial para mantener consistencia a medida que crece el volumen de producción. Las situaciones de evaluación incluyen flujos de trabajo documentados, listas de verificación implementadas y demostración de ejecución consistente de procesos.

Ubicación en la progresión

Este bloque transversal se integra en todas las fases del proceso fotográfico, proporcionando estructura y sistema que permite gestión eficiente. Los emprendedores desarrollan capacidad de diseñar procesos que pueden reproducir consistentemente y eventualmente escalar. La documentación clara de flujos de trabajo es fundamental para operación autónoma y sostenible del negocio visual.

NSICA

ANEXO IV Marco de evaluación

ANEXO IV a. Exenciones de unidades

Posesión de certificación previa en fotografía profesional o formación equivalente de mínimo 100 horas en captura fotográfica técnica, exentos de realizar la unidad U3.

Experiencia profesional documentada de mínimo 2 años en gestión de contenidos visuales o fotografía comercial, exentos de realizar la unidad U1.

Posesión de certificación en cumplimiento RGPD o formación equivalente en protección de datos, exentos de realizar la unidad U5.

NSICA

ANEXO IV b. Reglamento de examen

Pruebas	Unidad	Coef.	Forma	Duración
E1 Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca	U1	2	Evaluación continua 2 situación(es)	3h
E2 Planificación Integral de Sesiones Fotográficas	U2	2	Evaluación continua 2 situación(es)	4h
E3 Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles	U3	3	Evaluación continua 3 situación(es)	5h
E4 Postproducción y Edición de Imágenes	U4	2	Evaluación continua 2 situación(es)	4h
E5 Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo	U5	1	Prueba escrita única	1h30
E6 Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales	U6	2	Evaluación continua 2 situación(es)	3h
E7 Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes	U7	1	Evaluación continua 1 situación(es)	2h
E8 Análisis de Rendimiento y Optimización Continua	U8	2	Evaluación continua 2 situación(es)	3h
E9 Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales	U9	1	Evaluación continua 1 situación(es)	2h

*Pruebas optativas: solo se tienen en cuenta los puntos por encima de la media.

ANEXO IV c. Definición de las pruebas

E1 : Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para definir una estrategia visual coherente que comunique su identidad de marca de forma consistente en todos los canales, incluyendo documentación de directrices visuales y creación de moodboards validados.

Contenido de la prueba

Definición de objetivos visuales alineados con identidad y propuesta de valor de marca; creación de moodboards y referencias visuales que validen dirección creativa; construcción de identidad visual coherente mediante documentación de directrices visuales; aplicación sistemática de criterios visuales que generan reconocimiento de marca.

Competencias evaluadas

C1 - Definir objetivos visuales alineados con la identidad y propuesta de valor de marca para orientar todas las decisiones de contenido

C2 - Crear moodboards y referencias visuales que validen la dirección creativa y comuniquen el estilo de sesión al equipo

C25 - Construir identidad visual coherente a partir de fotografía definiendo y aplicando sistemáticamente elementos visuales de marca

Criterios de evaluación

- Documento de estrategia visual que articula objetivos comerciales con decisiones de contenido fotográfico
- Moodboard visual documentado que comunica estilo, tono y dirección creativa a stakeholders
- Directrices visuales escritas que especifican paleta de colores, composición, iluminación y estilo fotográfico
- Serie de imágenes que demuestra aplicación consistente de criterios de marca en múltiples contextos
- Evidencia de validación de dirección creativa con stakeholders o público objetivo

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de marca y definición de estrategia visual documentada. Situación 2: Creación de moodboard visual y directrices de estilo fotográfico.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de marca y definición de estrategia visual documentada. Situación 2: Creación de moodboard visual y directrices de estilo fotográfico.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación y defensa de estrategia visual implementada en proyecto profesional real, incluyendo moodboards y directrices visuales documentadas.

Reglas específicas

- La estrategia visual debe estar documentada por escrito y ser coherente con propuesta de valor de marca

- El moodboard debe incluir mínimo 10 referencias visuales que comuniquen dirección creativa
- Las directrices visuales deben especificar paleta de colores, composición, iluminación y estilo fotográfico
- La serie de imágenes debe demostrar aplicación consistente de criterios en mínimo 3 contextos diferentes

E2 : Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para planificar y ejecutar sesiones fotográficas integrales que cumplan objetivos comerciales dentro de restricciones reales de tiempo y presupuesto, incluyendo guiones fotográficos, selección de localizaciones y dirección de modelos.

Contenido de la prueba

Planificación flexible de sesiones considerando objetivos comerciales, restricciones de tiempo y presupuesto; elaboración de guiones fotográficos detallados que especifiquen tomas, planos y requisitos visuales; selección de localizaciones coherentes con posicionamiento de marca; coordinación de vestuario, atrezzo y paleta de colores; preparación de fondos y espacios fotográficos con recursos limitados; dirección de modelos y posicionamiento corporal para transmitir valores de marca.

Competencias evaluadas

- C3 - Planificar sesiones fotográficas integrales considerando objetivos comerciales, restricciones de tiempo y presupuesto disponible
- C4 - Elaborar guiones fotográficos detallados que especifiquen tomas, planos y requisitos visuales para cada canal digital
- C5 - Seleccionar localizaciones fotográficas que sean coherentes con el posicionamiento de marca y permitan captura de calidad
- C6 - Coordinar vestuario, atrezzo y paleta de colores que refuercen la propuesta de valor y coherencia visual de marca
- C7 - Preparar fondos y espacios fotográficos simples y coherentes con marca utilizando recursos limitados disponibles
- C8 - Dirigir modelos y posicionamiento corporal para transmitir valores de marca y crear ambiente de confianza en sesión

Criterios de evaluación

- Plan de sesión documentado que considera objetivos, restricciones de tiempo y presupuesto disponible
- Guión fotográfico detallado que especifica cada toma, plano, composición y requisitos visuales por canal
- Localización seleccionada que es coherente con posicionamiento de marca y permite captura de calidad
- Vestuario, atrezzo y paleta de colores coordinados que refuerzan propuesta de valor y coherencia visual
- Espacio fotográfico preparado con recursos limitados que es simple y coherente con marca
- Evidencia de dirección efectiva de modelos que genera ambiente de confianza y transmite valores de marca

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Planificación completa de sesión fotográfica incluyendo guión, localización y preparación de espacio. Situación 2: Ejecución de sesión con dirección de modelos y captura de tomas planificadas.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Planificación completa de sesión fotográfica incluyendo guión, localización y preparación de espacio. Situación 2: Ejecución de sesión con dirección de modelos y captura de tomas planificadas.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación de sesión fotográfica planificada y ejecutada en proyecto profesional real, incluyendo documentación de plan, guión, localización y feedback de modelos.

Reglas específicas

- El plan de sesión debe documentar explícitamente cómo se consideran restricciones de tiempo y presupuesto
- El guión fotográfico debe especificar mínimo 15 tomas diferentes con plano, composición y propósito
- La localización debe ser evaluada en términos de coherencia con marca y condiciones técnicas de luz
- El vestuario y atrezzo deben estar coordinados con paleta de colores documentada
- El espacio preparado debe demostrar soluciones creativas con recursos limitados
- La dirección de modelos debe generar feedback positivo sobre ambiente de confianza

E3 : Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para capturar fotografías de calidad profesional utilizando smartphone y recursos accesibles, demostrando dominio técnico de controles de cámara, gestión de iluminación natural y dirección de modelos en diferentes tipos de fotografía.

Contenido de la prueba

Dominio de controles básicos de smartphone para captura nítida y bien expuesta; control de exposición y balance de blancos; uso de modos manual y pro en dispositivos móviles; aprovechamiento de luz natural y accesorios accesibles para crear retratos profesionales; captura de fotografías de perfil profesionales para correo, web y redes sociales; realización de retratos corporativos formales con estándares de calidad técnica; fotografía de productos y servicios con técnicas de iluminación adaptadas; captura de emprendedor en contextos laborales y de interacción con clientes; fotografía de detalles, texturas y elementos de marca; optimización de captura en origen para minimizar trabajo de edición posterior.

Competencias evaluadas

C9 - Dominar controles básicos de smartphone para capturar imágenes nítidas, bien expuestas y técnicamente correctas

C10 - Aprovechar luz natural y accesorios accesibles para crear retratos profesionales con iluminación equilibrada

C11 - Capturar fotografías de perfil profesionales para correo, web y redes sociales con variación de encuadres y planos

C12 - Realizar retratos corporativos formales que cumplan estándares de calidad técnica y dirección de lenguaje corporal profesional

C13 - Fotografiar productos y servicios con técnicas de iluminación adaptadas al sector y público objetivo para catálogos y tiendas online

C14 - Fotografiar al emprendedor en contextos laborales y de interacción con clientes capturando momentos auténticos y dinámicos

C15 - Fotografiar detalles, texturas y elementos de marca para crear contenido de apoyo visual coherente con serie principal

C16 - Optimizar captura fotográfica en origen para minimizar trabajo de edición posterior y garantizar eficiencia de flujo

Criterios de evaluación

- Imágenes capturadas con exposición correcta, nitidez consistente y control técnico sin necesidad de corrección mayor
- Retratos profesionales creados con luz natural y accesorios accesibles que demuestran iluminación equilibrada
- Serie de fotografías de perfil con variación de encuadres y planos adaptados a diferentes canales
- Retratos corporativos formales que cumplen estándares de calidad técnica y dirección de lenguaje corporal profesional
- Fotografías de productos con técnicas de iluminación adaptadas al sector y público objetivo
- Captura de emprendedor en contextos laborales que demuestra momentos auténticos y dinámicos
- Fotografías de detalles y texturas que crean contenido de apoyo visual coherente con serie principal
- Evidencia de optimización de captura en origen que minimiza necesidad de retoque posterior

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Captura de retratos profesionales con luz natural. Situación 2: Fotografía de productos con iluminación adaptada. Situación 3: Captura de contexto laboral y detalles de marca.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Captura de retratos profesionales con luz natural. Situación 2: Fotografía de productos con iluminación adaptada. Situación 3: Captura de contexto laboral y detalles de marca.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación de portfolio de fotografías capturadas en proyectos profesionales reales, demostrando dominio técnico, variedad de tipos de fotografía y optimización de captura.

Reglas específicas

- Todas las imágenes deben ser capturadas con smartphone sin equipamiento profesional costoso
- Mínimo 5 retratos profesionales con variación de encuadres y planos
- Mínimo 3 fotografías de productos con iluminación técnicamente correcta
- Mínimo 5 imágenes de contexto laboral que demuestren momentos auténticos
- Mínimo 3 fotografías de detalles y texturas de marca
- Todas las imágenes deben demostrar control técnico de exposición y balance de blancos
- La serie debe demostrar versatilidad en tipos de fotografía y contextos

E4 : Postproducción y Edición de Imágenes

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para editar y retocar imágenes con herramientas móviles accesibles, desarrollando presets personalizados que garanticen consistencia estética de marca en todas las imágenes.

Contenido de la prueba

Edición y retoque de imágenes con herramientas móviles accesibles aplicando ajustes globales y retoque natural coherente con marca; corrección técnica de exposición, balance de blancos y contraste manteniendo fidelidad cromática; retoque natural y ético sin pérdida de autenticidad; desarrollo y aplicación de presets personalizados que garanticen consistencia estética; exportación y optimización de archivos en tamaños y formatos adecuados para web y redes sociales; uso de herramientas de IA visual para mejorar y complementar imágenes respetando ética.

Competencias evaluadas

C19 - Editar y retocar imágenes con herramientas móviles accesibles aplicando ajustes globales y retoque natural coherente con marca

C20 - Desarrollar y aplicar presets personalizados de edición que garanticen consistencia estética en todas las imágenes de marca

C22 - Exportar y optimizar archivos en tamaños y formatos adecuados para web y redes sociales sin pérdida de calidad visual

C23 - Utilizar herramientas de IA visual para mejorar y complementar imágenes respetando ética y limitaciones de tecnología

Criterios de evaluación

- Imágenes editadas con exposición, balance de blancos y contraste correctos manteniendo fidelidad cromática
- Retoque natural que mejora calidad técnica sin pérdida de autenticidad ni estándares invasivos
- Presets personalizados documentados que se aplican sistemáticamente a series de imágenes
- Consistencia estética demostrada en serie de imágenes editadas que genera identidad visual reconocible
- Archivos exportados en múltiples formatos y tamaños optimizados para diferentes plataformas
- Uso responsable de herramientas de IA visual que respeta ética y limitaciones de tecnología

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Edición y retoque de serie de imágenes con herramientas móviles. Situación 2: Desarrollo de presets personalizados y aplicación a múltiples imágenes.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Edición y retoque de serie de imágenes con herramientas móviles. Situación 2: Desarrollo de presets personalizados y aplicación a múltiples imágenes.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación de imágenes editadas y presets personalizados desarrollados en proyectos profesionales reales, demostrando consistencia estética y dominio de herramientas móviles.

Reglas específicas

- Todas las ediciones deben realizarse con herramientas móviles accesibles (Lightroom Mobile, Snapseed, etc.)
- Mínimo 3 presets personalizados documentados con especificación de ajustes aplicados
- Serie de mínimo 15 imágenes editadas que demuestra aplicación consistente de presets
- Archivos exportados en mínimo 3 formatos diferentes (Instagram, LinkedIn, web)
- Retoque debe ser natural y no invasivo, respetando autenticidad de imágenes
- Documentación de proceso de edición que especifica ajustes aplicados a cada imagen

E5 : Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para gestionar derechos de imagen, consentimientos informados y privacidad de forma responsable, cumpliendo normativa RGPD y regulaciones de protección de datos en contextos comerciales.

Contenido de la prueba

Conocimiento y cumplimiento de normas básicas de derechos de imagen, consentimientos informados y privacidad incluyendo RGPD; documentación clara de consentimientos para captura y uso comercial de imágenes; comunicación transparente a personas fotografiadas sobre cómo se utilizarán sus imágenes; implementación de procedimientos que garanticen cumplimiento de derechos de imagen en todas las fases del proceso fotográfico.

Competencias evaluadas

C24 - Conocer y cumplir normas básicas de derechos de imagen, consentimientos y privacidad incluyendo RGPD

Criterios de evaluación

- Documentación de consentimientos informados que especifica cómo se utilizarán imágenes en contextos comerciales
- Procedimientos implementados que garantizan cumplimiento de RGPD en captura, edición y publicación
- Comunicación clara a personas fotografiadas sobre derechos de imagen y privacidad
- Evidencia de cumplimiento normativo en todas las publicaciones de contenido visual
- Documentación de políticas de privacidad y gestión de datos visuales

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Prueba escrita única — Examen escrito sobre normativa RGPD, derechos de imagen y consentimientos informados con casos prácticos.

Formación continua : Prueba escrita única — Examen escrito sobre normativa RGPD, derechos de imagen y consentimientos informados con casos prácticos.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Entrevista sobre procedimientos de cumplimiento normativo implementados en proyectos profesionales reales.

Reglas específicas

- Documentación de consentimientos debe ser clara y específica sobre usos comerciales
- Procedimientos deben cubrir todas las fases: captura, edición, almacenamiento y publicación
- Evidencia de cumplimiento RGPD en mínimo 3 publicaciones diferentes
- Políticas de privacidad deben estar documentadas por escrito

E6 : Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para integrar fotografía en estrategia de contenidos, adaptando imágenes a múltiples canales y plataformas digitales, maximizando impacto visual y engagement.

Contenido de la prueba

Composición de imágenes para publicaciones en redes sociales adaptando a tendencias estéticas y maximizando impacto visual; adaptación de encuadres y composiciones a múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) para optimizar uso en diferentes plataformas; definición de estrategia de distribución visual alineando calendario de publicación con objetivos comerciales y canales específicos; análisis de tendencias estéticas de diferentes plataformas para maximizar engagement.

Competencias evaluadas

C17 - Componer imágenes para publicaciones en redes sociales adaptando a tendencias estéticas y maximizando impacto visual

C18 - Adaptar encuadres y composiciones a múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) para optimizar uso en diferentes plataformas

C26 - Definir estrategia de distribución visual alineando calendario de publicación con objetivos comerciales y canales específicos

Criterios de evaluación

- Imágenes compuestas para redes sociales que generan máximo engagement considerando tendencias estéticas
- Serie de imágenes reencuadradas en múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) optimizadas para diferentes plataformas
- Calendario editorial documentado que alinea distribución visual con objetivos comerciales
- Análisis de tendencias estéticas por plataforma que informa decisiones de composición
- Evidencia de impacto visual medido por métricas de engagement en diferentes canales

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de tendencias estéticas y composición de imágenes para redes sociales. Situación 2: Definición de calendario editorial y adaptación de formatos a múltiples plataformas.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de tendencias estéticas y composición de imágenes para redes sociales. Situación 2: Definición de calendario editorial y adaptación de formatos a múltiples plataformas.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación de estrategia de contenidos visuales implementada en proyecto profesional real, incluyendo calendario editorial y análisis de impacto por plataforma.

Reglas específicas

- Mínimo 3 plataformas diferentes analizadas (Instagram, LinkedIn, web, etc.)
- Mínimo 10 imágenes reencuadradas en múltiples formatos
- Calendario editorial debe cubrir mínimo 3 meses de publicación
- Análisis de tendencias debe ser documentado y específico por plataforma
- Evidencia de métricas de engagement debe acompañar análisis de impacto

E7 : Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para organizar y mantener un banco de imágenes eficiente que facilite búsqueda, reutilización y gestión de recursos visuales de forma sistemática.

Contenido de la prueba

Organización de banco de imágenes con nomenclatura clara y catalogación por categorías facilitando búsqueda y reutilización; implementación de sistema de almacenamiento digital que permite localizar imágenes rápidamente; gestión eficiente de activos digitales que facilita reutilización y mantenimiento de consistencia estética.

Competencias evaluadas

C27 - Organizar banco de imágenes con nomenclatura clara y catalogación por categorías facilitando búsqueda y reutilización

Criterios de evaluación

- Sistema de nomenclatura implementado que permite localizar imágenes rápidamente por categoría y canal
- Estructura de carpetas documentada que organiza imágenes por proyecto, tipo y plataforma
- Banco de imágenes catalogado que facilita reutilización y mantenimiento de consistencia estética
- Metadatos documentados que permiten búsqueda eficiente de imágenes
- Evidencia de reutilización de imágenes del banco en múltiples contextos

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Implementación de sistema de banco de imágenes con nomenclatura, carpetas y metadatos documentados.

Formación continua : Evaluación continua — Implementación de sistema de banco de imágenes con nomenclatura, carpetas y metadatos documentados.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación del banco de imágenes implementado en proyecto profesional real, demostrando búsqueda y reutilización eficiente.

Reglas específicas

- Sistema debe incluir mínimo 5 categorías de organización
- Nomenclatura debe ser clara y consistente en todas las imágenes
- Mínimo 100 imágenes catalogadas en el banco
- Metadatos deben incluir: proyecto, tipo, plataforma, fecha y palabras clave
- Evidencia de búsqueda y reutilización en mínimo 3 contextos diferentes

E8 : Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para analizar rendimiento de contenido visual, medir impacto comercial y optimizar continuamente estrategia basada en datos y aprendizajes.

Contenido de la prueba

Selección de imágenes finales según criterios técnicos y creativos evaluando impacto y adecuación al uso previsto; análisis de métricas de engagement visual evaluando rendimiento de imágenes en canales para

proponer mejoras continuas; documentación de procesos de trabajo visual y aprendizajes para garantizar reproducibilidad y mejora continua; medición de impacto visual en resultados del negocio comparando estilos fotográficos y tomando decisiones basadas en datos.

Competencias evaluadas

C21 - Seleccionar imágenes finales según criterios técnicos y creativos evaluando impacto y adecuación al uso previsto

C28 - Documentar procesos de trabajo visual y aprendizajes para garantizar reproducibilidad y mejora continua de flujos

C29 - Analizar métricas de engagement visual evaluando rendimiento de imágenes en canales para proponer mejoras continuas

C30 - Medir impacto visual en resultados del negocio comparando estilos fotográficos y tomando decisiones basadas en datos

Criterios de evaluación

- Proceso de curaduría documentado que evalúa cada imagen contra criterios de calidad técnica y creatividad
- Análisis de métricas de engagement que identifica patrones y oportunidades de mejora
- Comparación de estilos fotográficos con datos de rendimiento que informa decisiones de optimización
- Documentación de aprendizajes y cambios implementados que demuestra evolución sistemática
- Decisiones sobre dirección visual respaldadas por análisis de ROI y datos de rendimiento
- Evidencia de mejora continua implementada basada en análisis de datos

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de métricas de engagement y propuesta de mejoras. Situación 2: Medición de ROI visual y toma de decisiones basada en datos.

Formación continua : Evaluación continua — Situación 1: Análisis de métricas de engagement y propuesta de mejoras. Situación 2: Medición de ROI visual y toma de decisiones basada en datos.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación de análisis de rendimiento y optimizaciones implementadas en proyecto profesional real, con evidencia de mejora continua.

Reglas específicas

- Análisis debe incluir mínimo 3 meses de datos de rendimiento
- Mínimo 3 métricas diferentes analizadas (likes, comentarios, clics, conversiones)
- Comparación de mínimo 2 estilos fotográficos diferentes con datos de rendimiento
- Documentación de mínimo 3 cambios implementados basados en análisis
- Evidencia de mejora en métricas después de implementar optimizaciones

E9 : Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Finalidades de la prueba

Evaluar la capacidad del emprendedor para diseñar y gestionar flujos de trabajo visuales integrales que garanticen reproducibilidad, calidad y escalabilidad de proyectos fotográficos.

Contenido de la prueba

Diseño de flujos de trabajo documentados que permiten reproducibilidad y escalabilidad de proyectos visuales; implementación de listas de verificación y control de calidad que garantizan consistencia en todos los proyectos; organización del proceso completo de producción visual de forma autónoma desde planificación hasta distribución; documentación de procesos de trabajo visual que facilita reproducibilidad y mejora continua.

Competencias evaluadas

C28 - Documentar procesos de trabajo visual y aprendizajes para garantizar reproducibilidad y mejora continua de flujos

Criterios de evaluación

- Flujo de trabajo documentado que especifica todas las etapas desde planificación hasta publicación
- Listas de verificación implementadas que garantizan control de calidad en cada fase
- Capacidad demostrada de organizar proceso completo de forma autónoma
- Documentación clara que permite reproducibilidad de procesos en múltiples proyectos
- Evidencia de escalabilidad del flujo de trabajo a múltiples proyectos simultáneos

Forma de evaluación

Vía escolar pública o privada concertada : Evaluación continua — Diseño de flujo de trabajo integral documentado con listas de verificación y control de calidad.

Formación continua : Evaluación continua — Diseño de flujo de trabajo integral documentado con listas de verificación y control de calidad.

Validación de la experiencia profesional (VAE) : Prueba oral única — Presentación del flujo de trabajo implementado en proyectos profesionales reales, demostrando reproducibilidad y escalabilidad.

Reglas específicas

- Flujo de trabajo debe incluir mínimo 8 etapas diferentes
- Listas de verificación deben cubrir todas las fases del proceso
- Documentación debe ser clara y permitir que otra persona ejecute el proceso
- Evidencia de aplicación del flujo en mínimo 3 proyectos diferentes
- Demostración de escalabilidad a múltiples proyectos simultáneos

ANEXO IV d. Dispositivo de evaluación detallado por bloque

Este anexo describe, para cada bloque de competencias, el dispositivo de evaluación detallado: indicadores SMART por misión profesional, situaciones de evaluación (simulaciones, estudios de caso), pruebas esperadas (producciones documentales, acciones observables, elementos reflexivos), criterios de éxito agrupados en siete familias, y el umbral de validación del bloque. Este dispositivo constituye la referencia para evaluadores y tribunales.

Bloque 1 - Definición de Estrategia Visual y Objetivos de Marca

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M06 — Definir los objetivos visuales alineados con la identidad de marca	Documento de objetivos visuales completado que especifica 3-5 objetivos alineados con propuesta de valor de marca Porcentaje de decisiones de contenido justificadas por referencia a objetivos visuales documentados (mínimo 80%) Directrices visuales documentadas que incluyen paleta de colores, composición y estilo fotográfico Validación de alineación entre objetivos visuales y objetivos comerciales por stakeholder
M07 — Crear un moodboard visual para definir el estilo de la sesión	Moodboard visual completado con mínimo 15-20 referencias coherentes Documentación de análisis de referencias que justifica selección de estilo y paleta Validación de moodboard por stakeholders con feedback incorporado Coherencia interna de moodboard evaluada en escala de 1-5 (mínimo 4/5)

Situaciones de evaluación

Presentación de Estrategia Visual de Marca

Contexto : Emprendedor debe presentar a stakeholders (socio, cliente, inversor) la estrategia visual que guiará todas las sesiones fotográficas de su negocio. Contexto: pequeña empresa de servicios profesionales que necesita construir identidad visual coherente en redes sociales y web.

Restricciones : Presentación debe ser clara y concisa (máximo 10 minutos), documentada en formato visual (diapositivas o documento), debe incluir análisis de competencia y justificación de decisiones

Producciones esperadas :

- Documento de estrategia visual que incluye: propuesta de valor, objetivos visuales, paleta de colores, estilo fotográfico, canales prioritarios
- Análisis de competencia visual que justifica diferenciación
- Directrices visuales documentadas que especifican requisitos para cada tipo de fotografía
- Presentación ejecutiva de máximo 10 diapositivas

Competencias evaluadas : C1, C25

Creación y Validación de Moodboard Visual

Contexto : Emprendedor debe crear un moodboard visual que comunique la dirección creativa para una serie de sesiones fotográficas. Contexto: marca de consultoría empresarial que necesita proyectar profesionalismo y confianza a través de fotografía.

Restricciones : Moodboard debe incluir mínimo 15-20 referencias, debe estar organizado por temas (composición, iluminación, paleta, estilo), debe ser presentable a cliente para validación

Producciones esperadas :

- Moodboard visual compilado en formato digital (Canva, Pinterest, documento visual)
- Análisis escrito de cada sección del moodboard justificando selección
- Documento de validación con feedback de stakeholder incorporado
- Especificación de cómo moodboard se traduce en requisitos técnicos para sesión

Competencias evaluadas : C2, C25

Documentación de Directrices Visuales de Marca

Contexto : Emprendedor debe crear un documento de directrices visuales que permita a otros (asistente, fotógrafo contratado, diseñador) ejecutar contenido visual coherente con marca. Contexto: negocio en crecimiento que necesita escalar producción visual manteniendo consistencia.

Restricciones : Documento debe ser claro, específico y ejecutable, debe incluir ejemplos visuales, debe cubrir todos los tipos de fotografía que la marca necesita, debe ser actualizable

Producciones esperadas :

- Guía de estilo visual documentada que especifica: paleta de colores con códigos, composición preferida, iluminación, tono fotográfico
- Especificaciones técnicas por canal (Instagram, LinkedIn, web, etc.)
- Ejemplos visuales de fotografías que cumplen y no cumplen directrices
- Criterios de selección de imágenes documentados
- Proceso de validación de nuevas imágenes contra directrices

Competencias evaluadas : C1, C25

Análisis de Coherencia Visual en Serie de Imágenes

Contexto : Emprendedor debe evaluar una serie de 10-15 imágenes existentes de su marca y documentar qué tan coherentes son con identidad visual definida. Contexto: marca que ha acumulado contenido visual sin directrices claras y necesita evaluar consistencia.

Restricciones : Análisis debe ser objetivo y documentado, debe identificar fortalezas y debilidades de coherencia, debe proponer mejoras específicas

Producciones esperadas :

- Matriz de evaluación de coherencia visual que analiza cada imagen contra criterios de marca
- Documento de hallazgos que identifica patrones de inconsistencia
- Propuestas de mejora específicas para aumentar coherencia
- Plan de acción para alinear contenido futuro con directrices

Competencias evaluadas : C1, C25

Alineación de Objetivos Visuales con Objetivos Comerciales

Contexto : Emprendedor debe demostrar cómo sus objetivos visuales se alinean con objetivos comerciales específicos del negocio. Contexto: negocio que necesita aumentar conversiones en web y engagement en redes sociales.

Restricciones : Debe documentar conexión clara entre tipo de fotografía y resultado comercial esperado, debe incluir métricas de éxito, debe ser realista y medible

Producciones esperadas :

- Documento que mapea cada objetivo visual a objetivo comercial específico
- Especificación de tipos de fotografía necesarios para cada objetivo
- Definición de métricas de éxito visual (engagement, conversiones, etc.)
- Plan de medición de impacto visual en resultados comerciales

Competencias evaluadas : C1

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Documento de estrategia visual completado con objetivos, paleta de colores y directrices
- Moodboard visual compilado y documentado con análisis de referencias
- Guía de estilo fotográfico que especifica composición, iluminación y tono
- Matriz de evaluación de coherencia visual aplicada a serie de imágenes
- Documento de alineación entre objetivos visuales y comerciales
- Especificaciones técnicas de fotografía por canal de distribución
- Criterios de selección de imágenes documentados
- Análisis de competencia visual que justifica diferenciación

■ Pruebas de acción (en campo)

- Presentación de estrategia visual a stakeholders con feedback incorporado
- Creación de moodboard visual que comunica dirección creativa
- Documentación de directrices visuales que permite reproducibilidad
- Evaluación de coherencia visual en serie de imágenes existentes
- Aplicación de directrices visuales en selección de imágenes para publicación
- Comunicación clara de requisitos visuales a fotógrafos o asistentes
- Validación de nuevas imágenes contra directrices de marca
- Ajuste de estrategia visual basado en feedback de stakeholders

■ Pruebas reflexivas

- Reflexión sobre cómo identidad de marca se traduce en decisiones visuales concretas
- Análisis de coherencia visual en trabajo propio y de competencia
- Evaluación de efectividad de directrices visuales en mantener consistencia
- Reflexión sobre alineación entre objetivos visuales y resultados comerciales
- Análisis de impacto de decisiones de composición y paleta en percepción de marca
- Evaluación de claridad de comunicación de directrices a otros
- Reflexión sobre evolución de identidad visual a lo largo del tiempo
- Análisis de cómo moodboard se traduce en ejecución real de sesiones

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Documentación de estrategia visual cumple con requisitos de claridad y especificidad necesarios para comunicación a equipos y stakeholders	Documento incluye mínimo 5 elementos clave: propuesta de valor, objetivos visuales, paleta de colores, estilo fotográfico, canales prioritarios
Calidad técnica	Moodboard visual demuestra comprensión técnica de composición, iluminación, paleta de colores y estilo fotográfico coherente	Moodboard evaluado en escala 1-5 en coherencia interna, especificidad técnica y viabilidad de ejecución (mínimo 4/5)
Comunicación	Directrices visuales documentadas comunican claramente requisitos a otros (fotógrafos, asistentes, diseñadores) permitiendo ejecución consistente	Tercero puede ejecutar fotografía coherente con marca basado únicamente en directrices documentadas (validado por evaluador)
Análisis y resolución	Análisis de coherencia visual identifica patrones de consistencia e inconsistencia con justificación clara de hallazgos	Documento de análisis incluye mínimo 3 hallazgos específicos con propuestas de mejora documentadas
Autonomía e iniciativa	Emprendedor define estrategia visual de forma autónoma sin dependencia de asesoría externa, demostrando pensamiento estratégico independiente	Estrategia visual documentada refleja decisiones propias justificadas por análisis de marca y competencia
Colaboración	Estrategia visual y directrices se comunican efectivamente a stakeholders incorporando feedback para validación y alineación	Evidencia de presentación a stakeholders con feedback documentado e incorporado en versión final
Postura profesional	Pensamiento estratégico orientado a marca demuestra comprensión de cómo decisiones visuales impactan resultados comerciales y percepción de marca	Documento de estrategia visual incluye justificación clara de cómo cada decisión visual se alinea con objetivos comerciales específicos

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 2 - Planificación Integral de Sesiones Fotográficas

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M05 — Planificar sesiones fotográficas adaptadas a la agenda y recursos del emprendedor	Plan de sesión documentado que especifica objetivos, restricciones de tiempo y presupuesto, y priorización de contenidos Cronograma detallado de sesión que asigna tiempo específico a cada tipo de toma Documentación de recursos disponibles y su asignación optimizada Evidencia de contingencias planificadas para restricciones identificadas
M06 — Definir los objetivos visuales alineados con la identidad de marca	Documento de objetivos visuales que alinea directrices de sesión con identidad de marca Especificación clara de tono y estilo visual esperado Documentación de directrices visuales que comunica visión al equipo Validación de alineación entre objetivos de sesión y propuesta de valor
M07 — Crear un moodboard visual para definir el estilo de la sesión	Moodboard visual que incluye referencias de composición, iluminación y estilo Curaduría de referencias que comunica dirección creativa clara Validación documentada de dirección creativa con stakeholders Coherencia visual entre referencias seleccionadas
M08 — Planificar la sesión fotográfica en función de los objetivos del negocio	Plan integral de sesión que integra objetivos, localizaciones, vestuario y recursos Coordinación documentada de logística y recursos de producción Gestión de calendario de producción que optimiza tiempo y presupuesto Evidencia de coordinación efectiva de todos los elementos de sesión
M09 — Preparar un guión de tomas para web y redes sociales	Guión fotográfico detallado que especifica cada toma, plano y propósito Adaptación de requisitos visuales a características de canales digitales específicos Especificación clara de requisitos técnicos y creativos para cada toma Documentación que facilita comunicación clara con equipo de captura
M10 — Seleccionar ubicaciones coherentes con el posicionamiento del negocio	Evaluación documentada de localizaciones considerando luz, espacio y coherencia de marca Selección de ubicaciones que permiten captura de calidad técnica Alineación demostrada entre espacios seleccionados e identidad de marca Consideración de logística y accesibilidad en selección de localizaciones

Misión	Indicadores SMART
M11 — Elegir vestuario y atrezzo acordes con la propuesta de valor	Selección de vestuario y atrezzo documentada y justificada Coordinación de paleta de colores que refuerza propuesta de valor Organización de elementos de producción que facilita acceso en sesión Coherencia visual entre vestuario, atrezzo y identidad de marca
M12 — Crear un fondo simple y coherente con la marca en cualquier espacio	Fondos preparados que son simples y coherentes con marca Adaptación de espacios con recursos limitados disponibles Control efectivo de elementos visuales en encuadre Eliminación de distracciones visuales que interfieren con mensaje
M13 — Adoptar posturas y expresiones que transmitan los valores de la marca personal	Dirección de modelos documentada con posiciones y expresiones específicas Comunicación de valores de marca a través de posicionamiento corporal Ambiente de confianza demostrado en interacción con modelo Variación de posiciones que genera múltiples opciones de composición

Situaciones de evaluación

Planificación Integral de Sesión Fotográfica Completa

Contexto : Un emprendedor de servicios de consultoría necesita realizar una sesión fotográfica para actualizar su contenido de marca. Dispone de 3 horas, presupuesto limitado para vestuario, y debe capturar retratos corporativos, fotografías en contexto laboral y detalles de su espacio de trabajo. La sesión debe alinearse con su identidad de marca profesional y generar contenido para LinkedIn, web y redes sociales.

Restricciones : Tiempo limitado a 3 horas, presupuesto reducido para vestuario y atrezzo, una única localización disponible, luz natural como principal fuente de iluminación, sin equipamiento profesional de iluminación

Producciones esperadas :

- Plan de sesión documentado que especifica objetivos, cronograma detallado, asignación de recursos y contingencias
- Guión fotográfico que detalla cada toma, plano, propósito y adaptación a canales digitales
- Moodboard visual que comunica dirección creativa y estilo esperado
- Documentación de selección de vestuario y atrezzo con justificación de coherencia de marca
- Preparación de espacios fotografiados con fondos simples y coherentes
- Evidencia de dirección de modelo con posiciones y expresiones documentadas

Competencias evaluadas : C3, C4, C5, C6, C7, C8

Adaptación de Sesión a Restricciones Reales de Presupuesto y Tiempo

Contexto : Un emprendedor de e-commerce necesita fotografiar productos y crear contenido de marca en 2 horas con presupuesto mínimo. Debe trabajar en su espacio de trabajo actual sin poder invertir en decoración o vestuario nuevo. Necesita generar contenido para catálogo online, Instagram y TikTok con diferentes formatos.

Restricciones : Tiempo máximo 2 horas, presupuesto cero para recursos adicionales, espacio limitado, luz natural variable, necesidad de múltiples formatos de salida

Producciones esperadas :

- Plan de sesión que optimiza tiempo y presupuesto con soluciones creativas
- Guión adaptado a restricciones que prioriza tomas de máximo impacto
- Documentación de adaptación de espacio existente como fondo fotográfico
- Selección de vestuario y elementos disponibles coordinados coherentemente
- Evidencia de preparación de fondos simples con recursos limitados
- Demostración de dirección efectiva de modelo en contexto de presión de tiempo

Competencias evaluadas : C3, C5, C6, C7, C8

Creación de Moodboard y Validación de Dirección Creativa

Contexto : Un emprendedor de servicios de bienestar necesita definir la dirección visual para una serie de sesiones fotográficas que comuniquen calma, profesionalidad y confianza. Debe crear un moodboard que valide la dirección creativa con su equipo y clientes antes de invertir en sesiones fotográficas.

Restricciones : Necesidad de comunicar dirección clara a múltiples stakeholders, coherencia con identidad de marca existente, referencias que sean accesibles y representativas

Producciones esperadas :

- Moodboard visual compilado con referencias de composición, iluminación, paleta de colores y estilo
- Documentación de criterios utilizados para seleccionar referencias
- Presentación de moodboard a stakeholders con explicación de dirección creativa
- Validación documentada de aceptación de dirección creativa
- Especificación de cómo el moodboard traduce objetivos de marca en decisiones visuales
- Evidencia de coherencia entre referencias y propuesta de valor

Competencias evaluadas : C2, C3, C6

Selección y Preparación de Localización Fotográfica

Contexto : Un emprendedor de servicios profesionales debe seleccionar y preparar una localización para sesión fotográfica que comunique profesionalidad y confianza. Tiene acceso a su oficina, un espacio de coworking y un parque cercano. Debe evaluar cuál es más coherente con su marca y preparar el espacio seleccionado para captura de calidad.

Restricciones : Múltiples opciones de localización con características diferentes, necesidad de evaluar luz natural, espacio disponible y coherencia de marca, preparación con recursos limitados

Producciones esperadas :

- Análisis comparativo de localizaciones evaluando luz, espacio, coherencia de marca y logística
- Justificación documentada de selección de localización
- Evaluación de condiciones de luz natural en diferentes momentos del día
- Plan de preparación de espacio seleccionado
- Documentación de elementos visuales coherentes con marca en localización
- Fotografías de localización preparada demostrando control de elementos visuales

Competencias evaluadas : C5, C7

Coordinación Integral de Elementos de Producción

Contexto : Un emprendedor de moda necesita coordinar vestuario, atrezzo, paleta de colores y preparación de espacio para una sesión fotográfica que comunique su propuesta de valor de sostenibilidad y elegancia. Debe documentar todas las decisiones de coordinación y demostrar coherencia visual integral.

Restricciones : Necesidad de coherencia visual entre múltiples elementos, alineación con propuesta de valor específica, recursos limitados para vestuario y atrezzo, comunicación clara de decisiones al equipo

Producciones esperadas :

- Documentación de selección de vestuario con justificación de coherencia de marca
- Especificación de paleta de colores aplicada en vestuario y espacio
- Inventario de atrezzo seleccionado con propósito de cada elemento
- Plan de organización de elementos de producción para acceso eficiente
- Fotografías de preparación que demuestran coordinación integral
- Evidencia de comunicación clara de decisiones de coordinación al equipo

Competencias evaluadas : C6, C7

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Plan de sesión fotográfica documentado con objetivos, cronograma, asignación de recursos y contingencias
- Guión fotográfico detallado especificando tomas, planos, propósitos y requisitos visuales
- Moodboard visual compilado con referencias de composición, iluminación y estilo
- Documentación de selección de localizaciones con análisis comparativo
- Especificación de vestuario y atrezzo con justificación de coherencia de marca
- Plan de preparación de espacios fotográficos
- Documentación de directrices de dirección de modelos
- Checklist de preparación de sesión
- Comunicaciones con equipo y stakeholders sobre planificación
- Fotografías de localizaciones y espacios preparados

■ Pruebas de acción (en campo)

- Ejecución de sesión fotográfica según plan documentado
- Dirección efectiva de modelo durante captura
- Adaptación en tiempo real a cambios de condiciones
- Gestión de tiempo y recursos durante sesión
- Comunicación clara de instrucciones al equipo
- Resolución de problemas logísticos en sesión
- Captura de variaciones de composición según guión
- Control de calidad técnica durante sesión
- Documentación de decisiones tomadas durante sesión
- Feedback constructivo a modelo y equipo

■ Pruebas reflexivas

- Análisis de alineación entre plan y ejecución real
- Evaluación de efectividad de guión fotográfico
- Reflexión sobre decisiones de localización y preparación
- Análisis de coherencia visual lograda
- Evaluación de ambiente de confianza generado con modelo

- Identificación de mejoras para futuras sesiones
- Análisis de restricciones de tiempo y presupuesto
- Reflexión sobre comunicación con equipo y stakeholders
- Evaluación de adaptabilidad a cambios
- Documentación de aprendizajes para reproducibilidad

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Documentación de consentimientos informados de modelo y cumplimiento de normativa de derechos de imagen en todas las tomas capturadas	100% de tomas capturadas cuentan con consentimiento documentado y especificación clara de uso previsto
Calidad técnica	Imágenes capturadas con exposición correcta, nitidez consistente y control técnico que minimiza necesidad de retoque posterior	Mínimo 80% de imágenes capturadas requieren ajustes mínimos de exposición y color en postproducción
Comunicación	Documentación clara de guión fotográfico, moodboard y directrices que comunican visión creativa a todo el equipo	Equipo demuestra comprensión clara de objetivos y directrices mediante ejecución consistente durante sesión
Análisis y resolución	Análisis documentado de restricciones de tiempo y presupuesto con soluciones creativas que optimizan recursos disponibles	Plan de sesión demuestra consideración explícita de restricciones y propone alternativas viables
Autonomía e iniciativa	Capacidad de planificar sesión de forma autónoma considerando múltiples variables y tomar decisiones sin supervisión	Plan de sesión es completo, detallado y ejecutable sin necesidad de validación externa adicional
Colaboración	Comunicación efectiva con modelo, equipo y stakeholders que genera ambiente de confianza y alineación de expectativas	Feedback de modelo y equipo confirma comunicación clara, ambiente profesional y comprensión de objetivos
Postura profesional	Organización metódica, anticipación de contingencias y adaptabilidad a cambios que demuestra profesionalismo en gestión de sesión	Sesión se ejecuta según plan con mínimas desviaciones, contingencias se resuelven efectivamente y documentación es completa

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 3 - Dirección y Captura Fotográfica con Recursos Accesibles

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M15 — Dominar los ajustes básicos del smartphone para imágenes nítidas y bien expuestas	Porcentaje de imágenes capturadas con exposición correcta (sin necesidad de corrección mayor en postproducción) Consistencia de balance de blancos en series de tomas bajo mismas condiciones de luz Número de tomas técnicamente válidas por sesión (nitidez, exposición, enfoque correcto) Tiempo de validación técnica en origen reducido mediante dominio de controles
M10 — Seleccionar ubicaciones coherentes con el posicionamiento del negocio	Número de localizaciones evaluadas y seleccionadas según criterios de luz y coherencia de marca Calidad de luz en localizaciones seleccionadas (medida por ausencia de sombras duras no deseadas) Alineación de espacios seleccionados con identidad visual de marca (validada por stakeholders) Versatilidad de localizaciones para múltiples tipos de toma
M11 — Elegir vestuario y atrezzo acordes con la propuesta de valor	Coherencia de paleta de colores en vestuario y atrezzo con identidad de marca Número de opciones de vestuario preparadas y coordinadas para sesión Consistencia de elementos de producción en series de fotografías Feedback positivo de modelo sobre comodidad y coherencia de vestuario
M12 — Crear un fondo simple y coherente con la marca en cualquier espacio	Fondos preparados con recursos limitados que cumplen estándares de coherencia de marca Ausencia de elementos distractores en fondos preparados Versatilidad de fondos para múltiples tipos de toma Tiempo de preparación de fondos optimizado mediante planificación
M13 — Adoptar posturas y expresiones que transmitan los valores de la marca personal	Consistencia de posicionamiento corporal en series de retratos Variación de expresiones faciales que comunican valores de marca Feedback positivo de modelo sobre dirección y ambiente de confianza Número de tomas válidas con posicionamiento profesional por sesión
M14 — Organizar el proceso completo de producción visual de forma autónoma	Cobertura de todos los objetivos de sesión documentados en guión fotográfico Tiempo de sesión optimizado mediante planificación integral Calidad consistente de tomas en todas las fases de sesión Documentación completa de proceso de sesión para reproducibilidad

Situaciones de evaluación

Captura de Serie de Retratos Profesionales con Smartphone

Contexto : El emprendedor debe capturar una serie de 5 retratos profesionales de sí mismo para perfil LinkedIn, web y redes sociales. Dispone de 1 hora, luz natural disponible en su espacio de trabajo, y debe utilizar smartphone como única cámara. Debe demostrar dominio de controles de exposición, balance de blancos y composición.

Restricciones : Recursos limitados (sin equipamiento de iluminación), tiempo limitado (1 hora), una única localización disponible, luz natural variable según hora del día

Producciones esperadas :

- Serie de 5 retratos técnicamente correctos (exposición, nitidez, balance de blancos)
- Variación de encuadres (primer plano, medio, tres cuartos)
- Fondos simples y coherentes con marca
- Expresiones profesionales y naturales
- Documentación de ajustes técnicos utilizados (ISO, apertura, balance de blancos)

Competencias evaluadas : C9, C10, C11, C16

Fotografía de Producto con Iluminación Natural y Accesorios Accesibles

Contexto : El emprendedor debe fotografiar 3 productos o servicios de su negocio utilizando luz natural y accesorios improvisados (reflectores DIY, difusores simples). Debe demostrar técnicas de iluminación que destaquen características del producto sin equipamiento costoso. Las imágenes serán utilizadas en catálogo online y redes sociales.

Restricciones : Presupuesto cero para equipamiento de iluminación, luz natural disponible, espacio limitado para sesión, múltiples productos con características diferentes

Producciones esperadas :

- 3 fotografías de producto con iluminación equilibrada
- Fondos simples que no distraen del producto
- Ángulos múltiples que muestran características principales
- Documentación de técnicas de iluminación utilizadas (reflectores, difusores, posicionamiento)
- Validación técnica de exposición y nitidez

Competencias evaluadas : C10, C13, C16

Dirección de Modelo en Contexto Laboral Auténtico

Contexto : El emprendedor debe fotografiar a un colega o cliente en contexto laboral (en su espacio de trabajo, interactuando con productos/servicios). Debe demostrar capacidad de dirección de modelo para capturar momentos auténticos que comuniquen valores de marca. Debe crear ambiente de confianza y obtener variación de expresiones y posicionamientos.

Restricciones : Contexto laboral real (no estudio), luz natural disponible, modelo sin experiencia fotográfica, necesidad de capturar naturalidad sin postura forzada

Producciones esperadas :

- Serie de 8-10 fotografías de contexto laboral con variación de posicionamiento
- Expresiones naturales y auténticas que comunican valores de marca
- Momentos dinámicos de interacción con productos/servicios
- Documentación de técnicas de dirección utilizadas
- Feedback del modelo sobre ambiente de confianza y dirección

Competencias evaluadas : C8, C14, C16

Composición y Encuadre para Múltiples Formatos Digitales

Contexto : El emprendedor debe capturar una serie de fotografías de su marca/negocio pensando en múltiples formatos de publicación: horizontal para web, vertical para Instagram Stories, cuadrado para feed de Instagram. Debe demostrar capacidad de composición que funcione en diferentes formatos sin necesidad de reencuadre posterior.

Restricciones : Necesidad de pensar en múltiples formatos durante captura, composición que funcione en horizontal, vertical y cuadrado, coherencia visual en todos los formatos

Producciones esperadas :

- Serie de fotografías capturadas en múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado)
- Composición que funciona efectivamente en cada formato
- Documentación de decisiones de composición para cada formato
- Validación de impacto visual en cada formato
- Ausencia de elementos críticos cortados en reencuadres

Competencias evaluadas : C9, C15, C17, C18

Sesión Fotográfica Integral con Optimización en Origen

Contexto : El emprendedor debe planificar y ejecutar una sesión fotográfica completa de 2 horas que capture múltiples tipos de contenido (retratos, productos, contexto laboral, detalles). Debe demostrar optimización de captura en origen mediante validación técnica en tiempo real, minimizando necesidad de postproducción posterior.

Restricciones : Tiempo limitado (2 horas), múltiples objetivos de captura, necesidad de validación técnica en tiempo real, minimización de trabajo de postproducción

Producciones esperadas :

- Mínimo 30 fotografías técnicamente válidas de múltiples tipos
- Documentación de validación técnica en tiempo real (histograma, nitidez, balance de blancos)
- Cobertura completa de objetivos de sesión
- Imágenes que requieren mínima corrección en postproducción
- Reporte de sesión con análisis de eficiencia y calidad

Competencias evaluadas : C9, C10, C11, C12, C13, C14, C15, C16

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Documentación de ajustes técnicos utilizados en cada sesión (ISO, apertura, balance de blancos, modo de captura)
- Reporte de validación técnica en tiempo real (histogramas, verificación de nitidez, control de exposición)
- Guión fotográfico ejecutado con anotaciones de tomas capturadas
- Documentación de técnicas de iluminación utilizadas (reflectores, difusores, posicionamiento de luz)
- Reporte de dirección de modelo con feedback y observaciones
- Análisis de composición para múltiples formatos
- Documentación de decisiones de optimización en origen
- Metadatos de captura (fecha, hora, localización, condiciones de luz)

■ Pruebas de acción (en campo)

- Captura de serie de retratos profesionales con variación de encuadres
- Fotografía de productos con iluminación natural y accesorios accesibles
- Dirección de modelo en contexto laboral auténtico

- Composición de fotografías para múltiples formatos digitales
- Validación técnica en tiempo real durante sesión fotográfica
- Ajuste rápido de posición, iluminación y composición según necesidad
- Captura de variaciones de expresión y posicionamiento
- Gestión de sesión fotográfica integral de múltiples horas

■ Pruebas reflexivas

- Análisis de decisiones técnicas tomadas durante captura (exposición, balance de blancos, enfoque)
- Reflexión sobre efectividad de dirección de modelo y ambiente de confianza creado
- Evaluación de composición y encuadre en relación a objetivos de marca
- Análisis de optimización en origen y reducción de trabajo de postproducción
- Reflexión sobre adaptación a restricciones de recursos y luz natural variable
- Evaluación de cobertura de objetivos de sesión y completitud de guión fotográfico
- Análisis de variación de expresiones y posicionamientos capturados
- Reflexión sobre mejoras para próximas sesiones basadas en aprendizajes

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Calidad técnica	Todas las imágenes capturadas presentan exposición correcta, nitidez consistente y balance de blancos preciso sin necesidad de corrección mayor en postproducción	Porcentaje de imágenes técnicamente válidas $\geq 90\%$ en cada sesión fotográfica
Calidad técnica	Dominio de controles de smartphone (exposición, balance de blancos, enfoque) demostrado mediante ajustes deliberados y validación en tiempo real	Documentación de ajustes técnicos utilizados en mínimo 80% de tomas capturadas
Calidad técnica	Iluminación natural y accesorios accesibles utilizados efectivamente para crear retratos profesionales sin equipamiento costoso	Calidad de iluminación en retratos evaluada como profesional por mínimo 3 evaluadores independientes
Análisis y resolución	Composición fotográfica que funciona efectivamente en múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado) sin necesidad de recuadre posterior	Mínimo 80% de imágenes capturadas funcionan en múltiples formatos sin pérdida de elementos críticos
Análisis y resolución	Optimización de captura en origen que minimiza necesidad de postproducción mediante validación técnica en tiempo real	Reducción de tiempo de postproducción $\geq 30\%$ en comparación con sesiones sin optimización en origen
Comunicación	Dirección efectiva de modelo que comunica valores de marca a través de posicionamiento corporal y expresión facial	Feedback positivo del modelo sobre claridad de dirección y ambiente de confianza en mínimo 80% de sesiones
Autonomía e iniciativa	Capacidad de ejecutar sesión fotográfica integral de forma autónoma, desde preparación de espacios hasta validación de calidad final	Cobertura completa de objetivos de sesión documentados en guión fotográfico en mínimo 95% de sesiones

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 4 - Postproducción y Edición de Imágenes

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M01 — Documentar imágenes reales de proyectos y procesos de trabajo	Porcentaje de imágenes capturadas que requieren retoque mínimo (menos de 5 minutos de edición) Consistencia de paleta de colores en serie de imágenes editadas (desviación cromática menor a 10%) Número de imágenes seleccionadas para publicación respecto a total capturado (ratio de curaduría) Tiempo promedio de edición por imagen (objetivo: menos de 10 minutos con presets)
M02 — Integrar la fotografía en el plan de contenidos y calendario editorial	Número de imágenes editadas y optimizadas para calendario editorial mensual Consistencia de formato y tamaño de archivos exportados para cada canal Tiempo de preparación de contenido desde captura hasta publicación Número de imágenes reutilizadas del banco de imágenes en nuevas publicaciones
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Número de mejoras implementadas basadas en análisis de métricas de engagement Variación de engagement entre imágenes editadas con diferentes presets Documentación de aprendizajes y cambios en proceso de edición Reducción de tiempo de edición mediante optimización de flujo
M04 — Medir el impacto visual de la fotografía en los resultados del negocio	Correlación entre características de edición (saturación, contraste) y conversiones Comparación de ROI entre imágenes editadas con diferentes estilos Análisis de impacto de consistencia estética en reconocimiento de marca Mejora en métricas de engagement tras implementación de presets consistentes

Situaciones de evaluación

Edición de Serie Fotográfica con Presets Personalizados

Contexto : El emprendedor ha capturado una serie de 20 imágenes de retratos corporativos para su perfil LinkedIn y materiales de marca. Necesita editar la serie completa manteniendo consistencia estética, aplicar presets personalizados desarrollados previamente y exportar en formatos optimizados para web y redes sociales.

Restricciones : Tiempo máximo de 2 horas para editar serie completa; uso exclusivo de herramientas móviles accesibles (Lightroom Mobile, Snapseed); mantenimiento de autenticidad sin retoque invasivo; cumplimiento de especificaciones de tamaño para LinkedIn (1200x1500px) e Instagram (1080x1350px)

Producciones esperadas :

- Serie de 20 imágenes editadas con consistencia de color y exposición
- Presets personalizados documentados con parámetros específicos
- Archivos exportados en formatos optimizados para web (JPEG 85% calidad, máximo 500KB)
- Documentación de decisiones de edición y variaciones aplicadas
- Validación visual de consistencia estética en galería de imágenes finales

Competencias evaluadas : C19, C20, C22

Retoque Natural de Retratos Manteniendo Autenticidad

Contexto : El emprendedor necesita retocar una serie de 5 retratos corporativos para catálogo de marca, mejorando calidad técnica (exposición, color) y realizando retoque selectivo (eliminación de imperfecciones menores, suavizado de piel) sin perder autenticidad ni crear apariencia artificial.

Restricciones : Retoque no invasivo que mantiene características naturales del rostro; máximo 10 minutos de retoque por imagen; documentación de cambios realizados; cumplimiento de estándares éticos de retoque profesional

Producciones esperadas :

- 5 retratos retocados con mejora técnica visible pero natural
- Documentación de técnicas de retoque aplicadas a cada imagen
- Comparación antes/después que demuestra mejora sin artificialidad
- Validación de autenticidad mediante feedback de personas fotografiadas
- Evidencia de cumplimiento de estándares éticos de retoque

Competencias evaluadas : C19

Desarrollo y Validación de Presets de Marca

Contexto : El emprendedor necesita crear 3-4 presets personalizados que reflejen identidad visual de marca (paleta de colores, tono de iluminación, contraste) y validarlos aplicándolos a series de imágenes de diferentes tipos (retratos, productos, contexto laboral) para garantizar consistencia.

Restricciones : Presets deben funcionar en múltiples tipos de fotografía; documentación clara de parámetros; validación en mínimo 15 imágenes de diferentes condiciones de luz; aplicación en Lightroom Mobile

Producciones esperadas :

- 3-4 presets personalizados creados y documentados
- Especificación de parámetros de cada preset (temperatura, saturación, contraste, etc.)
- Aplicación de presets a series de imágenes de diferentes tipos
- Validación visual de consistencia estética en galería final
- Documentación de ajustes selectivos realizados después de aplicar presets base
- Feedback de validación de coherencia con identidad de marca

Competencias evaluadas : C20

Exportación y Optimización de Contenido para Múltiples Plataformas

Contexto : El emprendedor ha editado una serie de 10 imágenes y necesita exportarlas en formatos y tamaños optimizados para 4 canales diferentes (Instagram, LinkedIn, web, email) manteniendo calidad visual y minimizando tamaño de archivo.

Restricciones : Especificaciones técnicas específicas por plataforma; máximo 500KB por archivo para web; preservación de calidad visual en compresión; batch export para eficiencia; documentación de especificaciones por canal

Producciones esperadas :

- Archivos exportados en formatos correctos (JPEG para redes, WebP para web)
- Tamaños de archivo optimizados según plataforma (Instagram 1080x1350, LinkedIn 1200x1500, web 1200px ancho)
- Validación de calidad visual en cada formato exportado
- Documentación de especificaciones de exportación por plataforma
- Demostración de batch export o automatización de proceso
- Comparación de tamaño de archivo vs. calidad visual

Competencias evaluadas : C22

Uso Ético de Herramientas de IA en Mejora de Imágenes

Contexto : El emprendedor necesita mejorar una serie de 5 imágenes con calidad técnica limitada (baja resolución, ruido, falta de nitidez) utilizando herramientas de IA (upscaling, reducción de ruido) de forma ética y transparente, documentando uso de IA.

Restricciones : Uso de herramientas de IA accesibles (Upscayl, Topaz Gigapixel, o similares); documentación clara de uso de IA; transparencia en publicación; respeto a limitaciones técnicas de IA; cumplimiento normativo

Producciones esperadas :

- 5 imágenes mejoradas con herramientas de IA
- Documentación de herramientas de IA utilizadas y parámetros aplicados
- Comparación antes/después que demuestra mejora técnica
- Evidencia de transparencia en comunicación sobre uso de IA
- Análisis de limitaciones y riesgos de herramientas de IA utilizadas
- Validación de que mejoras mantienen autenticidad de imagen

Competencias evaluadas : C23

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Presets personalizados documentados con especificación de parámetros (temperatura, saturación, contraste, claridad, etc.)
- Guía de edición de marca que especifica paleta de colores, tono de iluminación y estilo visual
- Especificaciones de exportación por plataforma (tamaños, formatos, compresión)
- Documentación de herramientas de IA utilizadas y parámetros de aplicación
- Procedimiento documentado de control de calidad técnica en postproducción
- Registro de tiempo de edición por imagen y optimizaciones implementadas
- Comparaciones antes/después de imágenes editadas
- Certificados o evidencia de formación en herramientas de edición móvil

■ Pruebas de acción (en campo)

- Edición de serie completa de imágenes manteniendo consistencia estética

- Aplicación de presets personalizados a múltiples imágenes de diferentes tipos
- Retoque selectivo de retratos eliminando imperfecciones menores
- Corrección técnica de exposición, balance de blancos y color en imágenes
- Exportación de archivos en múltiples formatos y tamaños optimizados
- Uso de herramientas de IA para mejora de imágenes con documentación
- Validación de calidad técnica en cada imagen editada
- Organización de archivos editados en banco de imágenes con nomenclatura clara

■ Pruebas reflexivas

- Análisis de decisiones de edición y justificación de ajustes aplicados
- Reflexión sobre coherencia estética lograda en serie de imágenes
- Evaluación de efectividad de presets en diferentes tipos de fotografía
- Análisis de balance entre mejora técnica y autenticidad en retoque
- Reflexión sobre ética en uso de herramientas de IA y transparencia
- Evaluación de eficiencia de flujo de trabajo de postproducción
- Análisis de impacto de consistencia estética en reconocimiento de marca
- Reflexión sobre aprendizajes en postproducción y mejoras implementadas

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Cumplimiento de normativa de derechos de imagen y privacidad en edición y exportación de imágenes de personas	Documentación de consentimientos informados para todas las imágenes editadas; ausencia de violaciones de privacidad en publicación de contenido editado
Calidad técnica	Corrección técnica precisa de exposición, balance de blancos y color en todas las imágenes editadas	Imágenes editadas con exposición correcta (histograma equilibrado), balance de blancos consistente, color fiel a paleta de marca; máximo 5% de imágenes que requieren corrección adicional
Calidad técnica	Retoque natural que mejora calidad técnica sin pérdida de autenticidad	Retoque selectivo que elimina imperfecciones menores manteniendo características naturales; validación de autenticidad mediante comparación antes/después
Calidad técnica	Exportación de archivos en formatos y tamaños optimizados sin pérdida de calidad visual	Archivos exportados en formatos correctos (JPEG, PNG, WebP según plataforma); tamaño de archivo dentro de especificaciones; validación de calidad visual en cada formato
Análisis y resolución	Desarrollo de presets personalizados que garantizan consistencia estética en series de imágenes	Presetos documentados con parámetros específicos; aplicación consistente a mínimo 15 imágenes de diferentes tipos; desviación cromática menor a 10% entre imágenes

Familia	Definición	Ponderación
Análisis y resolución	Evaluación crítica de imágenes según criterios técnicos y creativos para selección final	Proceso de curaduría documentado; ratio de selección de imágenes (mínimo 50% de imágenes capturadas seleccionadas para publicación); justificación de decisiones de rechazo
Autonomía e iniciativa	Optimización continua de flujo de trabajo de postproducción mediante documentación de procesos	Reducción de tiempo de edición por imagen (objetivo: menos de 10 minutos con presets); documentación de mejoras implementadas; evidencia de automatización de procesos repetitivos
Autonomía e iniciativa	Uso responsable y documentado de herramientas de IA en mejora de imágenes	Documentación clara de herramientas de IA utilizadas; transparencia en comunicación sobre uso de IA; análisis de limitaciones técnicas y riesgos
Colaboración	Comunicación clara de especificaciones de edición y presets a través de documentación	Guía de edición documentada que comunica paleta de colores, tono y estilo; presets compatibles con parámetros claros; feedback positivo de validación de marca
Postura profesional	Coherencia estética sistemática que refleja identidad visual de marca en todas las imágenes	Aplicación consistente de presets y criterios de edición; validación visual de coherencia en galería final; reconocimiento de identidad visual en serie de imágenes
Postura profesional	Respeto a autenticidad y ética en retoque y edición de imágenes	Retoque que mejora sin manipular; transparencia en uso de herramientas de IA; documentación de decisiones éticas en edición
Comunicación	Documentación clara de procesos de postproducción que facilita reproducibilidad y escalabilidad	Procedimientos de edición documentados; especificaciones de exportación por plataforma; registro de decisiones de edición en cada imagen

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 5 - Gestión de Derechos, Privacidad y Cumplimiento Normativo

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M01 — Documentar imágenes reales de proyectos y procesos de trabajo	Porcentaje de imágenes capturadas con consentimiento documentado y archivado Cumplimiento de 100% en obtención de consentimientos antes de publicación Documentación clara de autorización para cada persona fotografiada en proyecto
M02 — Integrar la fotografía en el plan de contenidos y calendario editorial	Inclusión de cláusulas de privacidad en calendario editorial documentado Verificación de consentimientos para cada publicación programada Cumplimiento de políticas de privacidad de plataformas en distribución
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Análisis de métricas de engagement que respeta privacidad de datos de audiencia Documentación de mejoras que no comprometen derechos de personas fotografiadas Cumplimiento de RGPD en recopilación y análisis de datos visuales
M04 — Medir el impacto visual de la fotografía en los resultados del negocio	Medición de ROI visual que respeta normativa de privacidad en análisis de datos Comparación de estilos visuales sin exposición no autorizada de personas Decisiones basadas en datos que cumplen con regulaciones de protección de datos
M06 — Definir los objetivos visuales alineados con la identidad de marca	Documentación de directrices visuales que incluye políticas de privacidad Alineación de objetivos visuales con cumplimiento normativo de derechos de imagen Comunicación clara a equipo sobre requisitos de consentimiento
M13 — Adoptar posturas y expresiones que transmitan los valores de la marca personal	Obtención de consentimiento informado antes de dirección de modelos Comunicación clara sobre uso comercial de imágenes capturadas Documentación de autorización para publicación de imágenes de personas
M14 — Organizar el proceso completo de producción visual de forma autónoma	Inclusión de procedimientos de cumplimiento normativo en flujo de trabajo Listas de verificación que incluyen validación de consentimientos Documentación sistemática de cumplimiento en cada proyecto

Situaciones de evaluación

Diseño e Implementación de Procedimiento de Consentimiento Informado

Contexto : Un emprendedor debe capturar imágenes de su equipo de trabajo y clientes para publicar en web y redes sociales. Necesita implementar un procedimiento claro de consentimiento informado que cumpla con RGPD y normativa de derechos de imagen.

Restricciones : Debe crear formulario de consentimiento comprensible, implementar proceso de obtención antes de captura, documentar autorizaciones y establecer sistema de archivo de consentimientos.

Producciones esperadas :

- Formulario de consentimiento informado redactado y validado
- Procedimiento documentado de obtención de consentimiento
- Sistema de archivo y seguimiento de autorizaciones
- Comunicación clara a personas sobre uso de imágenes
- Evidencia de implementación en al menos 3 sesiones fotográficas

Competencias evaluadas : C24

Auditoría de Cumplimiento RGPD en Proyecto Fotográfico Existente

Contexto : Un emprendedor ha publicado contenido visual en redes sociales durante 6 meses sin procedimientos formales de cumplimiento. Debe realizar auditoría de cumplimiento RGPD, identificar riesgos y implementar medidas correctivas.

Restricciones : Debe evaluar consentimientos existentes, identificar brechas de cumplimiento, documentar riesgos legales y proponer plan de remediación.

Producciones esperadas :

- Informe de auditoría de cumplimiento RGPD
- Identificación de imágenes sin consentimiento documentado
- Plan de remediación con acciones correctivas
- Comunicación a personas afectadas si es necesario
- Implementación de medidas preventivas para futuros proyectos

Competencias evaluadas : C24

Gestión de Solicitud de Derechos de Privacidad

Contexto : Una persona solicita acceso a sus datos personales (imágenes) almacenados por el emprendedor, o solicita eliminación de imágenes publicadas. El emprendedor debe responder cumpliendo con derechos RGPD en plazo establecido.

Restricciones : Debe responder en 30 días, localizar todas las imágenes de la persona, evaluar legitimidad de solicitud y ejecutar acción requerida (acceso, rectificación, eliminación).

Producciones esperadas :

- Registro de solicitud de derechos de privacidad
- Búsqueda exhaustiva de imágenes de persona solicitante
- Evaluación de legitimidad de solicitud
- Respuesta documentada a solicitante
- Ejecución de acción requerida (acceso, eliminación, etc.)
- Archivo de documentación de cumplimiento

Competencias evaluadas : C24

Evaluación de Privacidad en Estrategia de Contenidos Visuales

Contexto : Un emprendedor está planificando estrategia de contenidos visuales que incluye publicación de imágenes de clientes, equipo y espacios de trabajo. Debe evaluar implicaciones de privacidad y diseñar estrategia que cumpla normativa.

Restricciones : Debe identificar datos personales en imágenes, evaluar bases legales para tratamiento, diseñar políticas de privacidad y comunicar requisitos a equipo.

Producciones esperadas :

- Evaluación de impacto de privacidad en estrategia visual
- Identificación de datos personales en imágenes planificadas
- Documentación de bases legales para cada tipo de imagen
- Política de privacidad para contenido visual
- Comunicación a equipo sobre requisitos de consentimiento
- Procedimientos de cumplimiento integrados en calendario editorial

Competencias evaluadas : C24

Documentación de Cumplimiento en Banco de Imágenes

Contexto : Un emprendedor mantiene banco de imágenes con cientos de fotografías de diferentes proyectos. Debe documentar estado de cumplimiento de cada imagen (consentimiento, derechos, autorización de publicación) para garantizar gestión responsable.

Restricciones : Debe crear sistema de metadatos que incluya información de consentimiento, evaluar imágenes existentes, documentar estado de cumplimiento y establecer procedimiento de validación para nuevas imágenes.

Producciones esperadas :

- Sistema de metadatos que incluye información de consentimiento
- Auditoría de imágenes existentes con documentación de cumplimiento
- Registro de consentimientos por imagen
- Procedimiento de validación de cumplimiento para nuevas imágenes
- Política de retención y eliminación de imágenes
- Demostración de búsqueda de imágenes por estado de cumplimiento

Competencias evaluadas : C24

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Formularios de consentimiento informado redactados y validados
- Procedimientos documentados de obtención de consentimiento
- Registros de consentimientos archivados y organizados
- Políticas de privacidad para contenido visual
- Evaluaciones de impacto de privacidad en proyectos
- Informes de auditoría de cumplimiento RGPD
- Comunicaciones a personas sobre uso de imágenes
- Respuestas documentadas a solicitudes de derechos de privacidad
- Metadatos de imágenes que incluyen información de consentimiento
- Planes de remediación de brechas de cumplimiento
- Registros de capacitación en RGPD y derechos de imagen
- Documentación de decisiones de privacidad en proyectos

■ Pruebas de acción (en campo)

- Obtención de consentimiento informado antes de cada sesión fotográfica
- Implementación de procedimiento de consentimiento en flujo de trabajo
- Archivo sistemático de autorizaciones de imagen
- Publicación responsable de imágenes con consentimiento verificado
- Respuesta a solicitudes de acceso a datos personales
- Eliminación de imágenes cuando se solicita
- Comunicación clara a personas sobre uso comercial de imágenes
- Auditoría periódica de cumplimiento de banco de imágenes
- Implementación de medidas de seguridad para datos visuales
- Capacitación de equipo en procedimientos de cumplimiento
- Evaluación de riesgos legales en nuevos proyectos
- Gestión de incidentes de privacidad

■ Pruebas reflexivas

- Reflexión sobre responsabilidad ética en gestión de imágenes de personas
- Análisis de riesgos legales identificados en proyectos
- Evaluación de efectividad de procedimientos de consentimiento implementados
- Reflexión sobre transparencia en comunicación sobre uso de imágenes
- Análisis de mejoras necesarias en cumplimiento normativo
- Evaluación de impacto de políticas de privacidad en relaciones con personas fotografiadas
- Reflexión sobre ética en edición y publicación de imágenes
- Análisis de lecciones aprendidas en gestión de solicitudes de privacidad
- Evaluación de coherencia entre valores de marca y prácticas de privacidad
- Reflexión sobre evolución de comprensión de RGPD y derechos de imagen

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Cumplimiento documentado de normativa RGPD en obtención y gestión de consentimientos informados	100% de imágenes publicadas cuentan con consentimiento documentado y archivado; respuesta a solicitudes de derechos de privacidad en plazo legal
Conformidad normativa	Implementación de procedimientos que garantizan cumplimiento de derechos de imagen en todas las fases del proyecto fotográfico	Procedimiento de consentimiento documentado e implementado; auditoría de cumplimiento sin brechas críticas
Calidad técnica	Documentación clara y completa de consentimientos con información requerida por normativa	Formularios de consentimiento incluyen: identificación de persona, descripción de uso, canales de publicación, duración de autorización
Comunicación	Comunicación transparente y clara a personas fotografiadas sobre uso comercial de imágenes	Formularios de consentimiento comprensibles; comunicación previa a captura; explicación clara de derechos

Familia	Definición	Ponderación
Análisis y resolución	Evaluación sistemática de riesgos legales y privacidad en cada proyecto fotográfico	Evaluación de impacto de privacidad documentada; identificación de datos personales; análisis de bases legales
Autonomía e iniciativa	Diseño e implementación autónoma de sistemas de cumplimiento normativo en flujo de trabajo	Procedimientos de consentimiento integrados en proceso; listas de verificación de cumplimiento; auditorías periódicas realizadas
Postura profesional	Responsabilidad ética y profesional en gestión de imágenes y datos personales de personas fotografiadas	Respeto consistente a derechos de privacidad; transparencia en decisiones; cumplimiento proactivo de normativa

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 6 - Integración de Fotografía en Estrategia de Contenidos y Canales

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M02 — Integrar la fotografía en el plan de contenidos y calendario editorial	Calendario editorial documentado que especifica contenido visual, canales y fechas de publicación alineados con objetivos comerciales Porcentaje de contenido fotográfico publicado según plan editorial (meta: 90% de adherencia al calendario) Número de canales integrados en estrategia de distribución visual (mínimo 2 canales coordinados) Consistencia de identidad visual en todas las publicaciones medida por aplicación de paleta de colores y estilo fotográfico
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Análisis documentado de métricas de engagement visual por tipo de contenido y plataforma Identificación de patrones de rendimiento que informan decisiones de optimización Número de mejoras implementadas basadas en análisis de datos de rendimiento Documentación de aprendizajes y cambios de estrategia visual derivados de análisis

Situaciones de evaluación

Diseño de Calendario Editorial Visual Integrado

Contexto : Un emprendedor de consultoría de marca necesita planificar distribución de contenido fotográfico en Instagram, LinkedIn y su blog durante 3 meses. Debe alinear publicaciones con lanzamiento de nuevo servicio, mantener consistencia de marca y maximizar engagement en cada plataforma.

Restricciones : Presupuesto limitado para herramientas de gestión, equipo reducido, necesidad de coordinar con otros contenidos no visuales

Producciones esperadas :

- Calendario editorial documentado en formato accesible (Excel, Google Sheets o herramienta gratuita)
- Especificación de tipo de contenido visual para cada publicación
- Asignación de canales prioritarios y frecuencia de publicación
- Justificación de timing y secuencia de publicaciones basada en objetivos comerciales

Competencias evaluadas : C26

Adaptación de Serie Fotográfica a Múltiples Formatos y Canales

Contexto : Un emprendedor de e-commerce ha capturado 15 fotografías de producto en formato horizontal. Necesita adaptarlas para publicación en Instagram (cuadrado), Stories (vertical), LinkedIn (horizontal) y sitio web, manteniendo composición efectiva en cada formato.

Restricciones : Imágenes ya capturadas sin posibilidad de recaptura, necesidad de mantener calidad visual, tiempo limitado para adaptación

Producciones esperadas :

- Serie de imágenes reencuadradas en formato 1:1 para Instagram con composición efectiva
- Versión vertical adaptada para Stories manteniendo elementos clave visibles
- Versión horizontal optimizada para LinkedIn con contexto profesional
- Versión para web con resolución y tamaño optimizados
- Documento que justifica decisiones de reencuadre en cada plataforma

Competencias evaluadas : C17, C18

Composición de Imágenes para Máximo Impacto en Redes Sociales

Contexto : Un emprendedor de coaching personal necesita crear contenido visual que genere máximo engagement en Instagram. Debe aplicar tendencias estéticas actuales, considerar comportamiento de audiencia y crear composiciones que destaquen en feed saturado.

Restricciones : Competencia visual alta en sector, necesidad de diferenciación, algoritmo que prioriza ciertos tipos de contenido

Producciones esperadas :

- Serie de 5 imágenes compuestas específicamente para Instagram con análisis de tendencias aplicadas
- Documento que identifica tendencias estéticas utilizadas y justifica decisiones de composición
- Análisis de competencia visual que demuestra diferenciación
- Propuesta de variación de composiciones para mantener frescura de contenido

Competencias evaluadas : C17

Integración de Fotografía en Estrategia Multicanal Coherente

Contexto : Un emprendedor de servicios profesionales necesita integrar contenido fotográfico en estrategia de comunicación que incluye LinkedIn, Instagram, email marketing y sitio web. Debe mantener identidad visual coherente mientras adapta contenido a características de cada canal.

Restricciones : Recursos limitados, necesidad de coherencia visual, diferentes audiencias en cada plataforma, presupuesto reducido para herramientas

Producciones esperadas :

- Estrategia de distribución visual documentada que especifica contenido por canal
- Ejemplos de misma serie fotográfica adaptada a múltiples canales
- Documento de directrices visuales que asegura coherencia entre plataformas
- Calendario editorial integrado que coordina publicaciones
- Análisis de cómo cada adaptación mantiene identidad de marca

Competencias evaluadas : C26, C17, C18

Análisis de Rendimiento Visual y Optimización de Estrategia

Contexto : Un emprendedor ha publicado contenido fotográfico en Instagram durante 2 meses. Necesita analizar qué tipos de imágenes generan mayor engagement, identificar patrones de rendimiento y proponer cambios en estrategia de composición y distribución.

Restricciones : Datos limitados de primeros meses, necesidad de identificar patrones significativos, presupuesto sin herramientas analíticas avanzadas

Producciones esperadas :

- Análisis documentado de métricas de engagement por tipo de contenido visual
- Comparación de rendimiento entre diferentes estilos fotográficos
- Identificación de patrones (horarios, formatos, temas) que generan mayor engagement
- Propuestas concretas de optimización basadas en datos
- Plan de pruebas para validar hipótesis de mejora

Competencias evaluadas : C26, C29

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Calendario editorial visual documentado con especificación de contenido, canales y fechas
- Directrices de distribución visual que alinean contenido fotográfico con objetivos comerciales
- Análisis de tendencias estéticas aplicadas en composición de imágenes
- Documento de adaptación de formatos que justifica decisiones de reencuadre
- Especificaciones técnicas de publicación por plataforma
- Análisis de métricas de engagement visual por tipo de contenido
- Comparación de rendimiento entre diferentes estilos fotográficos
- Propuestas de optimización basadas en datos de rendimiento
- Documentación de cambios implementados en estrategia visual

■ Pruebas de acción (en campo)

- Publicación de contenido fotográfico según calendario editorial documentado
- Adaptación de series fotográficas a múltiples formatos (horizontal, vertical, cuadrado)
- Reencuadre de imágenes manteniendo composición efectiva en cada plataforma
- Aplicación de tendencias estéticas en composición de nuevas imágenes
- Coordinación de publicaciones en múltiples canales con timing optimizado
- Implementación de cambios en estrategia visual basados en análisis de rendimiento
- Optimización de metadatos y descripciones para cada plataforma
- Pruebas de visualización de contenido en diferentes dispositivos
- Ajustes de composición basados en feedback de audiencia

■ Pruebas reflexivas

- Reflexión sobre alineación de distribución visual con objetivos comerciales reales
- Análisis crítico de efectividad de adaptaciones de formato en diferentes plataformas
- Evaluación de coherencia visual mantenida en múltiples canales
- Reflexión sobre impacto de tendencias estéticas en engagement de audiencia
- Análisis de patrones de rendimiento y su relación con decisiones de composición
- Evaluación de cambios implementados y su efectividad en resultados
- Reflexión sobre aprendizajes de análisis de datos para futuras estrategias
- Autoevaluación de capacidad de adaptación a cambios de algoritmo y tendencias
- Análisis de coherencia de identidad visual en contexto multicanal

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Cumplimiento de especificaciones técnicas de cada plataforma (resolución, tamaño de archivo, formatos soportados) en todas las publicaciones	100% de imágenes publicadas cumplen especificaciones técnicas de plataforma; verificación de resolución y formato en cada publicación
Calidad técnica	Composición fotográfica efectiva adaptada a cada formato manteniendo elementos clave visibles y legibilidad en pantalla pequeña	Evaluación de composición en cada formato; verificación de que elementos principales son visibles en tamaño reducido; ausencia de recortes involuntarios
Comunicación	Coherencia visual de marca mantenida en todas las publicaciones a través de aplicación consistente de paleta de colores, estilo fotográfico y narrativa visual	Análisis de consistencia de paleta de colores en serie de publicaciones; reconocibilidad de marca en contenido visual; coherencia de narrativa entre canales
Análisis y resolución	Análisis documentado de rendimiento visual que identifica patrones de engagement y propone mejoras basadas en datos	Documento de análisis que especifica métricas por tipo de contenido; identificación de al menos 2 patrones significativos; propuestas de optimización fundamentadas
Autonomía e iniciativa	Capacidad de diseñar estrategia de distribución visual independiente que alinea contenido fotográfico con objetivos comerciales sin supervisión	Calendario editorial documentado que demuestra planificación autónoma; decisiones de canal y timing justificadas; implementación consistente del plan
Colaboración	Coordinación efectiva de contenido visual en múltiples canales asegurando coherencia y evitando duplicación innecesaria	Calendario editorial que especifica distribución por canal; evidencia de coordinación entre plataformas; feedback de stakeholders sobre coherencia
Postura profesional	Pensamiento estratégico que alinea decisiones de distribución visual con resultados comerciales y demuestra comprensión de impacto de contenido fotográfico	Documentación que vincula decisiones de distribución con objetivos comerciales; análisis de ROI visual; reflexión sobre impacto de estrategia en resultados

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 7 - Gestión y Mantenimiento del Banco de Imágenes

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M02 — Integrar la fotografía en el plan de contenidos y calendario editorial	Banco de imágenes organizado con nomenclatura consistente que permite localizar cualquier imagen en menos de 2 minutos Porcentaje de imágenes reutilizadas en múltiples canales sin necesidad de búsqueda manual Número de imágenes catalogadas correctamente con metadatos completos (título, descripción, palabras clave, canal) Tiempo de actualización del banco cuando se agregan nuevas imágenes (objetivo: menos de 5 minutos por imagen)
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Documentación de procesos de gestión de banco implementada y accesible Consistencia visual verificada en auditoría periódica del banco (% de imágenes que cumplen estándares de marca) Registro de uso de imágenes que correlaciona contenido con métricas de engagement Número de imágenes reutilizadas exitosamente en diferentes contextos y canales
M06 — Definir los objetivos visuales alineados con la identidad de marca	Directrices visuales documentadas que se aplican consistentemente en todas las imágenes del banco Capacidad de localizar imágenes que cumplen criterios específicos de marca (paleta de colores, estilo, tema) Validación de nuevas imágenes contra directrices antes de agregar al banco Actualización de imágenes antiguas para mantener coherencia con evolución de marca

Situaciones de evaluación

Diseño e Implementación de Estructura de Banco de Imágenes

Contexto : El emprendedor ha completado una sesión fotográfica de 150 imágenes (retratos, productos, contexto laboral, detalles) y necesita organizar estas imágenes en un banco que facilite búsqueda y reutilización futura. Debe crear una estructura de carpetas, sistema de nomenclatura y metadatos que sea escalable para crecimiento futuro.

Restricciones : Debe utilizar herramientas accesibles (Google Drive, Dropbox o Lightroom Classic). La estructura debe permitir búsqueda rápida por canal (Instagram, LinkedIn, web), tipo de contenido (retrato, producto, detalle) y estado (original, editada, publicada). Debe ser comprensible para otros usuarios potenciales.

Producciones esperadas :

- Estructura de carpetas documentada con jerarquía clara
- Sistema de nomenclatura de archivos con ejemplos de aplicación
- Plantilla de metadatos con campos esenciales (título, descripción, palabras clave, canal, derechos)
- Guía de uso del banco para búsqueda y localización de imágenes
- Demostración de búsqueda exitosa de 5 imágenes específicas usando el sistema creado

Competencias evaluadas : C27

Catalogación y Etiquetado de Imágenes Existentes

Contexto : El emprendedor tiene un banco de imágenes desorganizado de 300+ fotografías acumuladas durante 6 meses de trabajo. Necesita catalogar retroactivamente estas imágenes, aplicar metadatos consistentes y crear un sistema de búsqueda funcional que permita reutilización estratégica de contenido.

Restricciones : Debe completar catalogación de al menos 100 imágenes. Debe aplicar nomenclatura consistente, etiquetas de categoría y metadatos. Debe documentar el tiempo invertido y crear un plan para completar el resto del banco. Debe demostrar que el sistema permite búsqueda por múltiples criterios.

Producciones esperadas :

- Mínimo 100 imágenes catalogadas con nomenclatura y metadatos completos
- Registro de tiempo invertido y productividad (imágenes por hora)
- Demostración de búsqueda avanzada por categoría, canal, fecha y palabras clave
- Plan documentado para catalogación del resto del banco
- Análisis de imágenes reutilizables identificadas durante catalogación

Competencias evaluadas : C27

Mantenimiento y Actualización Continua del Banco

Contexto : El emprendedor ha mantenido un banco de imágenes durante 3 meses y necesita implementar procesos de mantenimiento regular. Debe eliminar duplicados, actualizar metadatos de imágenes antiguas para mantener coherencia con evolución de marca, agregar nuevas imágenes de sesiones recientes y documentar cambios.

Restricciones : Debe realizar auditoría completa del banco identificando duplicados, imágenes obsoletas y inconsistencias. Debe actualizar metadatos de imágenes antiguas. Debe crear procedimiento documentado para mantenimiento mensual. Debe demostrar que el banco permanece funcional y coherente después de actualizaciones.

Producciones esperadas :

- Informe de auditoría del banco identificando duplicados, inconsistencias y oportunidades de mejora
- Registro de imágenes eliminadas, actualizadas y reorganizadas
- Procedimiento documentado de mantenimiento mensual con checklist
- Demostración de búsqueda funcional después de mantenimiento
- Análisis de impacto de cambios en eficiencia de búsqueda y reutilización

Competencias evaluadas : C27

Reutilización Estratégica de Imágenes en Múltiples Canales

Contexto : El emprendedor necesita reutilizar imágenes de su banco para múltiples canales (Instagram, LinkedIn, web, email) sin perder coherencia visual. Debe identificar imágenes reutilizables, adaptar composiciones a diferentes formatos y documentar dónde se utilizó cada imagen para análisis de rendimiento.

Restricciones : Debe seleccionar mínimo 10 imágenes del banco y demostrar su reutilización en al menos 3 canales diferentes. Debe adaptar composiciones a formatos específicos (vertical para Instagram Stories, horizontal para LinkedIn, cuadrado para feed). Debe documentar dónde se utilizó cada imagen y asociar con métricas de engagement.

Producciones esperadas :

- Selección documentada de 10 imágenes reutilizables con justificación
- Adaptaciones de composiciones a múltiples formatos (vertical, horizontal, cuadrado)
- Registro de uso de imágenes en diferentes canales y fechas
- Análisis de métricas de engagement por imagen y canal
- Recomendaciones de reutilización futura basadas en rendimiento

Competencias evaluadas : C27

Documentación de Procesos y Capacitación de Usuarios

Contexto : El emprendedor necesita documentar sus procesos de gestión de banco de imágenes para que otros usuarios (asistente, colaborador) puedan utilizar el sistema de forma consistente. Debe crear guías claras, visuales y accesibles que expliquen estructura, nomenclatura, búsqueda y mantenimiento.

Restricciones : Debe crear documentación completa que incluya: guía de estructura de carpetas, sistema de nomenclatura con ejemplos, procedimiento de búsqueda, protocolo de agregar nuevas imágenes, checklist de metadatos. Documentación debe ser visual y comprensible para usuarios sin experiencia técnica. Debe demostrar que otro usuario puede utilizar el sistema siguiendo la documentación.

Producciones esperadas :

- Guía visual de estructura de banco de imágenes
- Manual de nomenclatura con ejemplos de aplicación correcta e incorrecta
- Procedimiento paso a paso de búsqueda en el banco
- Checklist de metadatos para nuevas imágenes
- Protocolo de mantenimiento mensual documentado
- Demostración de que otro usuario puede utilizar el sistema siguiendo documentación

Competencias evaluadas : C27

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Estructura de carpetas documentada con jerarquía clara y explicación de cada nivel
- Sistema de nomenclatura de archivos con convenciones definidas y ejemplos de aplicación
- Plantilla de metadatos con campos esenciales y definiciones
- Guía de búsqueda y localización de imágenes en el banco
- Procedimiento documentado de mantenimiento periódico del banco
- Informe de auditoría del banco identificando duplicados, inconsistencias y mejoras
- Registro de imágenes catalogadas con metadatos completos
- Documentación de cambios realizados en estructura o nomenclatura
- Guías visuales de uso del banco para otros usuarios
- Análisis de reutilización de imágenes con registro de canales y fechas de uso

■ Pruebas de acción (en campo)

- Crear estructura de carpetas escalable en herramienta de almacenamiento
- Aplicar nomenclatura consistente a mínimo 100 imágenes
- Completar metadatos (título, descripción, palabras clave, canal) en imágenes catalogadas
- Realizar búsqueda exitosa de imágenes específicas usando sistema creado
- Eliminar duplicados e imágenes obsoletas del banco
- Actualizar metadatos de imágenes antiguas para mantener coherencia
- Adaptar imágenes a múltiples formatos para reutilización en diferentes canales
- Registrar uso de imágenes en diferentes contextos y canales
- Implementar procedimiento de mantenimiento mensual del banco
- Demostrar que otro usuario puede utilizar el banco siguiendo documentación

■ Pruebas reflexivas

- Análisis de eficiencia del sistema de nomenclatura: ¿permite búsqueda rápida? ¿Es escalable?
- Evaluación de completitud de metadatos: ¿qué campos son más útiles para búsqueda?
- Reflexión sobre estructura de carpetas: ¿es intuitiva? ¿Facilita o complica búsqueda?
- Análisis de reutilización de imágenes: ¿qué imágenes se reutilizan más? ¿Por qué?

- Evaluación de tiempo invertido en catalogación: ¿es sostenible? ¿Cómo optimizar?
- Reflexión sobre coherencia visual: ¿el banco mantiene consistencia estética de marca?
- Análisis de impacto de cambios en estructura: ¿mejora eficiencia de búsqueda?
- Evaluación de documentación: ¿es clara y comprensible para otros usuarios?
- Reflexión sobre crecimiento futuro: ¿la estructura actual es escalable?
- Análisis de aprendizajes: ¿qué cambios se implementarían en próximo banco de imágenes?

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Documentación de derechos de imagen y consentimientos asociados a cada fotografía en metadatos del banco	100% de imágenes en banco tienen información de derechos y consentimientos documentada
Calidad técnica	Sistema de nomenclatura y estructura de carpetas que permite localizar cualquier imagen en menos de 2 minutos	Tiempo promedio de búsqueda de imágenes específicas ≤ 2 minutos; tasa de éxito de búsqueda $\geq 95\%$
Comunicación	Documentación clara y visual del banco de imágenes que permite a otros usuarios comprender y utilizar el sistema	Otro usuario puede localizar 5 imágenes específicas sin asistencia; documentación recibe calificación $\geq 8/10$ en claridad
Análisis y resolución	Análisis de reutilización de imágenes que identifica oportunidades de aprovechamiento de contenido existente	Mínimo 30% de imágenes en banco se reutilizan en múltiples canales; análisis documenta patrones de reutilización exitosa
Autonomía e iniciativa	Implementación de procedimientos de mantenimiento periódico que garantizan que el banco permanece organizado y funcional	Procedimiento de mantenimiento documentado y ejecutado mensualmente; auditoría del banco muestra 0 duplicados y metadatos actualizados
Colaboración	Capacidad de compartir banco de imágenes con otros usuarios manteniendo estructura y nomenclatura consistentes	Mínimo 2 usuarios pueden utilizar el banco de forma independiente; cambios realizados por diferentes usuarios mantienen consistencia
Postura profesional	Gestión sistemática y profesional de activos digitales que demuestra responsabilidad con recursos visuales de marca	Banco de imágenes mantiene coherencia estética verificada en auditoría; documentación refleja estándares profesionales de gestión de activos

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 8 - Análisis de Rendimiento y Optimización Continua

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Número de imágenes analizadas por mes con métricas de engagement documentadas Porcentaje de mejora en engagement después de implementar optimizaciones Cantidad de cambios de estrategia visual propuestos basados en análisis de datos Consistencia en documentación de aprendizajes (100% de campañas registradas)
M04 — Medir el impacto visual de la fotografía en los resultados del negocio	Número de comparaciones de estilos visuales realizadas con análisis de ROI Correlación identificada entre características visuales y conversiones (mínimo 3 patrones) Porcentaje de aumento en conversiones tras optimizaciones basadas en datos Documentación de decisiones comerciales respaldadas por análisis visual

Situaciones de evaluación

Análisis de Rendimiento de Campaña Fotográfica Completa

Contexto : El emprendedor ha publicado una serie de 20 imágenes en Instagram durante un mes. Debe analizar métricas de engagement (likes, comentarios, clics, conversiones), identificar patrones en imágenes de alto rendimiento y proponer mejoras concretas para la próxima campaña.

Restricciones : Datos reales de al menos 2 semanas de publicación, mínimo 100 interacciones totales, análisis debe incluir comparación de al menos 3 tipos de imágenes diferentes

Producciones esperadas :

- Hoja de cálculo con métricas de cada imagen (engagement, alcance, conversiones)
- Análisis escrito identificando 3-5 patrones de alto rendimiento
- Propuesta documentada de 3 cambios de estrategia visual basados en datos
- Gráfico comparativo de rendimiento por tipo de imagen

Competencias evaluadas : C29, C30

Comparación de Estilos Visuales y Medición de ROI

Contexto : El emprendedor ha utilizado dos estilos fotográficos diferentes en sus últimas campañas (ej: retratos minimalistas vs. contextuales, iluminación natural vs. artificial). Debe comparar el rendimiento de ambos estilos, medir impacto en conversiones y tomar decisión informada sobre cuál mantener.

Restricciones : Mínimo 10 imágenes por estilo, período de publicación comparable (misma duración), datos de conversión disponibles, análisis debe incluir al menos 3 métricas diferentes

Producciones esperadas :

- Tabla comparativa de rendimiento entre estilos (engagement, alcance, conversiones)
- Análisis de ROI visual para cada estilo
- Identificación de características visuales que generan mayor conversión
- Recomendación documentada sobre dirección visual futura con justificación basada en datos

Competencias evaluadas : C30

Curaduría y Selección de Imágenes para Publicación

Contexto : El emprendedor ha capturado 50 imágenes en una sesión fotográfica. Debe seleccionar 8-10 imágenes para publicación en diferentes canales (Instagram, LinkedIn, web) aplicando criterios técnicos y creativos documentados.

Restricciones : Evaluación de todas las 50 imágenes, criterios de selección documentados por escrito, justificación de cada imagen seleccionada, consideración de diferentes canales y objetivos

Producciones esperadas :

- Documento con criterios de evaluación técnica y creativa aplicados
- Selección final de 8-10 imágenes con justificación individual
- Asignación de imágenes a canales específicos con explicación
- Rechazo documentado de imágenes con motivos claros

Competencias evaluadas : C21

Documentación de Procesos y Aprendizajes de Optimización

Contexto : El emprendedor ha implementado cambios en su estrategia visual basados en análisis de rendimiento. Debe documentar qué cambios realizó, por qué los realizó, qué resultados obtuvo y qué aprendió para futuras campañas.

Restricciones : Mínimo 3 cambios documentados, período de evaluación de al menos 2 semanas post-implementación, comparación antes/después de métricas, reflexión sobre causas de cambios

Producciones esperadas :

- Documento de cambios implementados con fecha y justificación
- Comparación de métricas antes y después de cada cambio
- Análisis de resultados obtenidos y lecciones aprendidas
- Propuesta de ajustes futuros basada en aprendizajes

Competencias evaluadas : C28, C29

Presentación de Insights Visuales a Stakeholders

Contexto : El emprendedor debe presentar a su equipo o cliente los resultados de análisis de rendimiento visual, explicar qué imágenes funcionan mejor, por qué, y qué cambios propone para próximas campañas.

Restricciones : Presentación clara y accesible para audiencia no técnica, datos visualizados en gráficos, recomendaciones concretas y accionables, duración máxima 15 minutos

Producciones esperadas :

- Presentación con gráficos de rendimiento visual
- Explicación clara de patrones identificados
- Recomendaciones concretas para próximas campañas
- Respuestas documentadas a preguntas de stakeholders

Competencias evaluadas : C29, C30

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Hojas de cálculo con métricas de engagement de al menos 2 campañas
- Análisis escrito de patrones de rendimiento visual identificados
- Comparación documentada de estilos visuales con datos de ROI
- Documento de criterios de curaduría aplicados en selección de imágenes
- Registro de cambios de estrategia implementados con justificación
- Gráficos comparativos de rendimiento antes/después de optimizaciones
- Presentación de insights visuales a stakeholders con recomendaciones
- Documentación de aprendizajes y lecciones de optimización continua

■ Pruebas de acción (en campo)

- Análisis sistemático de métricas de engagement en al menos 2 plataformas
- Comparación de rendimiento entre mínimo 2 estilos fotográficos diferentes
- Selección de imágenes finales aplicando criterios técnicos y creativos documentados
- Implementación de cambios de estrategia visual basados en análisis de datos
- Seguimiento de resultados de optimizaciones implementadas
- Documentación de procesos de análisis y toma de decisiones
- Comunicación de resultados y recomendaciones a stakeholders
- Ajuste iterativo de estrategia visual basado en resultados

■ Pruebas reflexivas

- Reflexión sobre patrones de éxito identificados en imágenes de alto rendimiento
- Análisis crítico de factores que influyen en engagement visual
- Evaluación de efectividad de cambios implementados
- Identificación de limitaciones en análisis de datos disponibles
- Reflexión sobre alineación entre resultados visuales y objetivos comerciales
- Análisis de decisiones tomadas basadas en datos vs. intuición
- Evaluación de mejora continua en estrategia visual
- Reflexión sobre aprendizajes aplicables a futuras campañas

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Cumplimiento de normativa de privacidad en análisis de datos de imágenes publicadas, respetando RGPD en recopilación y uso de métricas de engagement	100% de análisis realizados con datos obtenidos de forma legal y ética
Calidad técnica	Precisión en recopilación y análisis de métricas de engagement, utilizando herramientas de análisis correctamente y documentando datos de forma clara	Exactitud de datos $\geq 95\%$, métricas documentadas en formato consistente y verificable
Comunicación	Comunicación clara de insights visuales a stakeholders, presentando datos de forma accesible y recomendaciones concretas y accionables	Presentaciones comprensibles para audiencia no técnica, mínimo 3 recomendaciones concretas por análisis
Análisis y resolución	Identificación de patrones en rendimiento visual, análisis de causas de éxito o fracaso de imágenes, y propuesta de soluciones basadas en datos	Mínimo 3 patrones identificados por análisis, correlaciones documentadas entre características visuales y resultados
Autonomía e iniciativa	Capacidad de diseñar y ejecutar análisis de rendimiento de forma autónoma, tomando decisiones informadas sobre optimización de estrategia visual	Análisis realizados sin supervisión, decisiones documentadas y justificadas con datos
Colaboración	Documentación clara de aprendizajes y cambios implementados que permite comunicación efectiva con equipo y stakeholders sobre optimizaciones visuales	Documentación accesible a todo el equipo, feedback positivo de stakeholders sobre claridad de recomendaciones
Postura profesional	Mentalidad de mejora continua orientada a resultados comerciales, evaluación crítica de estrategia visual y disposición a ajustar basado en datos	Implementación de mínimo 2 cambios de estrategia por trimestre basados en análisis, reflexión documentada sobre aprendizajes

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

Bloque 9 - Diseño de Flujos de Trabajo y Gestión Integral de Proyectos Visuales

Indicadores de desempeño por misión

Misión	Indicadores SMART
M14 — Organizar el proceso completo de producción visual de forma autónoma	Flujo de trabajo documentado que especifica todas las fases desde planificación hasta distribución con criterios de entrada y salida claros Listas de verificación implementadas para cada fase que garantizan cumplimiento de estándares técnicos y creativos Tiempo de ejecución de proyecto reducido en al menos 20% mediante optimización de procesos documentada Capacidad de reproducir proyecto con resultados consistentes en múltiples iteraciones sin supervisión externa
M01 — Documentar imágenes reales de proyectos y procesos de trabajo	Documentación de procesos de captura que especifica técnicas de iluminación, composición y dirección de modelos Registro de decisiones clave durante sesiones que facilita reproducibilidad en futuras sesiones Checklist de control de calidad técnica implementado que valida nitidez, exposición y coherencia estética
M02 — Integrar la fotografía en el plan de contenidos y calendario editorial	Calendario editorial documentado que integra contenido fotográfico con objetivos comerciales y canales específicos Sistema de gestión de banco de imágenes implementado que permite localizar contenido en menos de 2 minutos Procedimiento de coordinación de recursos visuales que garantiza disponibilidad de imágenes para publicación
M03 — Evaluar el rendimiento de los visuales y proponer mejoras continuas	Documentación de aprendizajes que registra qué funcionó, qué no funcionó y cambios implementados Análisis de métricas de engagement visual documentado que identifica patrones de rendimiento Mejoras continuas implementadas basadas en datos que demuestran evolución sistemática de estrategia

Situaciones de evaluación

Diseño de Flujo de Trabajo Completo para Proyecto Fotográfico

Contexto : Un emprendedor necesita organizar un proyecto fotográfico completo que incluye planificación de sesión, captura de múltiples tipos de imágenes (perfiles, productos, contexto laboral), postproducción y distribución en tres canales digitales diferentes. El proyecto debe completarse en 4 semanas con presupuesto limitado y debe ser reproducible para futuras sesiones.

Restricciones : Presupuesto limitado, tiempo de ejecución de 4 semanas, equipo reducido (posiblemente solo el emprendedor), necesidad de mantener consistencia estética en todas las imágenes, requisitos técnicos específicos para cada canal digital

Producciones esperadas :

- Diagrama de flujo visual que muestra todas las fases del proyecto con dependencias y puntos de control
- Documento de planificación que especifica cronograma, asignación de recursos y responsabilidades
- Listas de verificación para cada fase (planificación, captura, postproducción, distribución)
- Especificación de criterios de entrada y salida para cada etapa
- Registro de decisiones clave y cambios de alcance durante ejecución

Competencias evaluadas : C28

Implementación de Sistema de Control de Calidad para Sesión Fotográfica

Contexto : Un emprendedor está ejecutando una sesión fotográfica de un día completo que debe producir 50-100 imágenes de calidad profesional. Necesita implementar un sistema de control de calidad que valide técnica y creatividad en tiempo real, permitiendo correcciones durante la sesión si es necesario.

Restricciones : Tiempo limitado durante sesión, necesidad de validación rápida sin interrumpir flujo de captura, criterios técnicos específicos (nitidez, exposición, balance de blancos), coherencia estética con directrices de marca

Producciones esperadas :

- Checklist de control de calidad técnica implementado durante sesión
- Registro de validaciones realizadas durante captura
- Documentación de ajustes realizados en tiempo real basados en control de calidad
- Análisis de tasa de aceptación de imágenes capturadas
- Evidencia de mejora de calidad entre inicio y fin de sesión

Competencias evaluadas : C28

Documentación de Procedimientos para Reproducibilidad de Proyecto

Contexto : Un emprendedor ha completado exitosamente un proyecto fotográfico que generó excelentes resultados. Ahora necesita documentar todos los procedimientos, decisiones y aprendizajes de forma que pueda reproducir proyecto similar en el futuro o delegar tareas a un asistente manteniendo consistencia de calidad.

Restricciones : Documentación debe ser clara y accesible sin requerir software especializado, debe incluir ejemplos visuales, debe permitir que terceros ejecuten procesos sin supervisión, debe ser actualizable a medida que se aprende

Producciones esperadas :

- Manual de procedimientos fotográficos documentado paso a paso
- Especificación de estándares técnicos y creativos aplicados
- Registro de decisiones clave y justificación de cada una
- Documentación de lecciones aprendidas y mejoras identificadas
- Guía de resolución de problemas comunes
- Evidencia de que tercero puede ejecutar proceso siguiendo documentación

Competencias evaluadas : C28

Optimización de Flujo de Trabajo Basada en Análisis de Datos

Contexto : Un emprendedor ha ejecutado tres proyectos fotográficos completos y ha recopilado datos sobre tiempo invertido en cada fase, calidad de resultados y engagement de imágenes en canales. Necesita analizar estos datos para identificar cuellos de botella, oportunidades de mejora y optimizar el flujo de trabajo para futuras sesiones.

Restricciones : Datos disponibles de tres proyectos anteriores, necesidad de identificar patrones significativos, mejoras deben ser implementables con recursos actuales, cambios deben mantener o mejorar calidad

Producciones esperadas :

- Análisis de datos de tiempo por fase que identifica cuellos de botella
- Comparación de calidad técnica y creativa entre proyectos
- Análisis de correlación entre características de imágenes y engagement
- Propuesta documentada de mejoras específicas al flujo de trabajo
- Estimación de impacto de mejoras (reducción de tiempo, mejora de calidad)
- Plan de implementación de cambios con cronograma

Competencias evaluadas : C28

Gestión Autónoma de Proyecto Fotográfico Completo

Contexto : Un emprendedor debe organizar y ejecutar de forma completamente autónoma un proyecto fotográfico completo desde definición de objetivos hasta publicación en canales digitales. El proyecto incluye múltiples tipos de fotografía, debe mantener coherencia estética, cumplir plazos específicos y generar resultados medibles.

Restricciones : Autonomía completa sin supervisión, presupuesto y tiempo limitados, necesidad de tomar decisiones sin consultar, responsabilidad por resultados finales, integración con calendario editorial existente

Producciones esperadas :

- Plan de proyecto documentado con cronograma y asignación de recursos
- Ejecución completa de todas las fases del proyecto
- Documentación de decisiones tomadas durante ejecución
- Registro de problemas encontrados y soluciones implementadas
- Análisis de resultados finales contra objetivos establecidos
- Documentación de aprendizajes para futuras iteraciones

Competencias evaluadas : C28

Pruebas esperadas

■ Pruebas documentales

- Diagrama de flujo de trabajo visual que especifica todas las fases, dependencias y puntos de control
- Documento de planificación de proyecto que incluye cronograma, recursos y responsabilidades
- Listas de verificación implementadas para cada fase del proceso fotográfico
- Manual de procedimientos fotográficos documentado con especificación paso a paso
- Registro de decisiones clave y justificación de cada una
- Documentación de estándares técnicos y creativos aplicados
- Análisis de datos de rendimiento que identifica patrones y oportunidades de mejora
- Plan de optimización de flujo de trabajo con mejoras específicas propuestas
- Registro de lecciones aprendidas y cambios implementados
- Evidencia de reproducibilidad: ejecución consistente de proyecto en múltiples iteraciones

■ Pruebas de acción (en campo)

- Diseño e implementación de flujo de trabajo completo para proyecto fotográfico
- Creación de listas de verificación y validación de cumplimiento durante ejecución
- Ejecución autónoma de proyecto fotográfico completo desde planificación hasta publicación
- Implementación de sistema de control de calidad durante sesión fotográfica
- Optimización de procesos basada en análisis de datos de proyectos anteriores
- Documentación de procedimientos de forma que tercero pueda ejecutarlos sin supervisión
- Resolución de problemas y toma de decisiones sin supervisión externa
- Coordinación de múltiples elementos del proyecto simultáneamente
- Cumplimiento de cronogramas y objetivos establecidos
- Mejora continua de procesos basada en resultados y aprendizajes

■ Pruebas reflexivas

- Análisis crítico de eficiencia de flujo de trabajo: qué funcionó bien y qué se puede mejorar
- Reflexión sobre decisiones clave tomadas durante proyecto y su impacto en resultados
- Evaluación de calidad de documentación: claridad, completitud y utilidad para reproducibilidad
- Análisis de aprendizajes de proyecto y cómo se pueden aplicar a futuras iteraciones
- Reflexión sobre autonomía en gestión: capacidad de resolver problemas sin supervisión
- Evaluación de coherencia estética mantenida a lo largo del proyecto
- Análisis de correlación entre características de proceso y calidad de resultados
- Reflexión sobre escalabilidad: capacidad de proyecto de crecer sin perder calidad
- Evaluación de impacto de mejoras implementadas en eficiencia y calidad
- Análisis de lecciones aprendidas y cómo se documentaron para futuro uso

Criterios de éxito (7 familias)

Familia	Definición	Ponderación
Conformidad normativa	Documentación de flujo de trabajo cumple con estándares de reproducibilidad y permite que tercero ejecute procesos sin supervisión	Tercero puede ejecutar al menos 80% de procedimientos documentados sin requerir aclaraciones adicionales
Calidad técnica	Listas de verificación implementadas validan consistentemente criterios técnicos (nitidez, exposición, balance de blancos) en todas las imágenes	Tasa de aceptación de imágenes capturadas es superior a 85% en primera revisión
Comunicación	Documentación de procesos comunica claramente objetivos, procedimientos y criterios de aceptación a todo el equipo	Documentación es comprensible para personas sin experiencia previa en fotografía de marca
Análisis y resolución	Análisis de datos de proyectos anteriores identifica patrones significativos y propone mejoras específicas y medibles	Mejoras propuestas tienen impacto cuantificable: reducción de tiempo mínimo 15% o mejora de calidad documentada
Autonomía e iniciativa	Emprendedor organiza y ejecuta proyecto fotográfico completo de forma autónoma sin supervisión externa	Proyecto se completa dentro de cronograma establecido con cumplimiento de objetivos documentados
Colaboración	Documentación de procesos facilita delegación de tareas y coordinación de equipo manteniendo consistencia de calidad	Tercero puede ejecutar tareas delegadas con resultados que cumplen estándares de calidad establecidos

Familia	Definición	Ponderación
Postura profesional	Emprendedor demuestra compromiso con mejora continua documentando aprendizajes y optimizando procesos sistemáticamente	Documentación de lecciones aprendidas es completa y cambios implementados demuestran evolución sistemática de práctica

Umbral de validación : Promedio $\geq 10/20$

NSICA

ANEXO VI Glosario y terminología

Este glosario presenta la terminología del referencial. Los términos siguientes deben utilizarse sistemáticamente en la enseñanza y la evaluación.

1. Términos profesionales obligatorios

- Banco de imágenes
- Calendario editorial
- Coherencia estética
- Composición fotográfica
- Consentimiento informado
- Contenido visual
- Control de calidad técnica
- Curaduría de imágenes
- Derechos de imagen
- Dirección creativa
- Edición de imágenes
- Estrategia de contenidos visuales
- Flujo de trabajo visual
- Fotografía de marca
- Fotografía de producto
- Guión fotográfico
- Identidad visual de marca
- Iluminación natural
- Localización fotográfica
- Moodboard visual
- Métricas de engagement visual
- Narrativa visual
- Optimización de captura
- Paleta de colores
- Postproducción
- Presets personalizados
- Retrato corporativo
- ROI visual
- Sesión fotográfica
- Vestuario y atrezzo

2. Sinónimos normalizados (forma canónica en negrita)

- autorización de imagen → **consentimiento informado**
- colores de marca → **paleta de colores**
- consistencia visual → **coherencia estética**
- contenido fotográfico → **contenido visual**
- dirección visual → **dirección creativa**
- elementos de producción → **vestuario y atrezzo**
- encuadre → **composición fotográfica**
- filtros personalizados → **presets personalizados**
- fotografía de artículos → **fotografía de producto**

- fotografía de perfil → **retrato corporativo**
- historia visual → **narrativa visual**
- indicadores de impacto visual → **métricas de engagement visual**
- librería de imágenes → **banco de imágenes**
- luz natural → **iluminación natural**
- marca visual → **identidad visual de marca**
- mejora de captura → **optimización de captura**
- plan de contenidos visuales → **estrategia de contenidos visuales**
- plan editorial → **calendario editorial**
- post-producción → **postproducción**
- proceso fotográfico → **flujo de trabajo visual**
- retoque de imágenes → **edición de imágenes**
- retorno visual → **ROI visual**
- script fotográfico → **guión fotográfico**
- selección de imágenes → **curaduría de imágenes**
- sesión de fotos → **sesión fotográfica**
- tabla de inspiración → **moodboard visual**
- ubicación fotográfica → **localización fotográfica**
- uso de imágenes → **derechos de imagen**
- validación técnica → **control de calidad técnica**

3. Glosario de términos

Término	Definición
Banco de imágenes	Sistema organizado de almacenamiento digital de fotografías catalogadas por categorías, canales de uso y metadatos que facilita búsqueda, reutilización y mantenimiento de consistencia estética.
Calendario editorial	Plan documentado que especifica qué contenido visual se publica en qué canales y fechas, alineado con objetivos comerciales y comportamiento de audiencia.
Coherencia estética	Consistencia visual mantenida en todas las imágenes de una marca mediante aplicación sistemática de paleta de colores, composición, iluminación y estilo fotográfico.
Composición fotográfica	Disposición deliberada de elementos visuales dentro del encuadre (sujeto, fondo, líneas, espacios) para crear impacto visual y comunicar mensaje de forma efectiva.
Consentimiento informado	Autorización documentada de una persona para que sus imágenes sean capturadas, editadas y utilizadas en contextos comerciales específicos, requerida por normativa de privacidad.
Contenido visual	Conjunto de imágenes, fotografías y elementos visuales creados o seleccionados para comunicar mensajes de marca a través de canales digitales e impresos.
Control de calidad técnica	Evaluación sistemática de cada imagen capturada verificando nitidez, exposición, balance de blancos y otros parámetros técnicos durante y después de la sesión.

Término	Definición
Curaduría de imágenes	Proceso de selección y evaluación de fotografías según criterios técnicos y creativos para determinar cuáles se utilizarán en publicaciones y canales finales.
Derechos de imagen	Conjunto de normas legales que regulan el uso, reproducción y distribución de fotografías de personas, incluyendo consentimiento informado y cumplimiento de RGPD.
Dirección creativa	Proceso de definición y comunicación de la visión estética, tono y estilo visual que debe guiar todas las decisiones de composición, iluminación y edición en un proyecto fotográfico.
Edición de imágenes	Ajustes técnicos y creativos aplicados a fotografías capturadas para mejorar exposición, color, contraste y nitidez manteniendo autenticidad y coherencia con estilo de marca.
Estrategia de contenidos visuales	Plan integral que define objetivos visuales, canales de distribución, tipos de imágenes a crear y métricas de éxito para alinear fotografía con resultados comerciales.
Flujo de trabajo visual	Proceso documentado y sistemático que organiza todas las etapas de un proyecto fotográfico desde planificación hasta publicación, garantizando eficiencia y consistencia.
Fotografía de marca	Captura sistemática de imágenes que reflejan la identidad visual, valores y propuesta de valor de un negocio, utilizada para construir reconocimiento y coherencia estética en todos los canales de comunicación.
Fotografía de producto	Captura técnica de productos o servicios con iluminación y composición que destaca características, genera confianza de compra y se adapta al sector y público objetivo.
Guión fotográfico	Documento detallado que especifica cada toma a capturar, incluyendo plano, composición, propósito y requisitos técnicos adaptados a canales digitales específicos.
Identidad visual de marca	Conjunto coherente de elementos visuales (paleta de colores, composición, iluminación, estilo fotográfico) que distingue y comunica los valores de un negocio de forma consistente.
Iluminación natural	Uso de luz solar o luz ambiental disponible en localizaciones para crear retratos y fotografías profesionales sin necesidad de equipamiento de iluminación costoso.
Localización fotográfica	Espacio físico seleccionado para realizar una sesión fotográfica que sea coherente con posicionamiento de marca y permita captura de imágenes de calidad técnica.

Término	Definición
Moodboard visual	Compilación de referencias visuales (imágenes, colores, texturas, estilos) que comunica la dirección creativa y estética deseada para una sesión fotográfica o proyecto visual.
Métricas de engagement visual	Indicadores cuantitativos (likes, comentarios, clics, comparticiones, conversiones) que miden el impacto y efectividad de imágenes en canales digitales.
Narrativa visual	Construcción de una historia o mensaje coherente a través de la secuencia y selección de imágenes que comunican procesos, valores o propuesta de valor de un negocio.
Optimización de captura	Conjunto de técnicas aplicadas durante la sesión fotográfica para minimizar necesidad de retoque posterior, incluyendo control de iluminación, composición y ajustes técnicos en origen.
Paleta de colores	Conjunto seleccionado de colores que define la identidad visual de marca y se aplica consistentemente en todas las fotografías, edición y materiales visuales.
Postproducción	Conjunto de procesos realizados después de la captura fotográfica, incluyendo edición, retoque, corrección de color y exportación de archivos para diferentes plataformas.
Presets personalizados	Configuraciones de edición predefinidas y documentadas que aplican automáticamente ajustes de color, exposición y estilo consistentes a múltiples imágenes de una marca.
Retrato corporativo	Fotografía formal de una persona que cumple estándares de calidad técnica y profesionalidad, utilizada en perfiles LinkedIn, dossiers y materiales comerciales.
ROI visual	Retorno sobre inversión medido a través de la correlación entre características de imágenes (estilo, composición, tema) y resultados comerciales (ventas, leads, conversiones).
Sesión fotográfica	Evento planificado de captura de imágenes que incluye preparación de localizaciones, dirección de modelos, control de iluminación y documentación de tomas según objetivos predefinidos.
Vestuario y atrezzo	Elementos de producción (ropa, accesorios, objetos) seleccionados y coordinados para reforzar la propuesta de valor y coherencia visual en sesiones fotográficas.